

Черкизово  
PREMIUM



**ПРЕДСТАВЛЯЕТ**  
**САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ**  
**ПРОДУКТ ПОРТФЕЛЯ...**

# ВЕТЧИНА НЕЖНАЯ ИЗ ИНДЕЙКИ!



# ВНИМАНИЕ К ЗДОРОВЬЮ – ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТРЕНДОВ 2020<sup>1</sup>

## Доля продуктов с индейкой в КИ растет



**+20% РОСТ  
КОЛБАСНЫХ  
ПРОДУКТОВ С  
ИНДЕЙКОЙ<sup>2</sup>**

## Тщательный выбор потребляемых продуктов питания<sup>3</sup>

Вы бы сказали, что тщательно отбираете пищу и напитки, которые потребляете? (% потребителей)

47%  
ДА, ЧТОБЫ  
ЧУВСТВОВАТЬ  
СЕБЯ В  
ТОНУСЕ

37%  
ДА, ЧТОБЫ  
УПРАВЛЯТЬ  
СВОИМ  
ВЕСОМ

28%  
ДА, ЧТОБЫ  
ПОВЫСИТЬ  
РАБОТОСПО-  
СОБНОСТЬ

## % потребителей, которые хотят избежать или ограничить в составе продукта:<sup>3</sup>



43%  
САХАР

40%  
ЖИР

33%  
СОЛЬ

13%  
ГЛЮТЕН

11%  
СОЯ

## Сильный и растущий бренд



**БРЕНД ЧЕРКИЗОВО PREMIUM  
ВЫРОС НА +12%  
В ВЫСОКОМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ<sup>4</sup>**

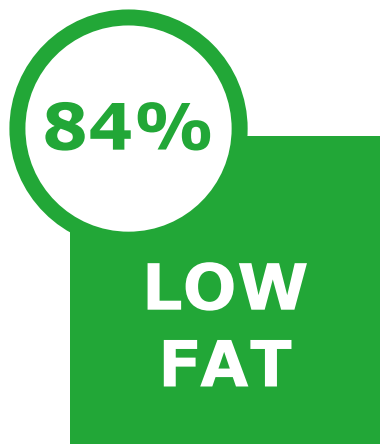
<sup>1</sup> – Источник: Nilsen, 66% россиян обеспокоены своим здоровьем

<sup>2</sup> – Источник: Nilsen MAT May 20, рост по value 12M

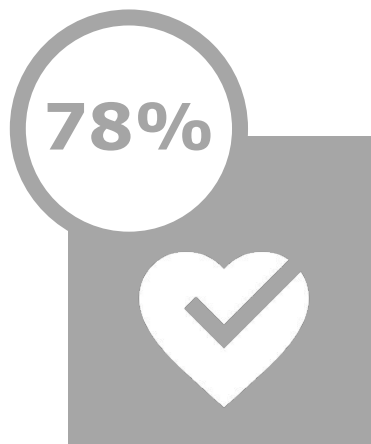
<sup>3</sup> – Источник: Mané

<sup>4</sup> – Источник: Nilsen YTD Sep19 vs TYD Sep20, рост по volume и value RTE Category (w/o Hams, Delicacies)

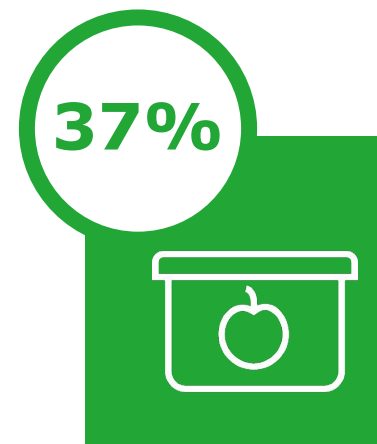
# БЫТЬ ЗДОРОВЫМ БОЛЬШЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОСТО ПРИЯТНЫМ ИЛИ ЖЕЛАТЕЛЬНЫМ СОСТОЯНИЕМ - ЭТО СТАНОВИТСЯ ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЫХ ЦЕЛЕЙ В ЖИЗНИ



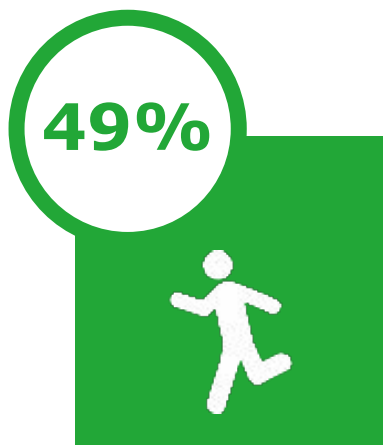
ИЗМЕНИЛИ СВОИ ПРИВЫЧКИ ПИТАНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ **УМЕНЬШАЮТ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЖИРОВ**<sup>2</sup>



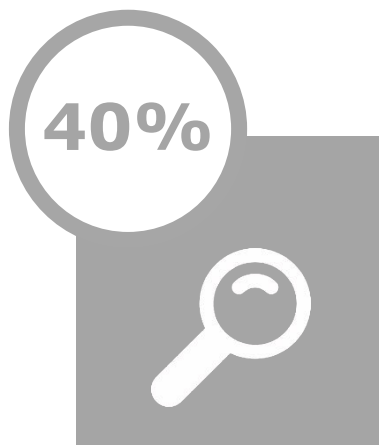
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЧИТАЮТ, ЧТО **ЕДА ПОДДЕРЖИВАЕТ ОБЩЕЕ ЗДОРОВЬЕ** ЧЕЛОВЕКА<sup>2</sup>



ГОТОВЫ **ЗАПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ** ЗА ПРОДУКТЫ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПИТАТЕЛЬНУЮ ЦЕННОСТЬ<sup>2</sup>



ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИЩУТ ПРОДУКТЫ, ПОМОГАЮЩИЕ **ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**<sup>1</sup>



ВСЕГДА **ИЗУЧАЮТ СОСТАВ** ПРОДУКТОВ<sup>2</sup>



РИТЕЙЛЕРОВ **РАСШИРЯЮТ НАЛИЧИЕ «ЗДОРОВЫХ»** ТОВАРОВ<sup>3</sup>

<sup>1</sup> - Источник: GfK

<sup>2</sup> - Источник: Maner

<sup>3</sup> - Источник: Nielsen

# ВЕТЧИНА НЕЖНАЯ ИЗ ИНДЕЙКИ ЧЕРКИЗОВО PREMIUM **МЕНЕЕ ЖИРНАЯ И СОДЕРЖИТ ВСЕГО 122 Ккал\*** – ДЛЯ ТЕХ, КТО ЗАБОТИТСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ

НОВИНКА



ВЕТЧИНА НЕЖНАЯ ИЗ ИНДЕЙКИ



Черкизово  
PREMIUM

Ккал  
122\*

Белки 15г  
Жиры 6г  
Углеводы 2г

VS



ВЕТЧИНА ПО-ЧЕРКИЗОВСКИ



Черкизово

Ккал  
236\*

Белки 11г  
Жиры 20г  
Углеводы 3г

**ВЕТЧИНА  
НЕЖНАЯ -  
ИЗ 100%  
МЯСА ИНДЕЙКИ**

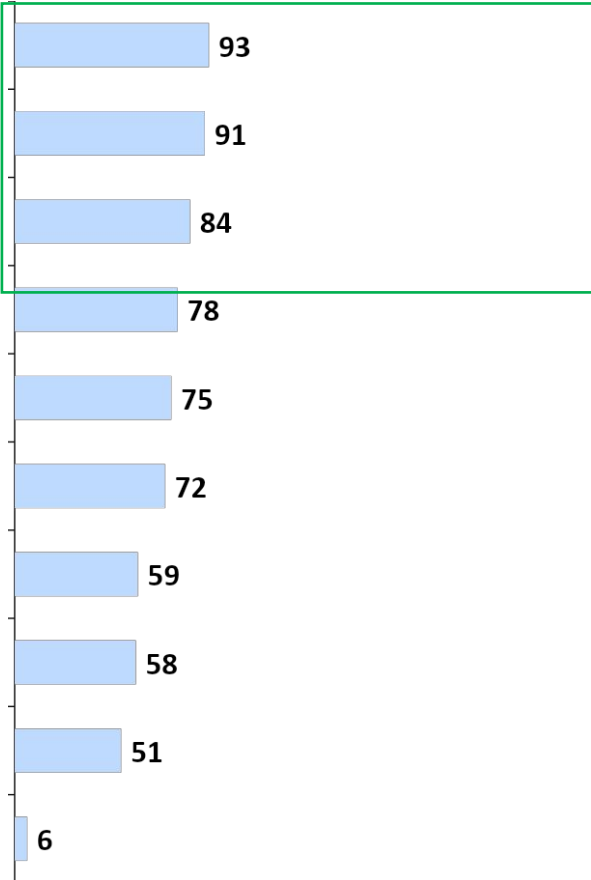
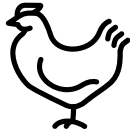


**!!! БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ КУРИЦЫ ИЛИ СВИНИНЫ**

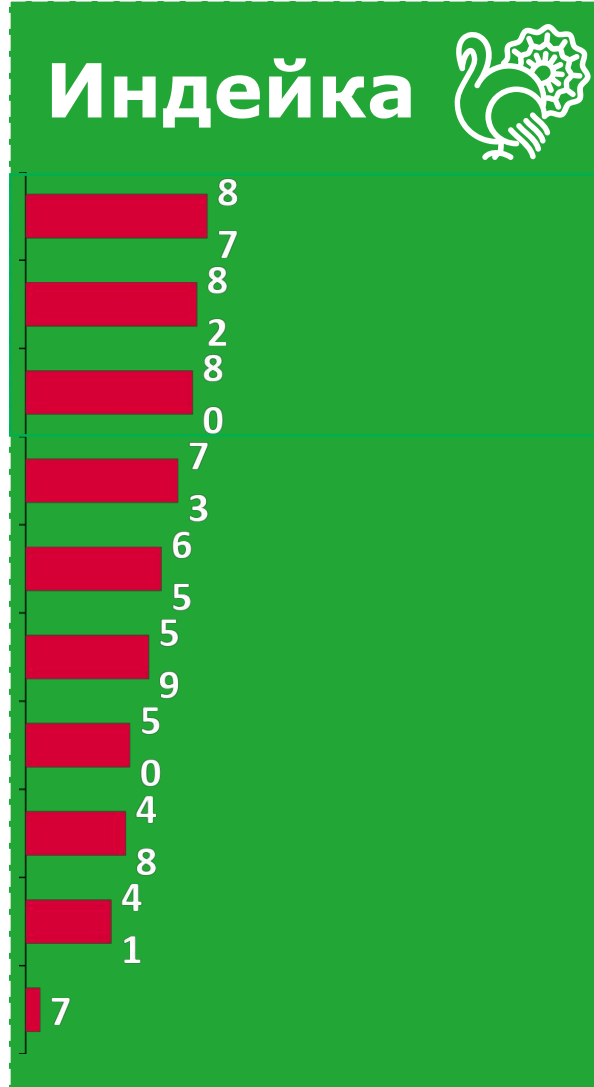
# ПОТРЕБИТЕЛЬ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ИНДЕЙКУ КАК **ДИЕТИЧЕСКОЕ, ПОЛЕЗНОЕ МЯСО, ПОДХОДЯЩЕЕ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ, И В ОСОБЕННОСТИ ДЕТЯМ**

%

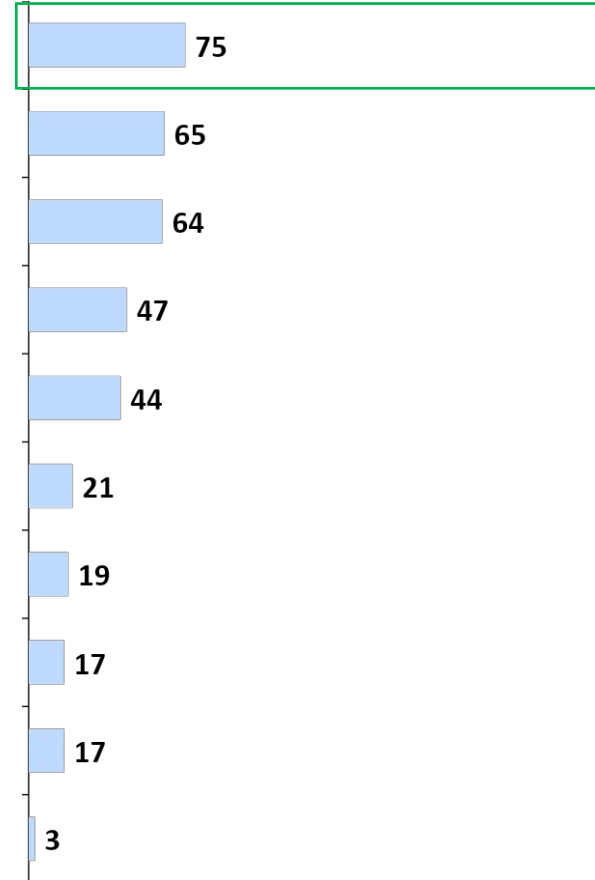
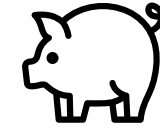
Курица



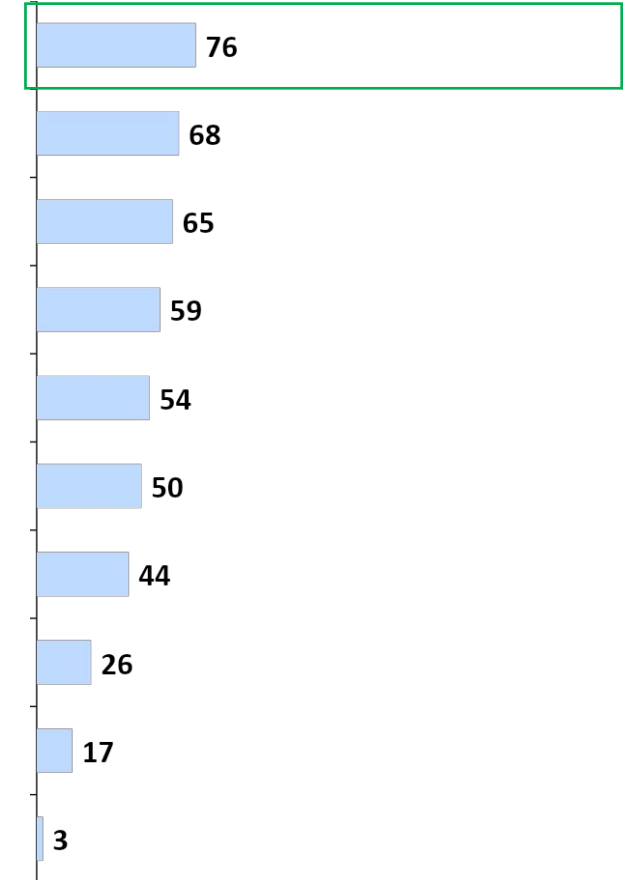
Индейка



Свинина



Говядина



# К ДРАЙВЕРАМ ПОКУПКИ КИ ИЗ ИНДЕЙКИ ОТНОСЯТСЯ:

- Нежный вкус - 46%
- Полезный продукт - 43%
- Диетический продукт - 43%
- Натуральный продукт - 43%
- Подходит для детей - 38%



# ЗА ЧТО ПОТРЕБИТЕЛИ ЛЮБЯТ ВЕТЧИНУ?

## **Яркий, насыщенный, «мясной» вкус**

*«Такая же насыщенная по вкусу и ароматная, как мясо»*

## **Визуальная схожесть с мясом**

*«Ветчина визуально выглядит лучше, чем вареная колбаса - видишь, что ешь мясо, видны волокна»*

## **Повседневный деликатес**

*«Ветчина хорошо смотрится на столе в нарезке»*

*«Салаты с ветчиной - это что-то более премиальное»*

## **Ощущение, что питаешься правильно**

*«Я стала чаще задумываться о правильном питании - перевела все семью с вареной колбасы на ветчину, так спокойнее»*

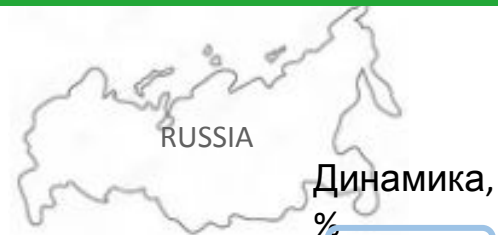
## **Желание побаловать себя**

*«У меня даже настроение поднимается после того, как я съем ветчину»*

*«Какие-то праздничные ассоциации вызывает... каждый день»*

# ВЕТЧИНА - САМАЯ ДИНАМИЧНО РАСТУЩАЯ КАТЕГОРИЯ В МЯСНОЙ ГАСТРОНОМИИ!

Июл-Сен 2020/19г.г



Деньги

Динамика,  
%  
+23.3%

**+31.0%**

+28.0%

+29.7%

+28.4%

+28.0%

+11.2%

+22.2%



Июль

Сентябрь

МГ

ВЕТЧ

ПК

СК

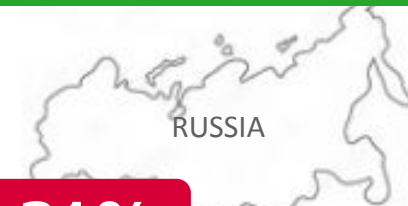
ВК

ДЕЛ

ВАР

СОС

Июл-Сен 2020г, руб



**ВЕТЧИНА**

**+31%**

ДСК	+35%
СМ	+34%
ГМ	+30%

Цена  
**307 руб\кг**



Июль



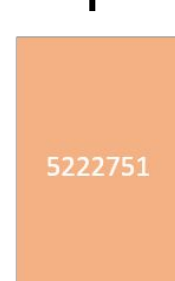
Сентябрь

**ВАРЕНАЯ**

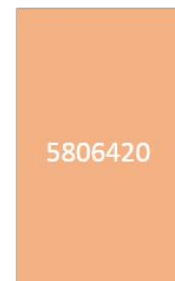
**+11%**

ДСК	+13%
СМ	+21%
ГМ	+14%

Цена  
**266 руб\кг**



Июль



Сентябрь

# ВЕТЧИНА РАСТЕТ В ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ СИЛЬНЕЕ ВАРЕНОЙ КОЛБАСЫ - ОСНОВНОЙ ГРУППЫ В МЯСНОЙ ГАСТРОНОМИИ

Формат

Емкость категории, динамика



8.7 SKU

29.3 SKU



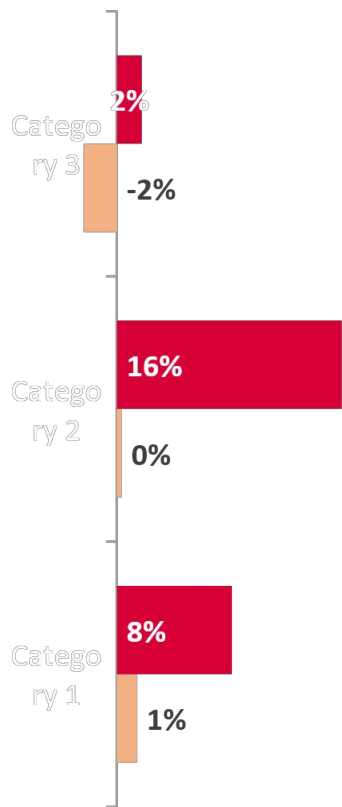
11.4 SKU

47.6 SKU



29.5 SKU

105.5 SKU



ВЕТЧИНА

ВАРЕННЫЕ КОЛБ

## ВЕТЧИНА

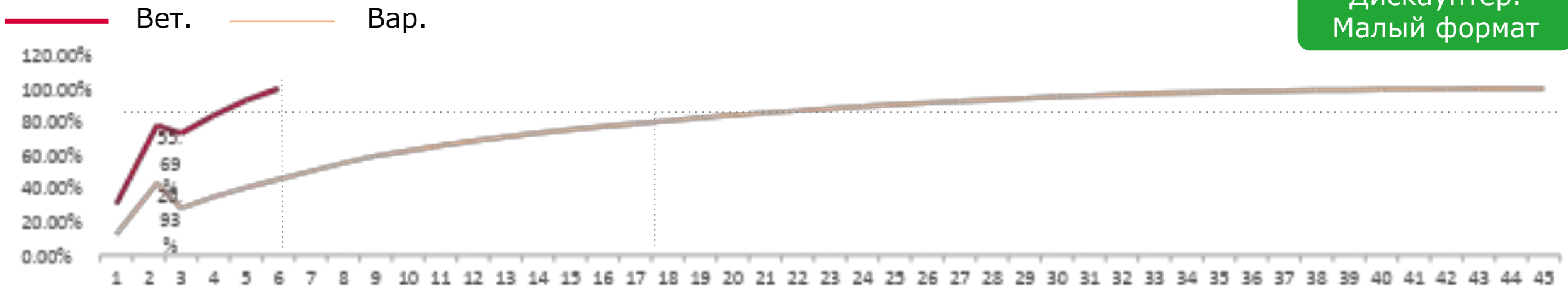
рынок увеличивает представленность категории во всех форматах сетей



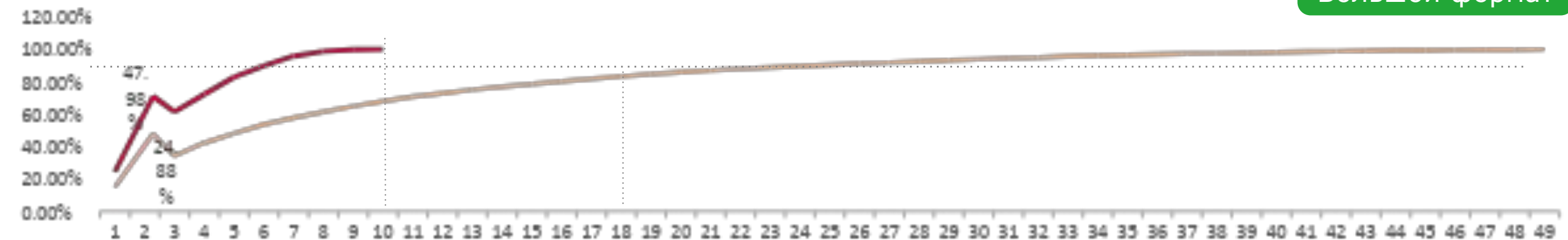
# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДАЖ НА SKU В ВЕТЧИНЕ ВЫШЕ, ЧЕМ В ВАРЕННОЙ КОЛБАСЕ. ОКОЛО 30 SKU ВАРЕННОЙ ГРУППЫ ДАЮТ ЛИШЬ 20% ПРОДАЖ

Доля SKU в обороте категории

Дискаунтер.  
Малый формат



Дискаунтер.  
Большой формат



# ВВОД ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО SKU В ВЕТЧИНЕ ИНКРЕМЕНТАЛЬНО ДОПОЛНЯЕТ ОБОРОТ КАТЕГОРИИ

Дискаунтер.  
Малый формат

Дискаунтер.  
Большой формат

SKU #7

SKU #6

SKU #5

SKU #4

SKU #3

SKU #2

SKU #1

SKU #10

SKU #9

SKU #8

SKU #7

SKU #6

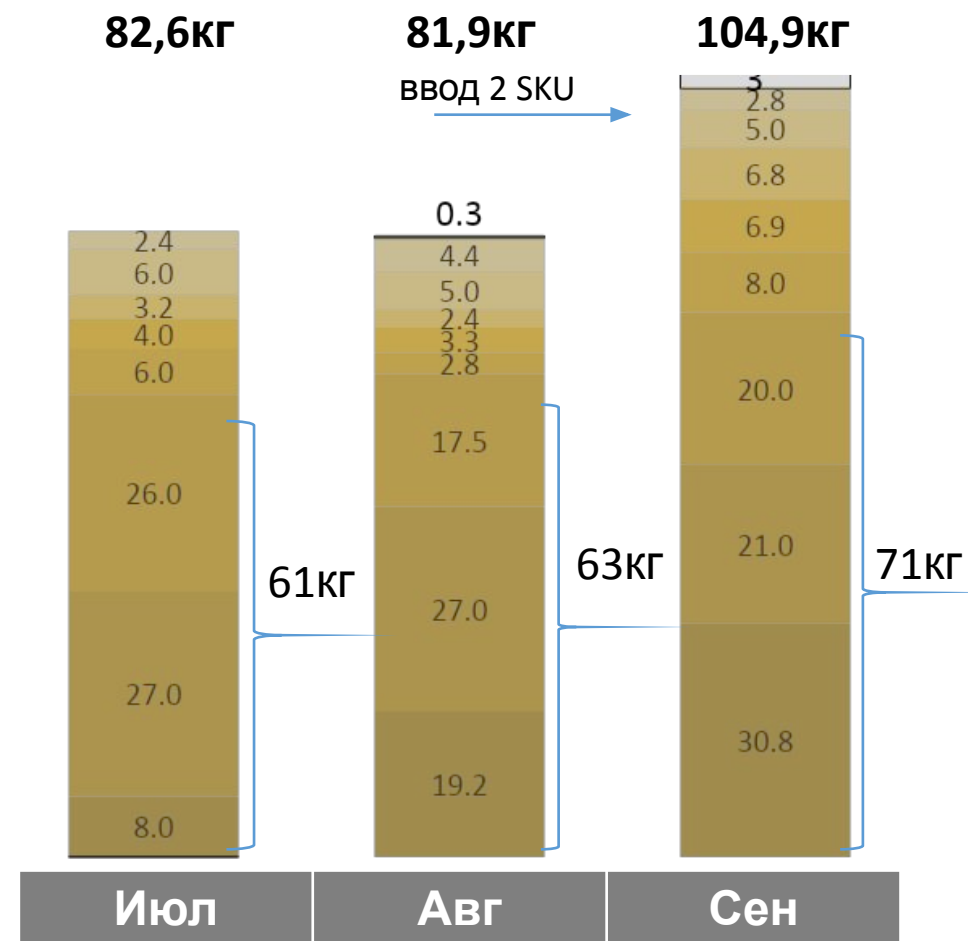
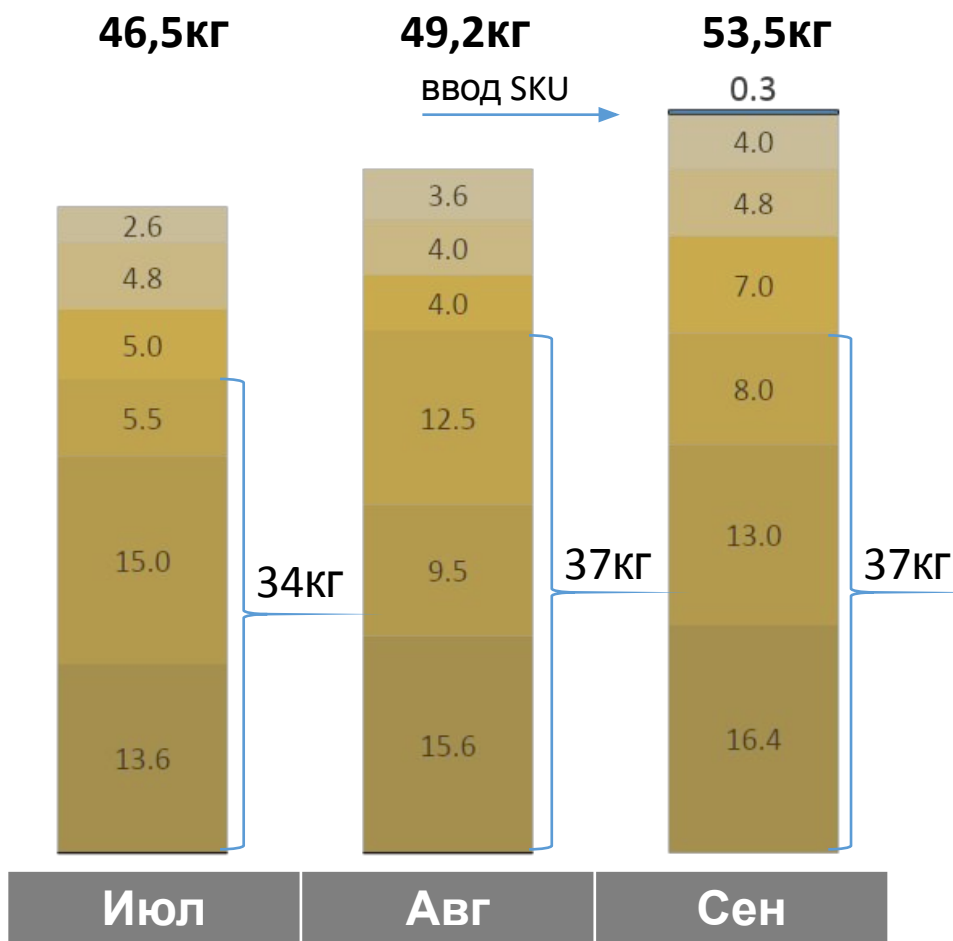
SKU #5

SKU #4

SKU #3

SKU #2

SKU #1



# Черкизово - один из основных драйверов категории, занимает треть объема продаж

Ветчина

Доля ТОП производителей в обороте, Кг

Доля ТОП производителей в обороте, Руб

Категория

Остальные

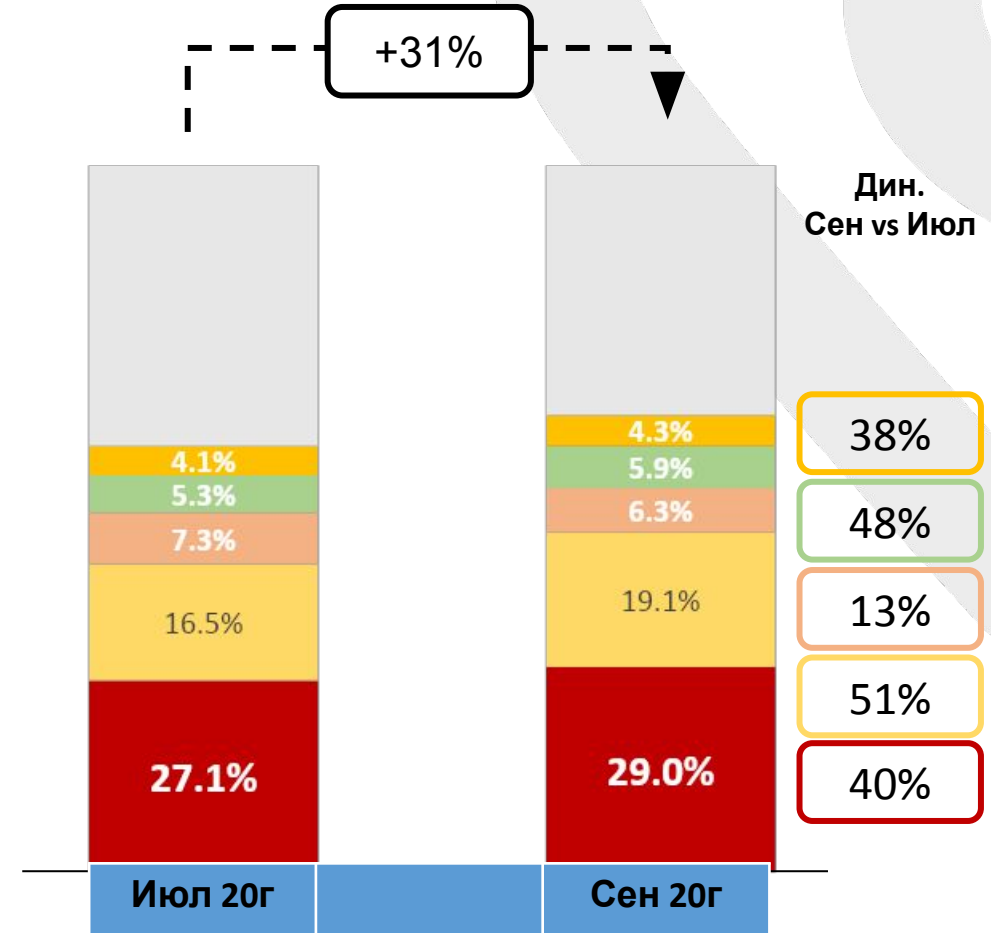
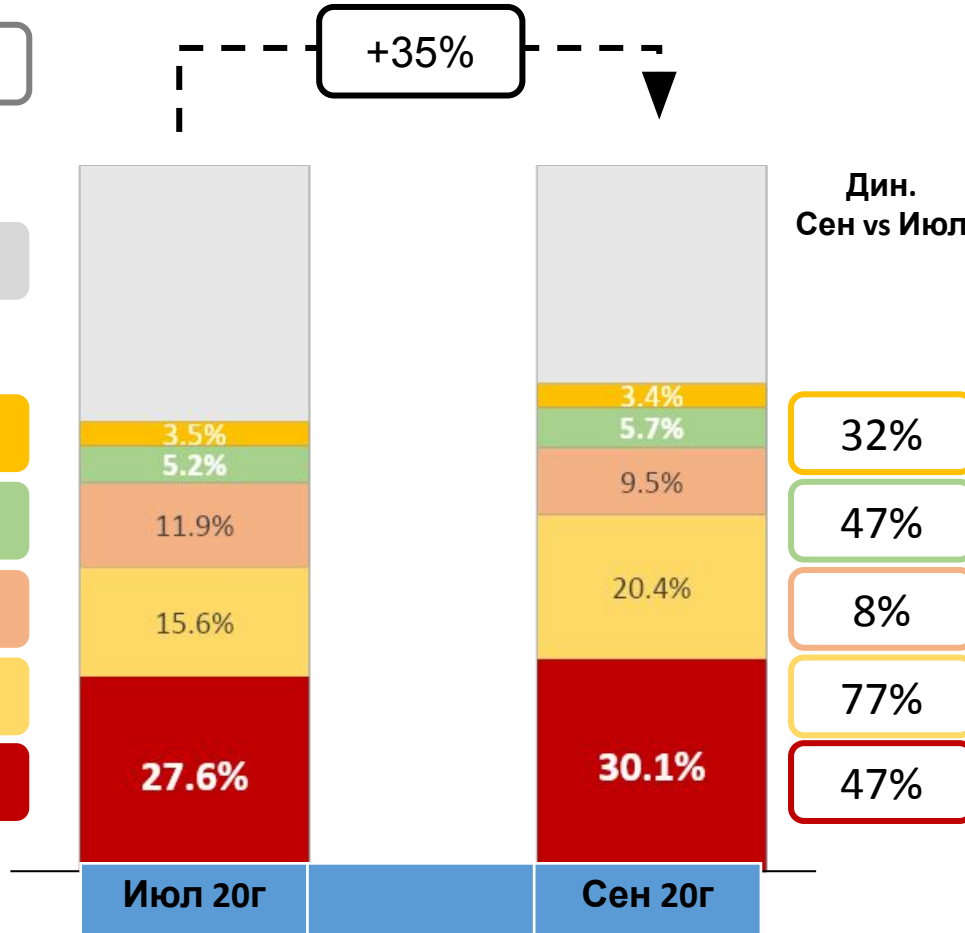
Продо

Останкино

СТМ

АВІ


Черкизово




# Индейка – третий по объему продаж сегмент в категории. Потенциал развития за счет увеличения представленности сегмента

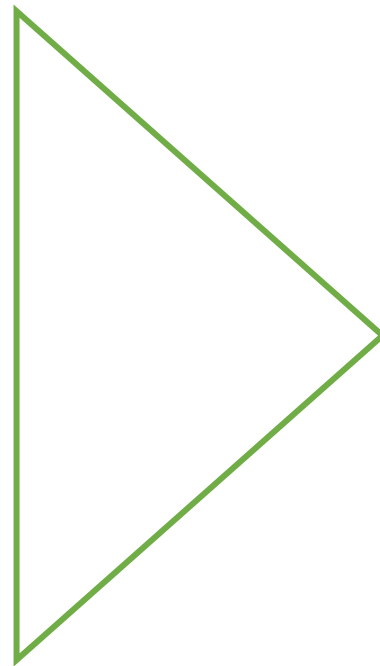
Тип «мяса»

Доля сегментов, руб

  
Ветчина  
из индейки

  
Ветчина  
с индейкой

  
Ветчина  
ост. виды мяса





эффективен во всех сегментах



**ПОТЕНЦИАЛ  
ДЛЯ  
РОСТА**



№ **1** В сегменте по доле продаж, руб



№ **2** В сегменте по доле продаж, руб

# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА:

## ЧЕРКИЗОВО

**Черкизово – производитель №1 на рынке ветчин!**

Мы запускаем продукт в премиальной линейке бренда, чтобы подчеркнуть отменное качество продукта

## ИЗ 100% МЯСА ИНДЕЙКИ

Ни курицы, ни свинины!  
В составе Ветчины Нежная мясо **ТОЛЬКО ОТБОРНОЙ ИНДЕЙКИ!**

Поэтому мы заявляем, что наш продукт «из индейки», а не «с индейкой», как у основных конкурентов



## ПРАВИЛЬНЫЙ СОСТАВ

Продукт производится **без добавления ГМО, гормонов роста и сои**, что очень важно для нашего потребителя

## МЕНЬШЕ ЖИРА

Продукт содержит меньше жира по сравнению с нашим бестселлером – Ветчиной по черкизовски, что **привлечет дополнительных потребителей**, следящих за здоровьем!



# ВЕТЧИНА НЕЖНАЯ ИЗ ИНДЕЙКИ +20% К ЦЕНЕ ВЯЗАНКИ С ИНДЕЙКОЙ

Столичная Вязанка с индейкой 450г. НМО (Стародворские колбасы)



Регулярная цена

руб/шт

250

Ветчина Нежная из индейки ЦО 450г. (Черкизово премиум)



300

Ветчина Деликатесная из индейки 330г. (МДБ)



300

# УСПЕХ ПРОДУКТА ГАРАНТИРОВАН!

- Запуск в самой растущей категории – ВЕТЧИНА
- ЧЕРКИЗОВО – производитель №1 на рынке ветчин
- ТРЕНД на заботу о здоровье
- Продукт ИЗ ИНДЕЙКИ – в отличие от основных конкурентов
- Масштабная рекламная и промо поддержка!



# ВАС ОЖИДАЕТ ТВ-РЕКЛАМА ВЕТЧИНЫ



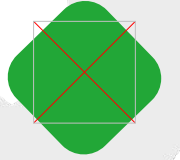
**ВО ВСЕХ  
ТЕЛЕВИЗОРАХ  
СТРАНЫ!**

# ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

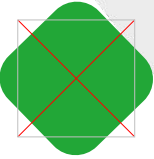
**ВЕТЧ НЕЖНАЯ ИЗ ИНДЕЙКИ Ц/О В/У ШТ  
0.45КГ (ТМ ЧЕРКИЗОВО ПРЕМИУМ)**



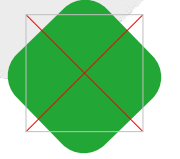
Ц/О



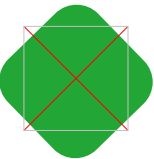
450 г



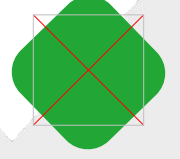
122 ккал/511 кДж  
белки - 15 г  
жиры - 6 г  
углеводы - 2 г



6 шт



+2°C ... +6°C



30 суток



**Состав:** филе грудки, филе бедра индейки, жир индейки, вода, картофельный крахмал, сахар, регуляторы кислотности (трифосфаты, пирофосфаты), стабилизаторы (полифосфаты, каррагинан), усилитель вкуса и аромата (глутамат натрия 1-замещенный), животный белок, антиокислитель (аскорбат натрия), ароматизаторы, агент желирующий (хлорид калия), загуститель (ксантановая камедь), соль, свежий чеснок, белый перец, чёрный перец, краситель (кармины), фиксатор окраски – нитрит натрия.

**Продукт может содержать следы:** горчицы, глютена, кунжута, молока, орехов, сельдерея, сои, яиц, а также белка свинины и говядины.

Код	Код SAP	1030805271
	1С УПП	БУ0162191
Штрих-код	единицы	4605025033345
Масса нетто	Единицы, кг	0,45 кг
	Гофрокороба, кг	2,7 кг
Количество, шт.	Единиц в гофрокоробе	6
Размеры упаковки, мм	Единицы	155x63x63
	Гофрокороба	388x230x110
Параметры укладки на паллете, шт.	кол-во коробов в слое	10
	кол-во слоев на паллете	12
	кол-во коробов на паллете	120
НДС		10%
Срок годности		30

MacBook Air

# ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ



## ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

**Заявитель:** Акционерное общество "Черкизовский мясоперерабатывающий завод"  
Место нахождения и адрес места осуществления деятельности: Россия, 107143, город Москва, улица Пермская, владение 5  
Основной государственный регистрационный номер: 1027700126849  
Номер телефона: +74957883232, Адрес электронной почты: info@cherkizovo-group.com  
в лице заместителя директора Асыллова Чолпонкула Кыдырмышевича, действующего на основании доверенности № ЧМПЗ/18/0185 от 18.05.2018 года

заявляет, что Продукт из мяса индеек вареный петчина «Нежная из индейки».

**изготовитель:** Акционерное общество "Черкизовский мясоперерабатывающий завод"  
Место нахождения и адрес места осуществления деятельности по изготовлению продукции: Россия, 107143, город Москва, улица Пермская, владение 5  
Продукция изготовлена в соответствии с ТУ 10.13.14-012-11510767-2017 «Продукты вареные мясные, мясосодержашие и мяса птицы. Технические условия».  
Код ТН ВЭД ЕАЭС 1602311900  
Серийный выпуск

### соответствует требованиям

ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции";  
ТР ТС 029/2012 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств";  
ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки";

### Декларация о соответствии принята на основании

Протокола испытаний № 091142/20 от 16.11.2020 года, выданного Испытательным центром общества с ограниченной ответственностью "Тест Качества", регистрационный номер аттестата аккредитации РОСС RU.0001.21ПГ10.  
Схема декларирования: Зд.

### Дополнительная информация

Продукция изготовлена в соответствии с ТУ 10.13.14-012-11510767-2017 «Продукты вареные мясные, мясосодержашие и мяса птицы. Технические условия».  
Условия хранения и сроки годности:  
- продуктов упакованных под вакуумом, при температуре хранения от +2 °С до +6 °С целым батоном не более 30 суток;  
- после вскрытия упаковки в порционной и сервировочной нарезке, при температуре хранения от +2 °С до +6 °С не более 3 суток, но в пределах общего срока годности продукции.

Код ОКПД2: 10.13.14.620

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 16.11.2023 включительно



(подпись)

М.П.

Асыллов Чолпонкул Кыдырмышевич  
(Ф.И.О. заявителя)

Регистрационный номер декларации о соответствии: ЕАЭС N RU Д-РУ.НА63.В.00968/20

Дата регистрации декларации о соответствии: 17.11.2020

## РАСПОЛОЖЕНИЕ НА ПОЛКЕ

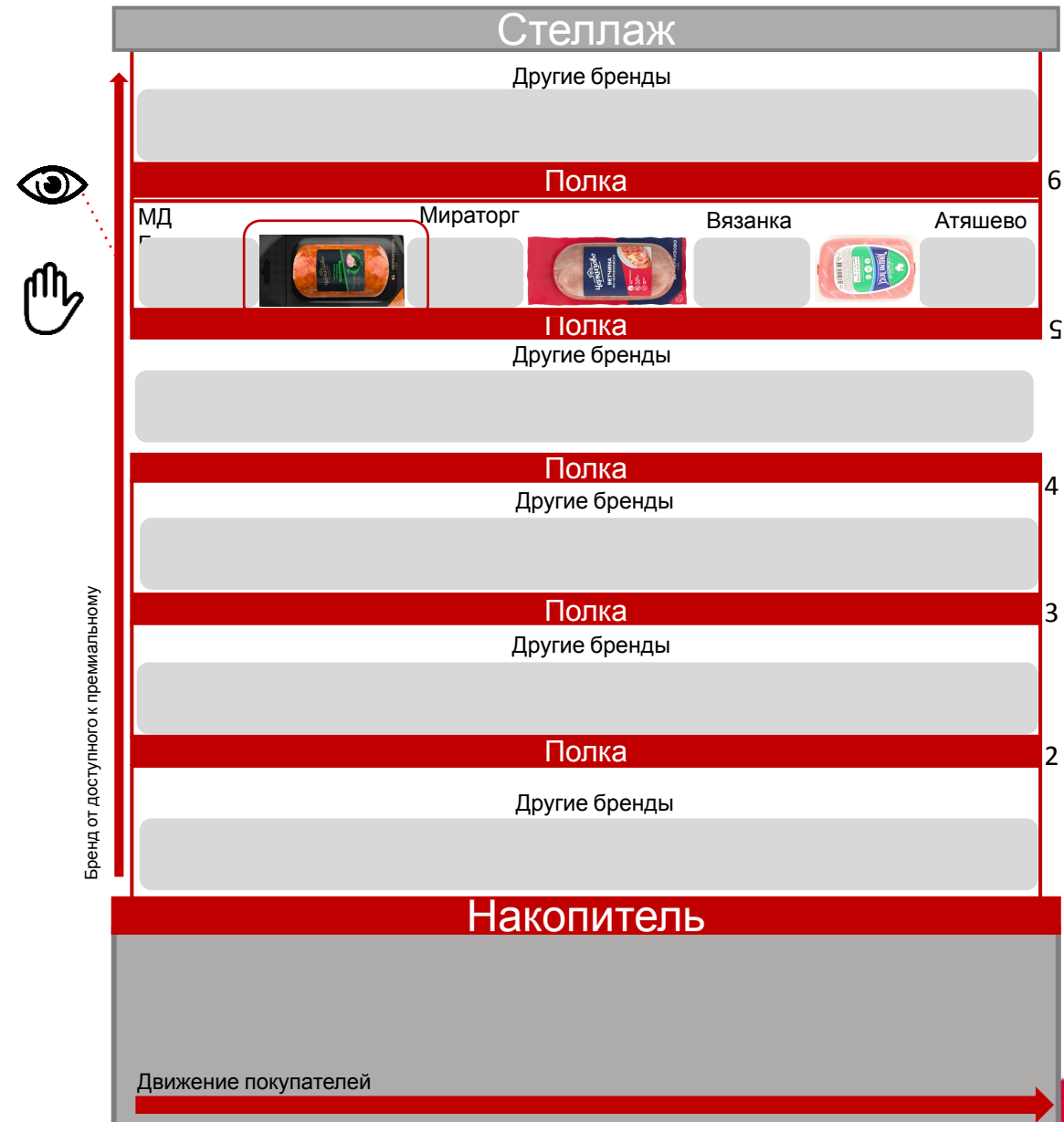
- ✓ Высокий стеллаж (5 и более полок) – 2 полка сверху (уровень глаз/рук)
- ✓ Низкий стеллаж (4 и менее полок) – 2 полка сверху (уровень глаз/рук)
- ✓ Размещение по брендам «Черкизово Премиум» - «Черкизово» - «Империя вкуса» по ходу движения покупателя, при вертикальной выкладке – «сверху-вниз»
- ✓ Размещение в центре категории
- ✓ По возможности дублирование фейсинга MML позиций
- ✓ Наполнение в глубину полки, рекомендуемое минимальное количество – 6шт

## ПРАВИЛО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФЕЙСИНГА

- 2 фейса – Две единицы продукции, расположенные узким краем упаковки «лицом» к покупателю.

## ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- ✓ Необходимо поддержание рекомендуемого количества остатка в ТТ для сохранения представленности.
- ✓ Размещение бренда в категории от премиального к доступному по ходу покупательского движения.



Черкизово  
PREMIUM

УДАЧНЫХ  
ПРОДАЖ!

