СПК
Сургутский Политехнический Колледж

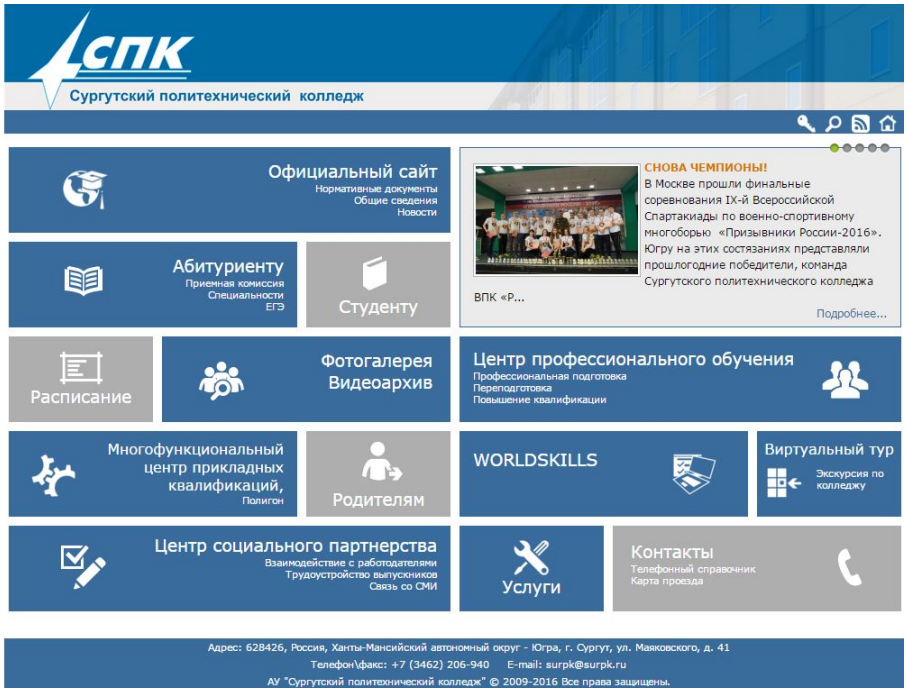
Автономное учреждение
профессионального образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«СУРГУТСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ВЕБ-УЗЛА

Выполнил: Карапетян Т. А.
Профессия: Мастер по ОЦМИ
Группа: 505

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Современный веб-сайт может работать в качестве популярного СМИ, представлять в Сети крупную корпорацию, служить «персональной страничкой» школьника, являться «точкой входа» в многопользовательскую онлайновую игру и выполнять много других подчас весьма неожиданных функций.



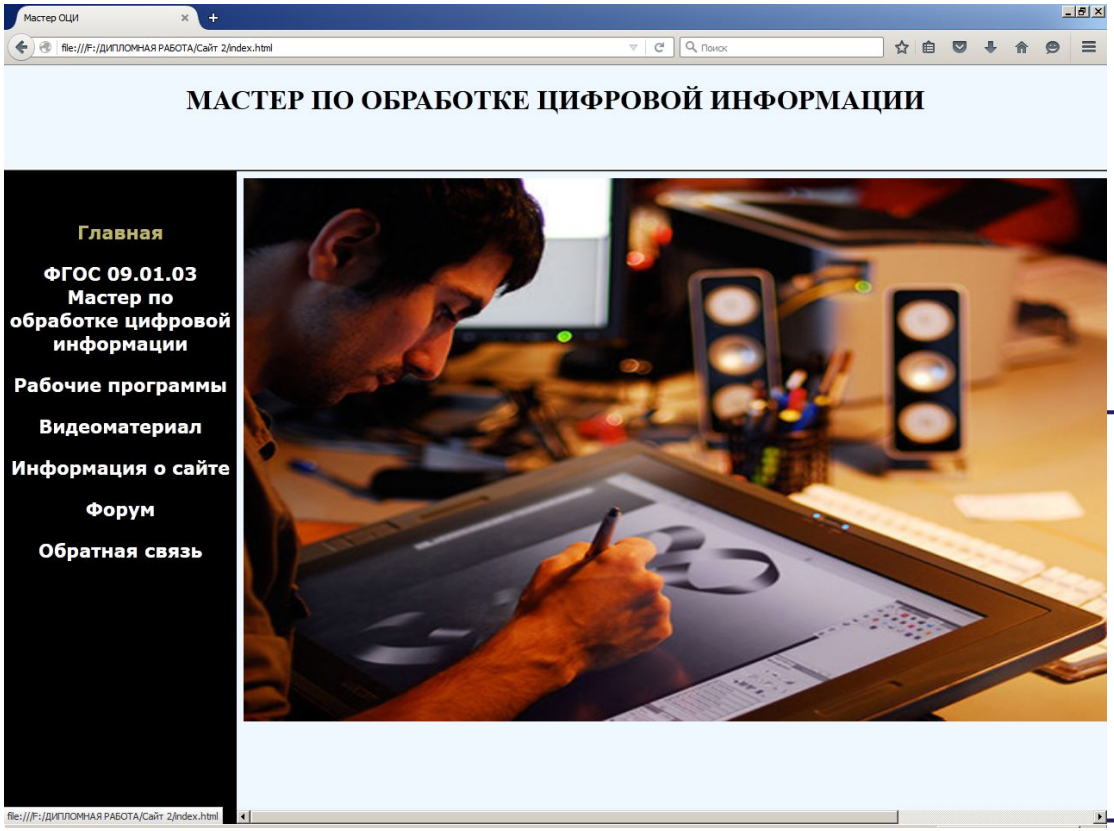
ЦЕЛЬ:

Получить готовый продукт в виде профориентационного сайта по профессии «Мастер по обработке цифровой информации»

ЗАДАЧИ:

- проанализировать существующие языки разметки гипертекста;
- рассмотреть технологию подключения CSS-стилей к HTML-документу;
- разработать макет профориентационного сайта;
- написать программный код для реализации web-узла;
- наполнить web-сайт информацией;
- создать практикум для написания HTML-документа.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



Ознакомление учащихся и выпускников учебных заведений с современными видами трудовой деятельности, социально-экономическими и психофизиологическими особенностями профессии.

Оказание помощи учащимся в профессиональном самоопределении и информирование заинтересованных лиц о видах профессиональной деятельности по данной профессии.

В мае 2016 в Сургутском политехническом колледже прошла студенческая научно-практическая конференция «Я - специалист», подготовленная исследовательская работа «Анализ заданий и критериев окружного и регионального конкурсов по компетенции «Веб-дизайн 2016»» позволила выявить пробелы в теоретических знаниях и практических навыках у студентов по дисциплине «Сайтостроение». Все полученные результаты при анализе работы и рекомендации помогут при подготовке к следующим конкурсам.

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА

1

Составление технического задания

2

Дизайн

3

Верстка

4

Программирование

5

Наполнение сайт содержимым

6

Тестирование

7

Перенос на хостинг клиента

8

Сдача проекта

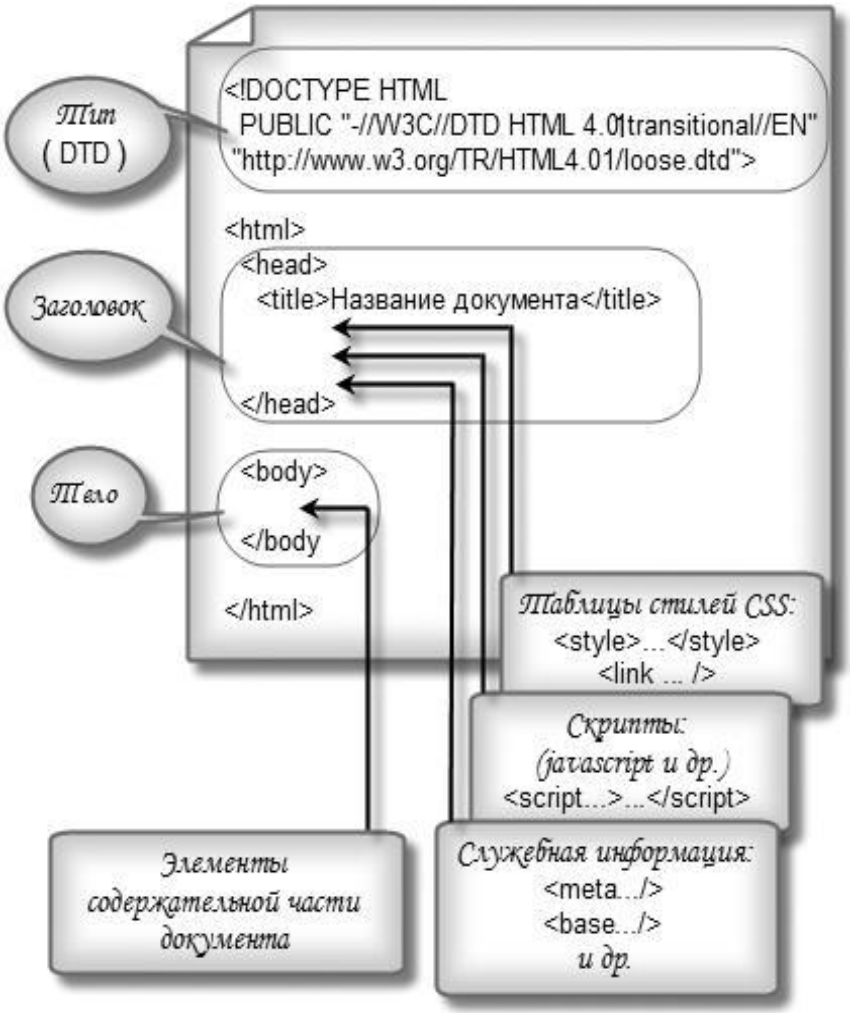
9

Разработка маркетинговой стратегии продвижения

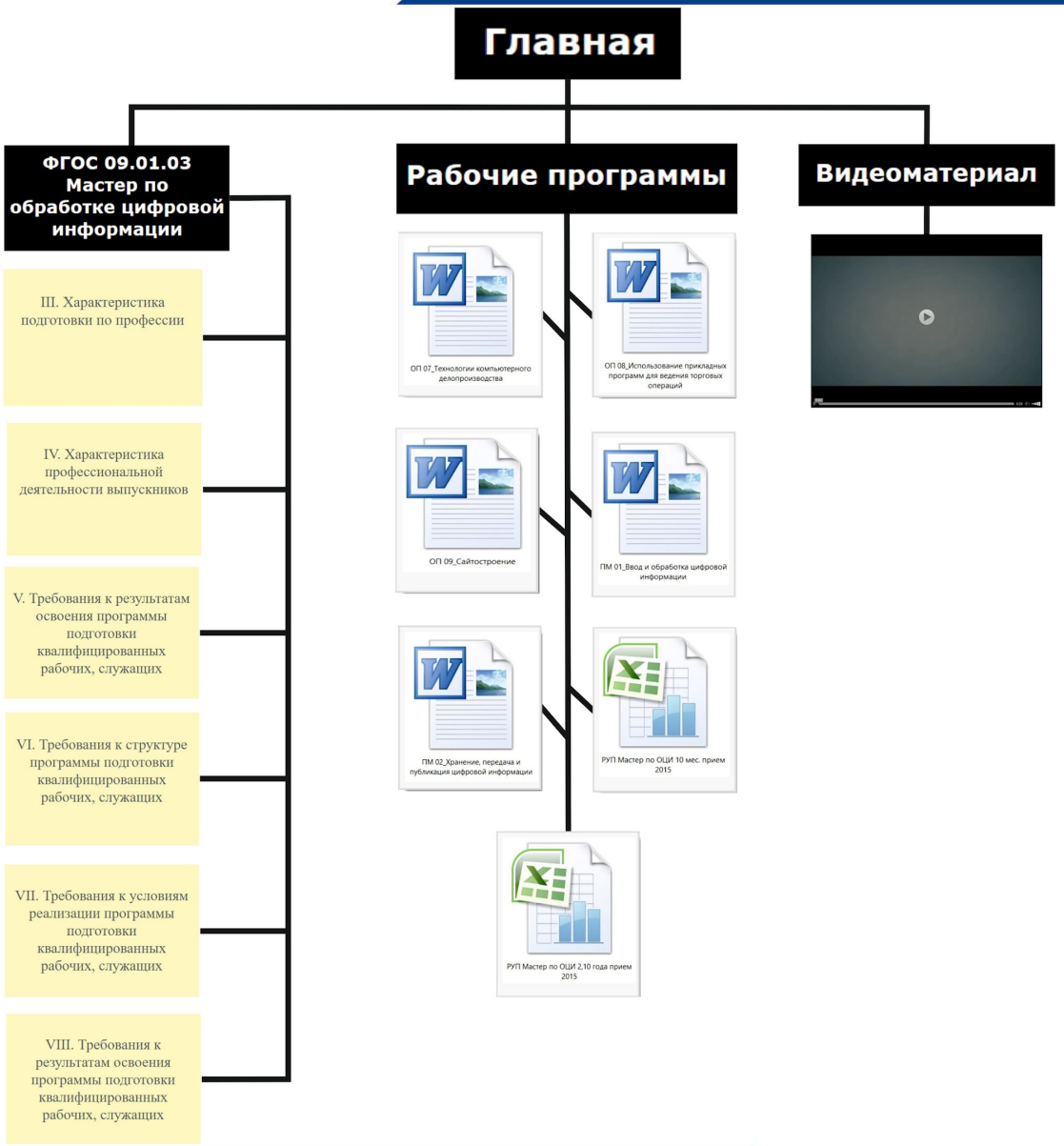
10

Продвижение сайта (SEO, SMM, контекстная реклама)

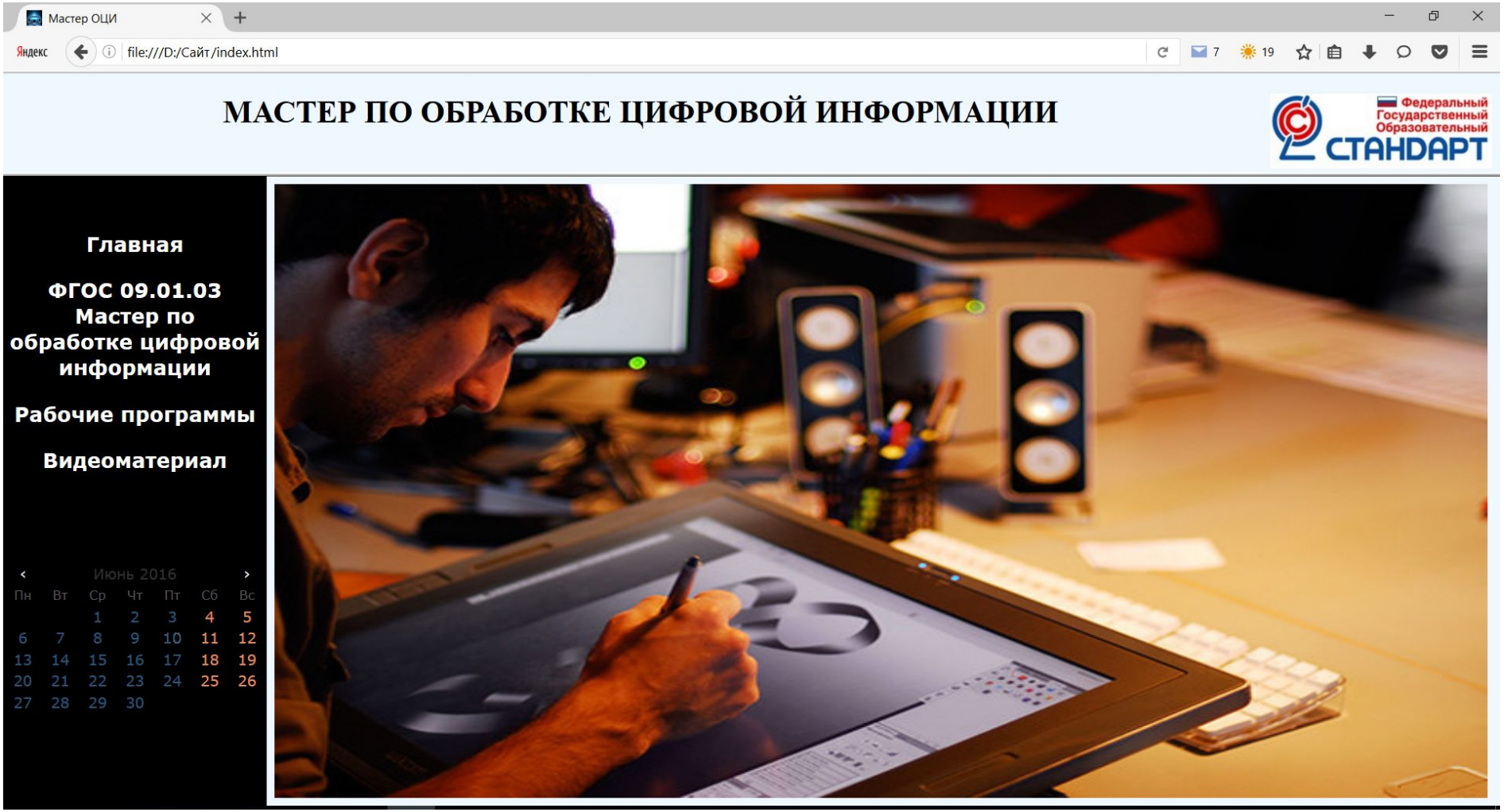
СТРУКТУРА HTML-ДОКУМЕНТА



СТРУКТУРА САЙТА



ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА



ФРАГМЕНТ КОДОВОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА

index.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
 <head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
  <title>Мастер ОЦИ</title>
 </head>

 <frameset rows="10%,64%" border="5" bordercolor="#F0F8FF">
   <frame src="top.html" name="top" scrolling="no" noresize>
     <frameset cols="270,*" frameborder="0">
     <frame src="menuframe.html" name="menuframe" noresize>
     <frame src="right_frame.html" name="content" scrolling="auto">
     </frame>
     </frame>
     </frame>
     </frameset>
 </frameset>
</html>
```

Фреймы

```
<div class="link4">
      <a href="IV.html" target="content"><big><big><br>IV. Характеристика профессиональной деятельности выпускников</big></big></a>
</div>

<div class="link5">
      <a href="V.html" target="content"><big><big><br>V. Требования к результатам освоения программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих</big></big></a>
</div>

<div class="link6">
      <a href="VI.html" target="content"><big><big><br>VI. Требования к структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих</big></big></a>
</div>
```

Гиперссылки