АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Недостаток витаминов приводит к неприятным, для здоровья человека, последствиям.Одними из богатых источников витаминов является томаты.

Уровень безработицы в последние годы резко растёт, что способствует неблагоприятной ситуации на рынке труда.

Таким образом, решение этих двух основных проблем мы нашли в развитии по выращиванию томатов.

Цель проекта

- **Основной целью является**

создание тепличного комплекса выращиванию томатов,с целью их последующей реализации на территории Республик

- Идея проекта

- Томаты являются важнейшими ингредиентами в приготовлении различных блюд. Спрос на продукт всегда будет крайне высоким

Необходимые ресурсы

Необходимо выбрать участок для строительства тепличного комплекса. Для начала достаточно одной конструкции на 100кв. Лучший вариант для круглогодичного выращивания-теплица на металлическом каркасе. В теплице нужно установить оборудование (освещение, отопление, полив).Для полива стоит оборудовать автоматическую систему, позволяющую экономить воду и собственные силы. Стоимость такой т

Задачи проекта

1. ознакомиться с опытом предпринимателей в данной области;
2. Изучить потребности рынка в данном виде продукции;
3. дать оценку уровня конкуренции;
4. разработать проект;
5. оценить финансовые затраты;
6. рассчитать ожидаемую прибыль.

История происхождения томатов

Помидор или томат – выходец из тропических районов Южной и Центральной Америки. В Европу попал в XVI веке, его привезли испанцы. Но сразу любимым и популярным он не стал. В некоторых странах его выращивали как лекарственное и декоративное растение и в культуре многих европейских государств он появился поздно: во Франции – в середине прошлого столетия, в Англии – в 80 годах прошлого века. В России выращивается с XVIII века.

Описание продукции:томаты

Помидоры вместо таблеток

Этот овощ оказался чрезвычайно удачным экспериментом природы. Мало того что он очень вкусен, питателен, он еще и красив на столе, легко дается в руки, не требуя обработки. У него ни шипов, ни скорлупы – бери и ешь. Он обладает удивительным свойством, присущим разве что хлебу: никогда не надоедает. 2-3 месяца «помидорного владычества зарядят вас здоровьем на долгую зиму.

Томатный сок по содержанию каротина, витаминов группы В, РР, Е, превосходит апельсины и другие цитрусовые. В 200 г плодов томата содержится почти суточная норма аскорбиновой кислоты.

Томаты богаты солями калия, магния, фосфора, железа. В них этих солей в несколько раз больше, чем в курином мясе, рыбных продуктах, молоке. Они очень полезны при малокровии.

Томаты усиливают выделение желудочного сока, улучшают работу пищеварительного тракта, благотворно действуют на гипертоников, лечат авитаминозы, растворяют камни печени.

«Да, помидоры полезны всем, но ... желательно в свежем виде». (И.Литвина. «Три пользы»).

МГТУ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Факультет аграрных технологий

Кафедра технологии производства сельскохозяйственной продукции

Периметр проекта :Республика Адыгея

Владелец процесса:ФГБОУ ВО,,МГТУ,,

Руководитель проекта:ЧумаченкоЮ.А.

Проект выполнила студент АГ-21, ЗОФ:

Лемешкина О.В.

Проект на тему:

„Технология выращивания томатов в теплицах„

Участок

Идеальный вариант территория бывший овощеводческих совхозов.Для начала 40 соток будет достаточно. Необходимо учитывать происходит ли севооборот, на данном участке.От этого зависит будущий урожай . Первые вложения – удобрения. Составят около 30000тыс.руб.

Оборудование

Ёмкости,шланги, мотоблок, прочие инструменты.

Вложения составят около-150 тыс.руб.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ТЕПЛИЦА 100 КВ. 500 000

РЕГИСТРАЦИЯ ДЕЛА. 11 000

ПРОЧИЕ РАСХОДЫ. 20 000

ИТОГО. 531 000

ЕЖЕГОДНЫЕ РАСХОДЫ

Наименование	сумма
1 посадочный материал.	250000
2 электроэнергия.	50000
3 удобрения.	15000
4 реклама и ГСМ.	40000
5 налог.	30000
6 прочие расходы.	20000
Итого.	405 000

Маркетинг и рынок сбыта

Анализ рынков должен включать:

- общую характеристику и динамику развития рынков сбыта продукции;
- основные требования потребителей к продукции;
- оценка возможностей конкурентов и их продукция;
- преимущества организации перед конкурентами.

Обоснование стратегии маркетинга приводится в отдельном подразделе, в котором отражается:

- стратегия сбыта;
- расчет и обоснование цены;
- обоснование стратегии ценообразования;
- тактика по реализации продукции на рынке;
- затраты на маркетинг и рекламу;
- план мероприятий по продвижению продукции на рынки.

Процесс посадки и выращивания томатов

1.При выращивании томатов, используетсрассадный метод;

2.Время выращивания рассады 9 недель в зимний период, 6 недель в весенний период;

3.Посев семян проводится в кассеты или ящики. Используется несколько видов посевного субстрата. Торфо-песчанный компост;

4.Полив водой с удобрениями следует производить с учётом потребности и развития растений;

5.Томат очень теплолюбивое.Семена начинают прорастать при температуре 10-15С;

6.Томат- светолюбивое растение, хорошо развивается при интенсивном солнечном освещении;

7.Томат хорошо растёт при высокой влажности почвы(60-70%);

8.Рекомендуется производить сбор 3-4раза в неделю.

Затраты на посадочный материал составляют 250 000 руб.

ПИБЫЛЬ

С 1 квадратного метра ежегодно мы будем получать 90–135 килограмм помидоров. Возьмем минимальный показатель – 90 килограмм. В итоге в год будет выходить 90 * 160 = 14 400 килограмм урожая.

Стоимость 1 килограмма зависит от сезона, это от 30 до 200 рублей. Возьмем средний показатель в 90 рублей. Доход с дела будет составлять 14 400 * 90 = 1 296 000 рублей.

Чистая **ежегодная прибыль** будет составлять 1 296 000 – 266 000 = **1 030 000 рублей**. Дело окупится в первый же год. Рентабельность бизнеса на выращивании помидоров в теплице 80%. При выращивании гидропоникой прибыли примерно такие же. Но при этом уход за помидорами минимальный.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выращивание помидоров в теплице как бизнес — отличное решение для начинающих предпринимателей, имеющих опыт в сельском хозяйстве. Теплица дает возможность снимать урожай даже зимой, когда наценка на свежие овощи существенно возрастает. При правильной организации дела вложения окупится за 1,5-2 года, после чего бизнес начнет приносить стабильный доход.

Плюсы:

1. Высокая урожайность и прибыль.
2. Овощ имеет высокий спрос.
3. Получение урожая круглый год.
4. Высокая цена на товар в зимне-весенний период.
5. С делом справится 1 человек – сам хозяин.
6. Выращивать можно гидропоникой, что имеет массу плюсов.

Минусы:

1. Высокие затраты на возведение круглогодичной теплицы.
2. Без знаний выращивание помидоров не принесет результата.
3. С середины лета до конца осени цена на овощ низкая.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С уважением студентка группы АГ-21 ЗФО Лемешкина Ольга.