



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИГСУ

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

« Управление креативным пространством города как фактор развития творческих индустрий »

Обучающийся группы ЗМ16-5
заочной формы обучения
Якушина Нелли Павловна

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. В постиндустриальную эпоху культура становится одним из определяющих факторов социально-экономического развития городов.



2. Творческие индустрии, как новый вид предпринимательской деятельности, являются основными ресурсами «креативной экономики».



3. Креативные пространства служат центрами развития творческих индустрий.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – феномен креативного пространства города.

Предмет данного исследования – управление креативным пространством города как фактор развития социокультурного потенциала региона.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – разработка механизмов внедрения творческих индустрий в социокультурное пространство города-курорта Анапа.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Арт-фестиваль «MORE FEST»

ЦЕННОСТЬ ПРОЕКТА

- ✓ В городе-курорте Анапа нет творческих площадок для самовыражения и самореализации городского населения.
- ✓ Проект разработан при поддержке местного бизнес-сообщества.
- ✓ Арт-фестиваль является источником вдохновения для местных жителей.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Практическая значимость

ПРОБЛЕМЫ

- Дефицит культурных событий и мероприятий.
- Ревитализация депрессивной территории;
- Низкая мотивация к социальному эффективному взаимодействию.
- Социальные проблемы.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

**Популяризация
творческих
индустрий**

**Привлечение
туристов**

**Создание
«цикла
городского
творчества»**

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ (ОКАЗЫВАТЬСЯ) В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ

- ✓ **Волонтерская программа:** возможность для заинтересованных людей любого возраста получить опыт участия и организации арт - фестиваля.
- ✓ **Образовательная программа:** творческие мастер-классы для детей и взрослых, презентации, book - crossing, воркшопы, выездная библиотека, языковые курсы.
- ✓ **Развлекательная программа:** спорт, дизайн - маркет, street - food, garage - sale, конкурсы и призы, фотозоны, квесты, выступление музыкально - танцевальных коллективов.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

ПАРТНЁРЫ

- ✓ Администрация муниципального образования города-курорта Анапа.
- ✓ Волонтерский центр.
- ✓ Партнёры по детской программе.
- ✓ Партнёры по образовательной программе.
- ✓ Туристические агентства.
- ✓ Центральная Городская Библиотека.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ

СПОРТ

FOOD

**ДЕТСКАЯ
ЗОНА**

**ДИЗАЙН-
МАРКЕТ**

АРТ

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ Количество посетителей – 3000 - 5000 человек.
- ✓ Количество творческих участников – 50 - 70 человек.
- ✓ Количество волонтеров – 20 человек.
- ✓ Участники образовательных мастер-классов – 10 человек.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ Развитие и популяризация творческих индустрий.
- ✓ Притяжение креативного класса, повышение конкурентоспособности города.
- ✓ Развитие социального капитала.
- ✓ Ревитализация заброшенной территории для новой творческой жизни.
- ✓ Повышение туристической привлекательности.
- ✓ Новые возможности для бизнеса.
- ✓ Волонтерское движение.
- ✓ Культурное взаимодействие, формирование творческих связей.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИГСУ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!