

*«Привлечение и удержание  
молодых специалистов»*



*Команда «ВЕРБЕНА»*



**Дарья. Модератор**



**Арсений. Аналитик**



**Лера. Time –  
Кеерер, мыслитель**



**Лилия.  
Иллюстратор**



**Диана.  
Генератор идей**



## При привлечении и удержании молодых специалистов



#карьераАЛИДИ

Привлечь  
и  
удержать  
молодых специалистов.

**Настя**

18-19 лет

Есть: t

Нужны: \$, опыт

Нравится работать в Alidi



возникают сложности из-за графика работы и найма/обучения онлайн



*Настю не устраивает график работы, и, она не доверяет дистанционному процессу найма и обучения.*

## В реальности существуют завышенные ожидания, недоработки в SMM

**7 из 10 человек удовлетворены графиком**

Отзывы: наши сотрудник  $\neq$  наша главная ценность

План  $\neq$  Факт

**SMM!!! Потенциал есть!!!**



В результате Настя придет в компанию, если её будут ценить, ожидания окажутся реальностью, и, это она увидит у знакомой на странице в соц. сети.





Формируется мнение общества, «ощущение ценности». Повышается объем продаж.

**Настя находит другие ценности, в виде общественного мнения, чувствует себя частью большой дружной команды и готова добросовестно выполнять свои профессиональные обязанности.**



**«Привлечение и удержание  
молодых специалистов»**



**Q & A**

**Команда «ВЕРБЕНА»**