«Привлечение и удержание молодых специалистов»

Команда «ВЕРБЕНА»

Арсений. Аналитик

Дарья. Модератор

Лера. Time – Keeper, мыслитель

Лилия. Иллюстратор

Диана. Генератор идей

При привлечении и удержании молодых специалистов

Привлечь
и
удержать
молодых специалистов.

Настя

18-19 лет
Есть: t
Нужны: $, опыт

Нравится работать в Alidi

возникают сложности из-за графика работы и найма/обучения онлайн

Настю не устраивает график работы, и, она не доверяет дистанционному процессу найма и обучения.

В реальности существуют завышенные ожидания, недоработки в SMM

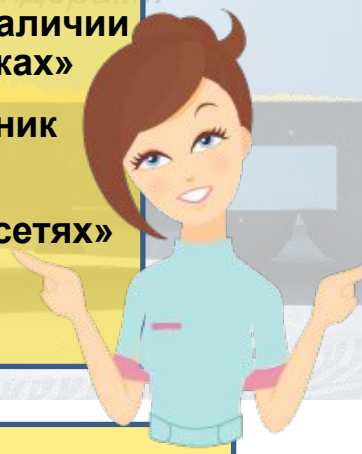
7 из 10 человек удовлетворены графиком
Отзывы: наши сотрудник ≠ наша главная ценность
План ≠ Факт
SMM!!! Потенциал есть!!!

В результате Настя придет в компанию, если её будут ценить, ожидания окажутся реальностью, и, это она увидит у знакомой на странице в соц. сети.

Как привлечь?

Как удержать?

0 этап (Общественное мнение)	1 этап (Объявление)	2 этап (Найм / обучение онлайн)	3 этап (Работа в компании, формирует общественное мнение)
Лидеры мнений	План = факт Указывать преимущества работы в компании	По желанию, оформлять договор с помощью курьера / почты Акцент на опыт, команду	Предоставлять свидетельство о наличии «опыта в продажах» Лучший сотрудник месяца Внимание в «соц. сетях»



Группа в ВК и др.

26
27
28
ALDI
Вместе с лидерами

Формируется мнение общества, «ощущение ценности». Повышается объем продаж.

Настя находит другие ценности, в виде общественного мнения, чувствует себя частью большой дружной команды и готова добросовестно выполнять свои профессиональные обязанности.

«Привлечение и удержание молодых специалистов»

Q & A

Команда «ВЕРБЕНА»