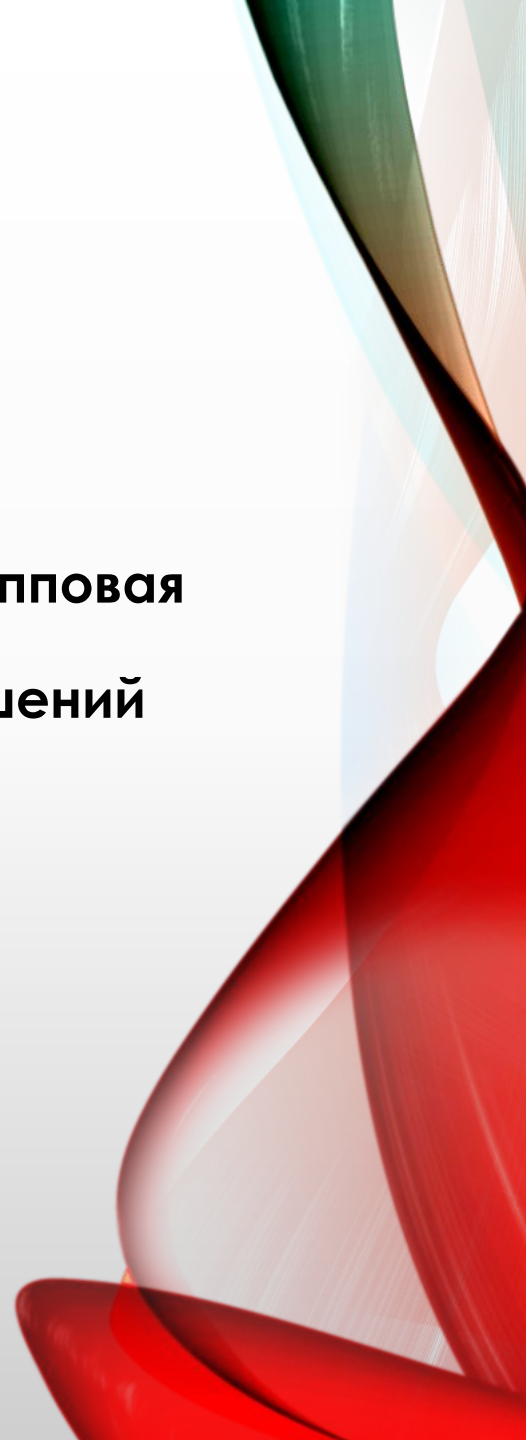


УД
«ПСИХОЛОГИЯ»

Раздел 3. Групповая
динамика
взаимоотношений



ТЕМА 1. ГРУППА КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН





ПОНЯТИЕ ГРУППЫ

Группа – ограниченная размером общность людей, выделяющаяся или выделяемая из социального целого по определенным признакам: характеру , социальной или классовой принадлежности, структуре, композиции, уровню развития и пр.

ВИДЫ ГРУПП



Большие группы– социальные общности людей, существующие в масштабах всего общества (страны) и выделенные на основе различных типов социальных связей, не предполагающие обязательных личных контактов. К ним относят, например, классы, нации, религиозные конфессии, общественные организации, возрастные группы.



Малые группы– немногочисленные по составу группы людей, объединенных совместной деятельностью и находящихся в непосредственном личном общении и взаимодействии.

ВИДЫ ГРУПП



Формальные группы– группы, созданные по решению руководства в структуре организации для выполнения определенных задач, их деятельность способствует достижению целей организации. Они функционируют в соответствии с заранее установленными официально утвержденными положениями, инструкциями, уставами.



Неформальные группы– группы, создаваемые членами организации в соответствии с их взаимными симпатиями и антипатиями, общими интересами, одинаковыми увлечениями, привычками для удовлетворения социальных потребностей и общения людей.

ВИДЫ ГРУПП



Диффузная группа – это общность, в которой отсутствует сплоченность как ценностно-ориентационное единство, нет совместной деятельности, способной опосредовать отношения ее участников.



Ассоциация – группа, в которой отсутствуют объединяющая ее совместная деятельность, организация и управление, а ценностные ориентации, опосредующие межличностные отношения, проявляются в условиях группового общения.



Просоциальные ассоциации – это группы, в которые позитивные нравственные ценности привнесены из широкой социальной среды, сформированы и упрочены в процессе трудовой деятельности. В случае включения этих ассоциаций в совместную деятельность, обусловленную общественно значимыми задачами и соответствующей им организацией и руководством, они проходят путь коллективообразования. Например, студенческая группа в начале процесса обучения.



Асоциальные ассоциации – это группы, ценностные ориентации которых имеют негативный, иногда антиобщественный характер. Например, группа агрессивных настроенных подростков. Эти группы, в условиях антиобщественно направленной организации и руководства, легко превращаются в асоциальные корпорации.

ВИДЫ ГРУПП



Корпорация - группа в которой деятельность представлена на высоком уровне, а межличностные отношения в группе развиты очень слабо

- ✓ **Корпорация просоциальная** – это организованная группа, характеризующаяся замкнутостью и максимальной централизацией. Например, промышленные корпорации.
- ✓ **Корпорация асоциальная** (антиобщественная) – это группа, противопоставляющая себя другим социальным общностям на основе своих узко индивидуалистических интересов. Межличностные отношения в корпорациях опосредуются асоциальными, а зачастую антисоциальными ценностными ориентациями. Например, организованные преступные группы



Коллектив – группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития. В коллективе формируется особый тип межличностных отношений, характеризующийся высокой сплоченностью как ценностно-ориентационным единством, коллективистической идентификацией и т.д.



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРУПП

1. Композиция группы (или ее состав)
 - ✓Возрастные
 - ✓Профессиональные
 - ✓Социальные характеристики членов группы.
2. Структура группы
 - ✓Структура межличностных отношений
 - ✓Структура власти
 - ✓Структура коммуникаций
3. Групповые процессы
 - ✓ динамика группы
 - ✓процесс развития и сплочения группы,
 - ✓процесс группового давления,
 - ✓выработки решений
4. Групповые нормы и ценности
5. Система санкций.



СТРУКТУРА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Выяснение положения индивида в группе в качестве ее члена.

Первая характеристика индивида - **«статус»**, или **«ПОЗИЦИЯ»**, обозначающее место индивида в системе групповой жизни.

Вторая характеристика индивида в группе - это **«роль»**. раскрывается через перечень тех реальных функций, которые выполняет личность в группе в соответствии с содержанием групповой деятельности.



ГРУППОВЫЕ НОРМЫ И ЦЕННОСТИ

Групповые нормы - установления, модели, эталоны должного, с точки зрения общества в целом и социальных групп и их членов, поведения.

Это определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы и, пребывание в группе было возможно.

Нормы выполняют регулятивную функцию по отношению к каждому члену группы.

Нормы вырабатываются на основе ценностей группы.

Ценности группы складываются на основании выработки определенного отношения к социальным явлениям, продиктованного местом данной группы в системе общественных отношений, ее опытом и целями.



ГРУППОВЫЕ САНКЦИИ

Механизмы, посредством которых группа «возвращает» своего члена на путь соблюдения норм

Санкции могут быть двух типов: *поощрительные* и *запретительные*

Предназначены не для того, чтобы компенсировать *несоблюдение* норм, но для того, чтобы обеспечить *соблюдение* норм.