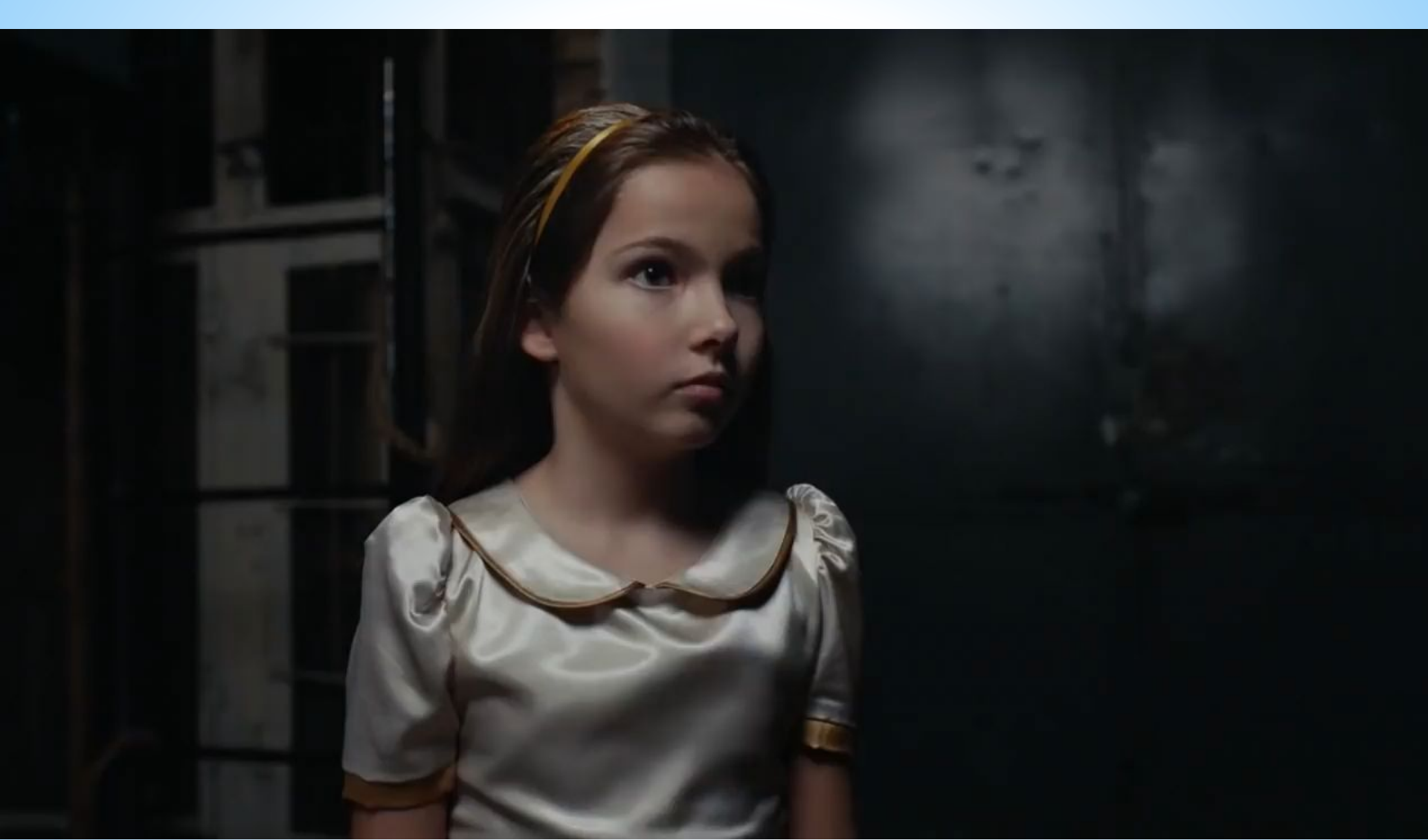


# \* Рекламная кампания Nike

Черемных Марина  
БРКЛМ31



# \* Цель РК:

- \* Привлечение женской аудитории
- \* Привлечение внимания к проблеме неравенства полов

## \* ЦА:

- \* Женщины и девушки любого возраста,
- \* Родители девочек,  
которые занимаются спортом. (фитнесом)

## \* МОТИВЫ:

(Теория Макклелланда)

- \* Потребность в успехе, признании
- \* Потребность делать то, что хочется, а не то, чего ждёт общество