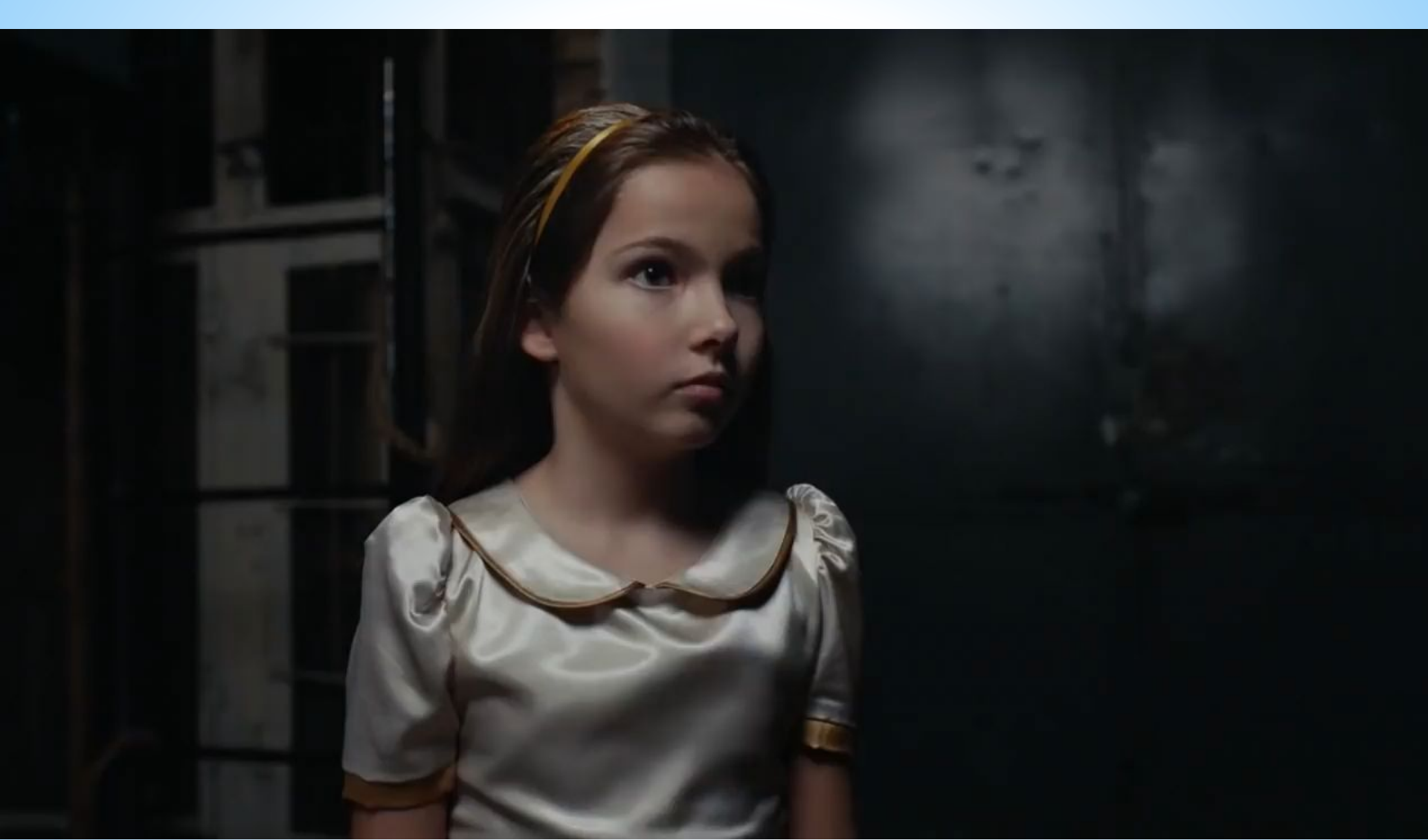


* Рекламная кампания Nike

Черемных Марина
БРКЛМ31



* Цель РК:

- * Привлечение женской аудитории
- * Привлечение внимания к проблеме неравенства полов

* ЦА:

- * Женщины и девушки любого возраста,
- * Родители девочек,
которые занимаются спортом. (фитнесом)

* МОТИВЫ:

(Теория Макклелланда)

- * Потребность в успехе, признании
- * Потребность делать то, что хочется, а не то, чего ждёт общество