



SVEUČILIŠTE U RIJECI  
FAKULTET ZA MENADŽMENT  
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU  
OPATIJA, HRVATSKA

# STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA U RIJECI

**Kolegij: Management turističke destinacije**  
**Mentor: dr. sc. DRAGAN MAGAŠ**

**Student: Bayram Muhammdov**  
**Matični broj: ps23361**

**Opatija.2017.**



## **Sadržaj:**

### **UVOD**

- ☐ ANALIZA TRŽIŠTE,**
- ☐ ANALIZA PONUDE,**
- ☐ SMIJEŠTAJNI I UGOSTITELJSKI KAPACITETI, PREGLED PROIZVODA (KULTURNI, NAUTIČKI, KONGRESNI...),**
- ☐ ANALIZA POTRAŽNJE (BROJ NOĆENJA I BROJ TURISTA ZADNJIH 5 GODINA),**
- ☐ SWOT ANALIZA,**
- ZAKLJUČAK**



# UVOD



## PODACI(2017)

	517
Stanovništvo	128,400
Gustoća naseljenosti	370,69

## Oklice Rijeke

1. Bakar
2. Čavle
3. Kastav



# ANALIZA TRŽIŠTE

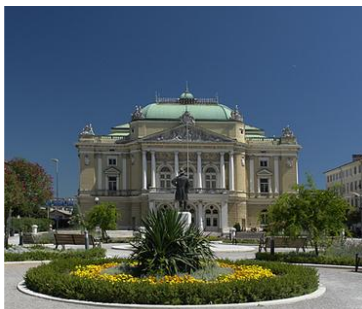
## POPULARNI VRSTE TURIZMA U GRADA RIJEKA

- KULTURNI TURIZAM ,
- VJERSKI TURIZAM,
- DOGOĐAJNI TURIZAM,





# KULTURNI TURIZAM



**Narodno kazalište  
Ivana, Zajca.**



**Gradsko kazalište  
Lutaka .**



**Muzej moderne i  
suvremene  
umjetnosti.**



**Gradska knjižnica  
Rijeka**



**Muzej Grada Rijeka**



**Art kino**



## Broj posjetitelja/korisnika u javnim ustanovama u kulturi u gradu Rijeci

Ustanova	2009	2010	2011	2012	2013
HNK Ivana pl. Zajca	99.600	95,205	103,005	92,827	116,387
Gradsko kazalište lutaka	36,000	33,000	30,400	35,200	41,000
Muzej moderne i suvremene umjetnosti	15,916	20,261	13,089	14,765	28,628
Gradska knjižnica Rijeka	15,860	18,740	17,575	18,069	18,252
Muzej grada Rijeke	15,064	13,523	15,308	13,121	13,984
Art kino					27,812
Prirodoslovni muzej Rijeka	7,870	8,532	13,467	16,037	21,173
Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka	18,603	19,261	21,284	23,338	22,399





## KULTURNI TURIZAM

<b>PROBLEMI</b>	<b>POTREBE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• kulturni turizam u Rijeci razvija se „slučajno“,</li><li>• strateški razvojni dokumenti ne ukazuju na namjenu i sadržaj pojedinih lokaliteta/objekata kulturnog turizma,</li><li>• infrastruktura (posebice smještajni) kapaciteti nedovoljni su za potrebe i planove razvoja kulturnog turizma,</li><li>• nedovoljno poduzeća iz domene kreativnih industrija, turizma, kulture,</li><li>• izostanak brenda Rijeke kao središta urbanog turizma</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• definirati i provoditi mjere za razvoj kreativnih industrija i kulturnog turizma kao strateške odrednice za razvoj grada,</li><li>• planirati i upravljati te pratiti i vrednovati razvoj kulturnog turizma,</li><li>• odrediti i provoditi mjere za poticanje smještajnih kapaciteta</li><li>• potpore otvaranju novih tvrtki iz područja kulturnog turizma</li><li>• definiranje brenda grada Rijeke kao središta urbanog turizma</li></ul>



# Vjerski turizam

## VJERSKI OBJEKTI U GRADA RIJEKA

- **Svetište Majke Božje**
- **Katedrala Vida**
- **Crkva Blažene Djevice Marije**
- **Crkva svetog Jeromina**
- **Crkva Gospe Lurske**
- **Crkva Fabijana i Sebastijana**
- **Crkva Nikola**
- **Džamija**
- **Baptistička crkva**







## Blagdani mnogobrojnih vjerskih zajednica, vjerski događaji koji privlače najveći broj posjetitelja odnosno u turističkom smislu predstavljaju najveći potencijal jesu:

- □ Blagdan sv. Vida (15. 6.) – višednevni program u organizaciji Riječke nadbiskupije i grada Rijeke u povodu obilježavanja Dana grada Rijeke. U sklopu manifestacije održava se i Vidfest, festival popularne duhovne glazbe. □ Blagdan Velike Gospe (15. 8.) – svečanost koja na Trsatu okuplja oko 30.000 ljudi
- □ Blagdan Male Gospe (8. 9.) – svečanost krunidbe lika Gospe Trsatske koja se dogodila 8. rujna 1715. godine.
- □ Trsatski Marijini dani (10. 5.) – višednevni program uz organizaciji Trsatskog svetišta i Grada Rijeke u povodu obilježavanja blagdana Majke Božje Trsatske i Majčinog dana (druga nedjelja u mjesecu svibnju)
- □ Blagdan sv. Jurja (23. 4.) – na Trsatu se u povodu tog blagdana održava sedmodnevni program pod nazivom „Dani Trsata” u organizaciji Mjesnog odbora Grada Trsata
- □ Blagdan sv. Nikole (6. 12.) – procesija kroz uže središte grada Rijeke (od Žabice Rivom i Korzom do crkve Gospe Lurdske / kapucinske crkve)
- □ Proslava Badnjaka i Božića prema julijanskom i gregorijanskom kalendaru □ Proslava Uskrsa prema julijanskom i gregorijanskom kalendaru
- □ Svečanosti obilježavanja Ramazanskog bajrama i Kurban-bajrama u Islamskom centru u Rijeci.



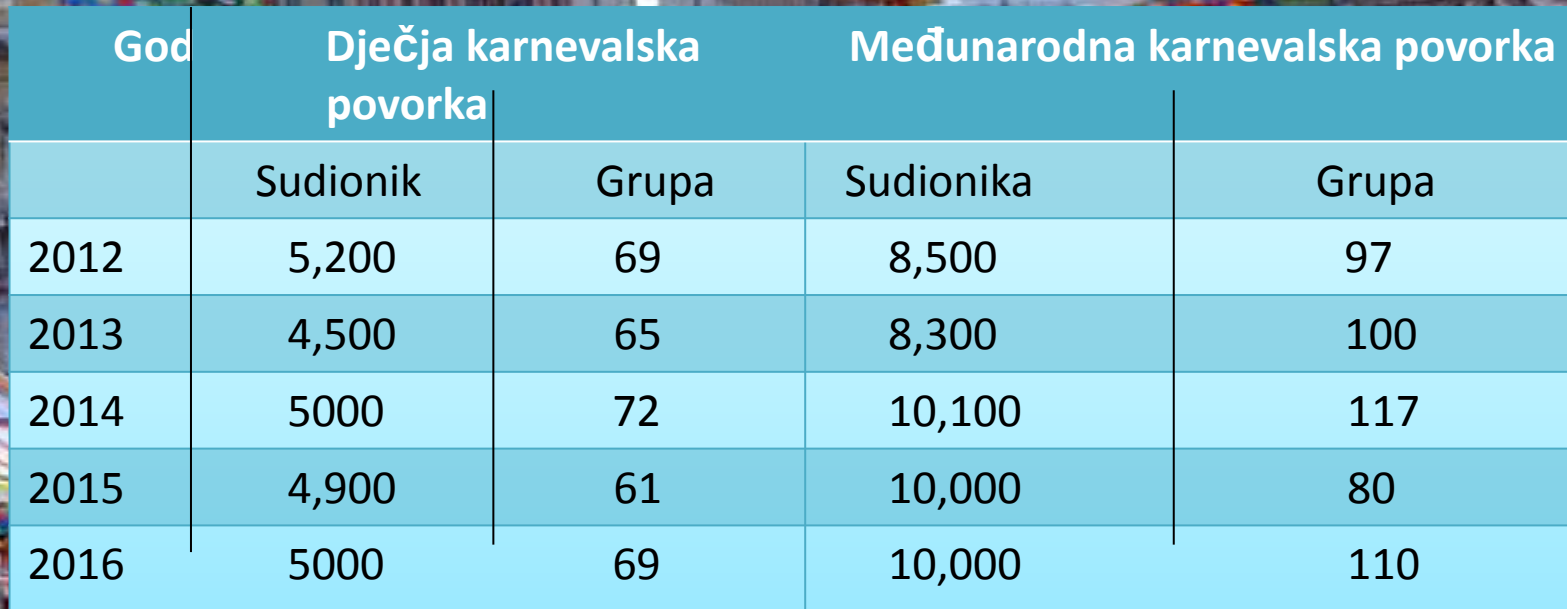
## DOGOĐAJNI TURIZAM

- Riječki ljetne noći
- Zajčevi dan
- Hartera
- Ljeto na grani
- Međunarodni festival malih scena
- Međunarodna revija ljudskih kazališta
- Kastovo kulturno ljeto
- Riječki karneval





## RIJEČKI KARNEVAL U BROJKAMA

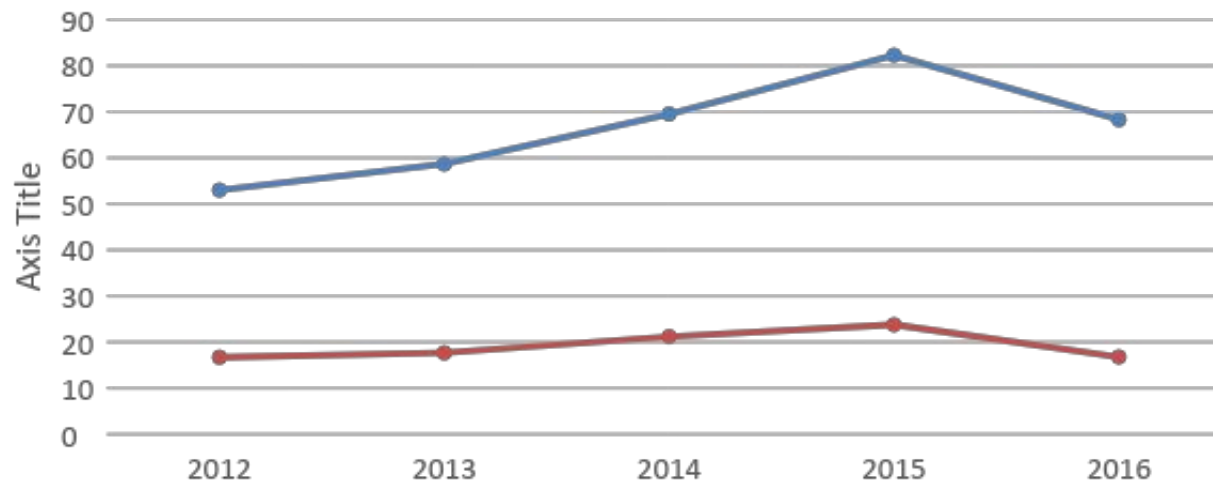


God	Dječja karnevalska povorka		Međunarodna karnevalska povorka	
	Sudionik	Grupa	Sudionika	Grupa
2012	5,200	69	8,500	97
2013	4,500	65	8,300	100
2014	5000	72	10,100	117
2015	4,900	61	10,000	80
2016	5000	69	10,000	110



## BROJ TURISTA ZADNJIH 5 GODINA

G/d	Stranci	Domaći	Ukupno
2012	52,997	16,692	69,692
2013	58,646	17,653	76,299
2014	69,541	21,176	90,717
2015	82,288	23,768	106,056
2016	68,294	16,772	85,066





# SWOT ANALIZA

JAKE STRANE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>- Bogata i sačuvana resursna baza za razvoj gradskog turizma.</li><li>- Ugodna klima, čisto more, čisti zrak. Dobra veza i jednostavan pristup.</li><li>- Prepoznatljivost na tradicionalnim turističkim proizvodnim tržištima (Slovenija, Austrija, Italija, Njemačka, itd.).</li><li>- Ljubaznost stanovništva i zaposlenika u turizmu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Učvršćen je na siguran način.</li><li>- Nedostatak inovacija.</li><li>- Nedostatak organizacije.</li><li>- Učinkovita vrijednost za novac.</li><li>- Pouzdana prepoznatljivost na novim tržišnim nišama.</li></ul>
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"><li>- Razvoj selektivnih oblika turizma unutar gradskog turizma.</li><li>- Mogućnost postizanja veće prepoznatljivosti na tradicionalnim turističkim proizvodnim tržištima (Slovenija, Austrija, Italija, Njemačka itd.).</li><li>- Ulaganje u znanje.</li><li>- Razvoj novih iskustava na temelju jedinstvenog turističkog središta Rijeke. - Održivi razvoj turizma.</li><li>- Podizanje opće kvalitete objekata.</li><li>- Stvaranje sinergije između kulture i turizma.</li><li>- Javno-privatno partnerstvo.</li><li>- Nove mogućnosti za financiranje projekata (Kohezijski fondovi EU, javno-privatno partnerstvo, poticaji za razvoj Ministarstva turizma Republike Hrvatske)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zagađenje okoliša.</li><li>- Neusklađen razvoj.</li><li>- Brzi rast novih tržišta.</li><li>- Stvaranje konkurentnih destinacija i proizvoda.</li></ul>



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA

**FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU**

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

**HVALA NA PAŽNJI!**