

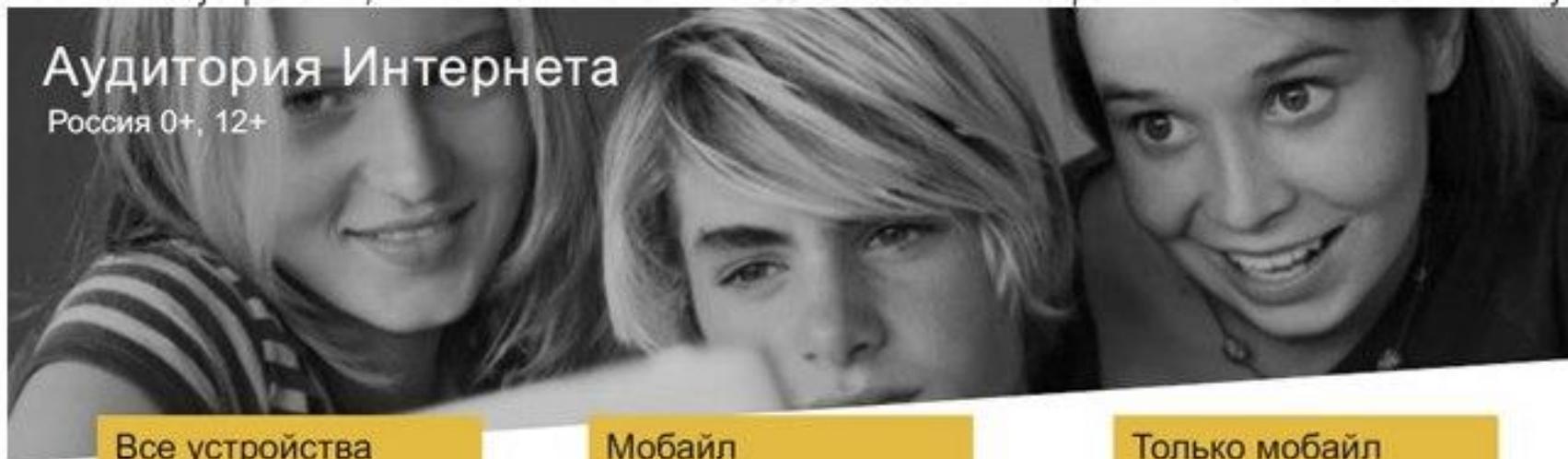
Достучаться до поколения Z

Зачем Вам нужны соцсети?

Конева Анастасия Сергеевна
МАУ «Городской центр медицинской профилактики»

Аудитория Интернета

Россия 0+, 12+



Все устройства

87 млн. чел.

71% от населения

Мобайл

66 млн. чел.

54% от населения

Только мобайл

20 млн. чел.

16% от населения

РИФ+КИБ 2017



Источник: WEB-Index УИ, Россия 0+, Окт'16-Мар'17., Monthly reach, все устройства

Аудитория - поколение Z

- Название поколения появилось благодаря американским ученым Нейлу ХОУВУ и Уильяму ШТРАУСУ. Они разработали теорию, согласно которой выделяют пять поколений:
- Молчаливое поколение (годы рождения 1923-1943)
- Поколение беби-бумеров или бумеров (годы рождения 1943-1963)
- Поколение X или Неизвестное поколение (годы рождения 1963-1983)
- Поколение Y или поколение Сети, поколение Миллениум (годы рождения 1983-2003)
- Поколение Z (годы рождения 2003-2023)



Почему нужна площадка ВКонтакте?

Y И Z ВЫБИРАЕТ VK И INSTAGRAM

PHD
Hill+Knowlton
Strategies

MAGRAM
MARKET RESEARCH



ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

99%



100%

67%



61%

41%



28%

31%



17%

24%



24%

21%



11%



74%

ПРОВОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ В ДЕНЬ



ЧТО ДЕЛАЮТ В СОЦСЕТЯХ?

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Листаю ленту новостей

79%

75%

Общаюсь с друзьями

71%

75%

Слушаю музыку

70%

76%

Сижу в группах

67%

68%

Смотрю видео

44%

37%

Пишу посты

37%

20%

Лайкаю чужие посты

30%

20%

Играю

12%

15%

Комментирую чужие посты

8%

7%

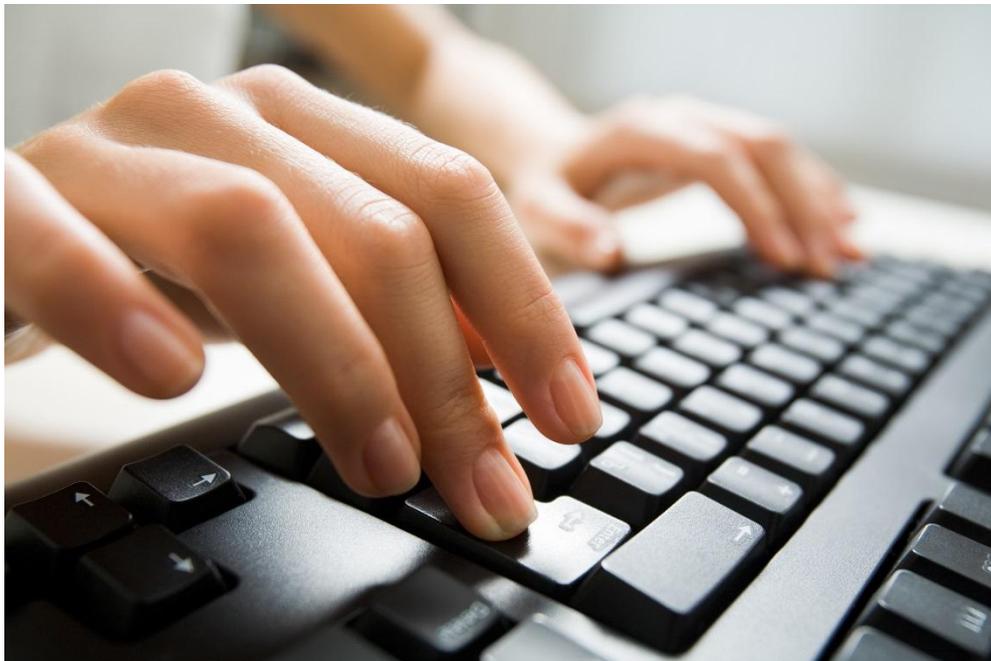
Кто они - ваша аудитория?



- ▶ Пол
- ▶ Возраст
- ▶ Уровень образования
- ▶ Жизненная позиция
- ▶ Хобби

Администратор группы должен:

- ▶ Понимать и чувствовать свою аудиторию
- ▶ Уметь подавать информацию максимально понятной для аудитории и подходящей к особенностям ее восприятия



Основные принципы подачи информации

1. Не перегружать большими объемами информации:

должно быть сразу понятно, о чем пойдет речь в новости, а также цепляющий внимание заголовков

Основные принципы подачи информации



Алина Иванова

6 ноября в 19 ЛЕКЦИЯ и ТРЕНИНГ "Антиманипуляция, как защищать себя, психологическое айкидо". Для иногородних по скайпу по заявке, для москвичей в арендуемом зале.

Манипуляция — тайное управление человеком в корыстных целях. Когда манипулируют вами, разрушают ваше здоровье и развитие. Сейчас манипуляция присутствует везде и всюду, начиная от рекламы, заканчивая общением с коллегами и родственниками, поэтому очень важно уметь защищаться.

На лекции вы научитесь распознавать типы манипуляций, на примерах поймете, какой вред наносится человеку.

После лекции для оставшихся участников будет тренинг "Как защищать себя при манипуляциях, психологическое айкидо". Ролевые игры помогут вам обрести практические навыки, умения защищаться в разных ситуациях.

Узнаете и научитесь, как отвечать быстро, конструктивно и эффективно, напрочь отбивая желание впредь манипулировать вами! Какие интонации в голосе защищают при опасностях. По-новому ощутите свой язык телодвижений. Понравятся изменения своего "я"! Научитесь методу, как в разных ситуациях доставать ресурс уверенности и силы самозащиты. Очень интересно! Приходите! Можете заказать занятие (вебинар) на любую психологическую тему на удобное для вас время. Другие темы тренингов на сайте: www.razvitie3.ru



Фотографии Хроники

6 ноября в 19 ЛЕКЦИЯ и ТРЕНИНГ "Антиманипуляция, как защищать себя, психологичес...

Еще

От: Алина Иванова

Здоровый город Екатеринбург
26 мая 2017 в 20:35

✓ Вы подписаны

17 коротких советов, которые помогут Вам бросить курить

Читайте у на сайте <http://www.profilaktica.ru/ekbnekurit/interesnye-stat..>

Бесполезно
тратить деньги
на духи...

...если ты куришь!

УПРАВЛЕНИЕ
ЗДРАВООХРАЩЕНИЯ

WWW.PROFILAKTICA.RU

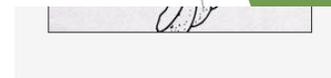
Нравится 13 Поделиться 3 Ещё 408

Написать комментарий...

Основные принципы подачи информации

- ▶ Предпочтительно подавать информацию в наглядном, визуальном виде.
Инфографика.

Основные принципы подачи информации



- ★ 0
 - 🗨 0
 - 👁 20K
 - 📺 1
 - f 0
 - 👤 0
 - 🐦 0
- Хороший и крепкий сон – сон красоты и здоровья. Как быстро засыпать, хорошо выспаться и просыпаться бодрыми, радуясь новому дню?
1. Минимум за три часа до того, как ложиться спать, ограничьте физическую активность. Если вы плохо засыпаете, заниматься спортом лучше по утрам или днем, а не вечером. Также полезно будет за час-полтора до сна приглушить свет, выключить компьютер, уменьшить громкость телевизора или даже совсем выключить его. И уже тем более не стоит засыпать под работающий телевизор: посторонние звуки мешают мозгу настроиться на сон, и даже если нам удастся заснуть под такой «аккомпанемент», сон оказывается неглубоким, мы просыпаемся разбитыми.
 2. Замените вечерний чай на травяной: черный и, особенно зеленый, бодрят даже лучше чем кофе, как следствие – мы не можем заснуть и спим беспокойно. А вот чай из успокаивающих трав (чабрец, мята, мелисса, лаванда и пр.), наоборот, поможет быстрее расслабиться и заснуть.
 3. Не ешьте очень много на ночь. Очень часто мы не можем заснуть из-за того, что желудок переполнен и организм старается переварить пищу, хотя на самом деле его биологические часы давно настроились на отдых. Ужин должен быть более легким, чем завтрак, и, тем более обед.
 4. Относитесь ко сну, как к очень важной составляющей распорядка дня. Помните: хороший, полноценный сон – залог здоровья, молодости, красоты и даже стройности. Учеными многократно доказано: ночью, пока мы спим, улучшается обмен веществ, клетки обновляются гораздо активнее, чем днем, когда мы бодрствуем. Например, клетки кожи во время фазы глубокого сна делятся почти в восемь раз активнее. Не случайно ночные кремы для кожи в повышенном количестве содержат активные ингредиенты-антиоксиданты, ускоряющие восстановление клеток от повреждений, полученных днем, - омега-кислоты, растительные полифенолы, витамины и др.
 5. Чтобы быстро заснуть и хорошо спать, старайтесь вечером расслабиться, забыть о делах и проблемах, настроиться на отдых. укрепляйте нервную систему. Когда она расшатана, **отзывы и предложения** не может быть

Основные принципы подачи информации

- ▶ Вовлечь аудиторию в активное «практическое» взаимодействие (игры, опросы, комментарии)

Основные принципы подачи информации

17 мар в 10:14

Поздравляем всех «жаворонков», «сов» и «голубей» с Всемирным днём сна!

До сих пор не разобрался к какому типу ты относишься или вовсе путаешь данные понятия между собой? Давай разбираться вместе!

И так, Всемирный день сна появился 5 лет назад.
Показать полностью...



Достаточно ли вы спите?

Анонимное голосование

Шутите?! Я готов спать всю жизнь! И то не высплюсь!

8 42.1%

Отсыпаюсь в выходные. В будни живу только за счет кофе

6 31.6%

Не сплю – дедлайны на работе, нужно все успеть!

0 0%

В принципе, мне достаточно – я рано ложусь

5 26.3%

Проголосовало 19 человек.

Получить код

Нравится 13 Комментировать

394

Здоровый город Екатеринбург
21 мар в 15:04

Мне нравится 23

Будьте первым, кто оставит комментарий к этой фотографии.

Написать комментарий...

Фотографии на стене сообщества 156 из 6701
Поделиться · Отметить человека · Сохранить к себе · Ещё ▾

Создание группы ВКонтакте - это:

- ▶ Возможность создания наиболее точного и подробного портрета вашей целевой аудитории: узнать половозрастную структуру, увлечения, уровень образования и т.д. Зная эти параметры вы можете не только создавать максимально эффективные послания, но и выстраивать мероприятия, акции и др. виды работы с населением, которые привлекут большое внимание;
- ▶ Возможность поддерживать регулярную обратную связь с аудиторией, узнавать ее мнение по тому или иному вопросу, отслеживать настроение и т.д.;
- ▶ Возможность оперативно делиться информацией в широком кругу аудитории, не только в своей группе, но и привлекая другие сообщества в социальной сети.

Соцсети дают вам уникальную возможность распространять информацию:

- ▶ **ОПЕРАТИВНО**
- ▶ **БЕСПЛАТНО**
- ▶ **С МИНИМУМОМ
ЭНЕРГОЗАТРАТ**



Вы можете скачать презентацию
здесь:

группа ВКонтакте vk.com:

Здоровый город

Екатеринбург

в разделе Документы

Спасибо за внимание!

- ▶ Наш сайт: www.profilaktica.ru
- ▶ Наша почта: ek-gcnp@mail.ru
- ▶ Наш телефон: **295-19-21**