

Урок №4 КЕЙС «ИСТОРИЧЕСКИЙ»



Цели урока:

- *Узнать об особенностях исторического предпринимательства.*
- *Сравнить современное и историческое предпринимательство.*



Понятия бизнеса и предпринимательства стали исследоваться на рубеже XIX и XX веков. Однако это не значит, что до этого бизнесменов не существовало, просто их деятельность не пытались осмыслить в рамках теорий и методологий. Чтобы убедиться в этом, давайте посмотрим на исторических предпринимателей Казахстана с точки зрения современного представления о бизнесе.



Первая история — о мальчике по имени Ахмет, жившем в XIX веке во время расцвета Великого шёлкового пути. Ахмет родился в семье знаменитого керуенбасы/караванбаши (ведущего каравана) Байсакала би. Его прадед Утетилеу, дед Тилеке, а затем и отец Байсакал би Тилекеулы (1780-1850 гг.) из рода Жаппас были знаменитыми керуенбасы на территории Казахстана в период XVIII-XIX вв.: у них были своего рода печати, дающие право возглавлять караваны на пути из Троицка до Бухары и далее по местам Великого шёлкового пути. Ахмет с детства помогал своему отцу: он любил верховую езду на верблюдах и лошадях и с радостью путешествовал вместе с отцом, мечтая стать великим путешественником в будущем.

Задание 1

Подумайте, с какими странами и чем могли торговать купцы. Для этого оцените, какими ресурсами мог обладать древний Казахстан и почему?

Задание 2

Сформулируйте, какими компетенциями и знаниями должны были обладать керуенбасы, чтобы успешно торговать в степи.

Задание 3

Какой вывод вы можете
сделать о предпринимательской среде степи?



Вторая история- Сейчас мы с вами рассмотрим историю первого кондитера Казахстана Баймухамбета Косшыгулова — успешного предпринимателя, фабрика которого выпускала настолько вкусные сладости, что она была удостоена почётного звания Российской империи. Ещё в дореволюционные годы Акмолинск (нынешний Нур-Султан) стал торговым центром благодаря своему расположению — город стоял на стыке караванного пути Петропавловск-Ташкент-Кашгар. Здесь осенью и весной проходили крупные ярмарки, а в 1890 году на городской центральной площади появились Гостиные ряды — два корпуса одноэтажных каменных магазинов. Обладая таким ресурсом, как мука, он смог построить со временем и кондитерскую фабрику в 1895 году. Дела шли хорошо, и купец открыл три кондитерских магазина в Акмолинске. Пряники кондитерской фабрики «Косшыгулов и сыновья» стали самыми популярными во всём Казахстане.

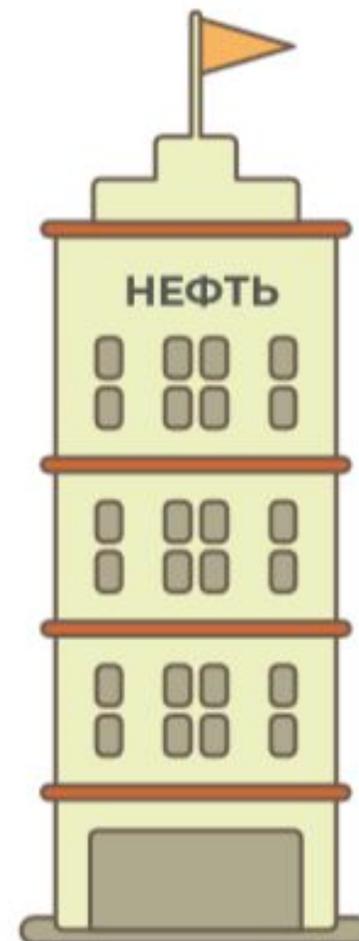




Баймухамбет —
мельник



**Косшыгулов
и сыновья** —
поставщик Двора
его Императорского
Величества



**Косшыгулов
и сыновья** —
компания —
международный
поставщик

Задание 4

Подумайте, почему Баймухамбет Косшыгулов решил открыть свой бизнес именно в Акмолинске. Какое влияние месторасположение оказало на его развитие? Повлияло ли оно на его успешность? Сделайте вывод о значимости локализации бизнеса на рынке.

Задание 5

Сделайте общий вывод о преимуществах и недостатках ведения бизнеса в Казахстане в XIX — первой четверти XX века.



Спасибо за внимание!