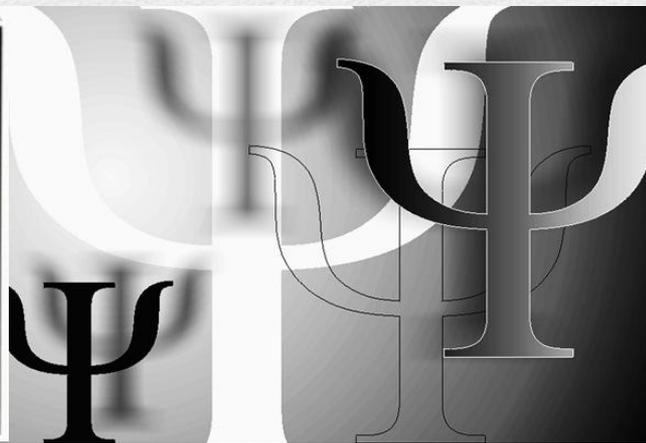
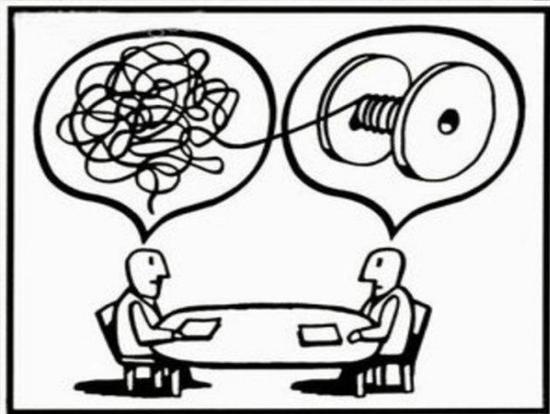


Пятишаговая модель интервью.



Эта модель обобщенно состоит из следующих стадий:

- 1. Взаимопонимание (структурирование).** Знакомство.
- 2. Сбор информации.** Выделение проблемы, идентификация потенциальных возможностей клиента.
- 3. Желаемый результат.** Выяснение того, к чему хочет прийти клиент.
- 4. Выработка альтернативных решений.** Выяснение того, что клиент сможет сделать для того, чтобы прийти к желаемому результату.
- 5. Обобщение.** Переход от обучения к действию.



Особенности проведения данных пяти этапов интервью у Г.С. Абрамовой:

- 1. Структурирование.** (Примерно 10 минут), происходит определение темы взаимодействия и идет сбор информации о возможности оказания помощи, в процессе которого устанавливается контакт между консультантом и клиентом.
- 2. Сбор информации в контексте заявленной проблемы.**
- 3. Определение желаемого результата.** Обозначается вопросом - «Чего Вы хотите добиться?». Психолог помогает клиенту определить идеал решения проблемы, ответить на вопрос о том, каким будет клиент после разрешения проблемы.
- 4. Выработка альтернативных решений** – «Что еще Вы можете сделать для достижения идеала?». Идет поиск и оценка различных вариантов решения проблемы.
- 5. Обобщение предыдущих этапов.** Осуществляется обсуждение и переход к действию.



Представитель экзистенциально-гуманистической психологии Р. Мэй, выделяет 4 этапа психологического консультирования:

- 1. Установление раппорта**, т.е. доверительных отношений с клиентом, через отзеркаливание и перекрестной работы. Цель этапа – создание поля доверия.
- 2. Чтение характера.** Составляется своеобразный психологический портрет клиента, основанный на информации о его манерах, привычках, тоне голоса и других особенностях.
- 3. Исповедь и толкование результатов.** Процесс активного слушания и интерпретация психологом услышанной информации, событий и чувств, которые описывает клиент.
- 4. Трансформация личности.** Цель консультанта – облегчить переживания клиента и направить их в необходимую для работы сторону.



Ю. Е. Алешина разделила психологическое консультирование на 4 этапа:

- 1. Знакомство с клиентом – начало беседы (5 – 10 минут).**
- 2. Расспрос клиента , формулирование и проверка консультативных гипотез (25 – 35 минут).** Этот этап делится на 2 подэтапа. Цель первого – получить информацию о клиенте, второго – сформулировать и проверить консультативные гипотезы.
- 3. Коррекционное воздействие (10 – 15 минут).** Оказание помощи в выявлении причинно-следственных закономерностей и четком выстраивании цепи событий, приводящих к негативным чувствам и переживаниям.
- 4. Завершение беседы (5-10 минут).** Подведение итогов консультирования, обобщение. Обсуждение дальнейших отношений консультанта и клиента.



Этапы психологического консультирования по В. Ю. Меновщикову:

- 1. Установление контакта (первичная диагностика) и ориентирование клиента на работу.** Задача консультанта – построить рабочий альянс, чему способствуют общие цели, задачи, развитие личной связи между консультантом и клиентом.
- 2. Исследование и осознание задачи (вторичная диагностика).** Добиться четкого представления о том, чего необходимо достигнуть. Этап делится на два относительно самостоятельных процесса: исповедь клиента и рефлексия.
- 3. Перебор гипотез.** В ходе перебора происходит оценка самих гипотез и возможности их реализации.
- 4. Решение.** При принятии решения необходимо исследовать, каким образом принятое решение будет влиять на жизнь клиента.
- 5. Выход из контакта**



Спасибо за внимание!!!
