

Молодёжь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств.

Возрастные границы: от 16 до 25 лет (до 30 лет)

Характерные маркеры возрастных границ:

- период выбора профессии и своего места в жизни
- выработка мировоззрения и жизненных ценностей
- выбор спутника жизни
- создание семьи
- достижение экономической независимости
- достижение социально ответственного поведения

Социальная роль – образец поведения, признанный целесообразным для людей данного статуса в данном обществе, т.е. правила, которые должен выполнять человек, занимающий тот или иной статус.

Ех. сын, друг, ученик, гражданин, брат и пр.

Гендер – половая роль

Особенности молодёжи как социальной группы:

- переходность положения
- освоение новых социальных ролей (студент, работник и др.)
- высокий уровень мобильности
- активный поиск своего места в жизни
- благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане
- определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности
- стремление к идеалу
- высокая степень адаптации к изменяющимся условиям
- определённое критическое отношение к старшему поколению

Квазигруппа – малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединённая, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределённую структуру и систему ценностей и норм.

Ех. Фан-группа, толпа, аудитория

Основные свойства квазигрупп:

- анонимность
- внушаемость
- социальная заражаемость
- бессознательность