



# **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Преподаватель: к.психолог.н. Смаришева В.А.

# **Социальная психология личности: Социализация**

План:

- Понятие социализации, близкие понятия
- Характеристики социализации
- Стадии процесса социализации
- Гендерные аспекты социализации

**"Социализация - процесс и результат усвоения и воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности" (Андреева Г.М.)**

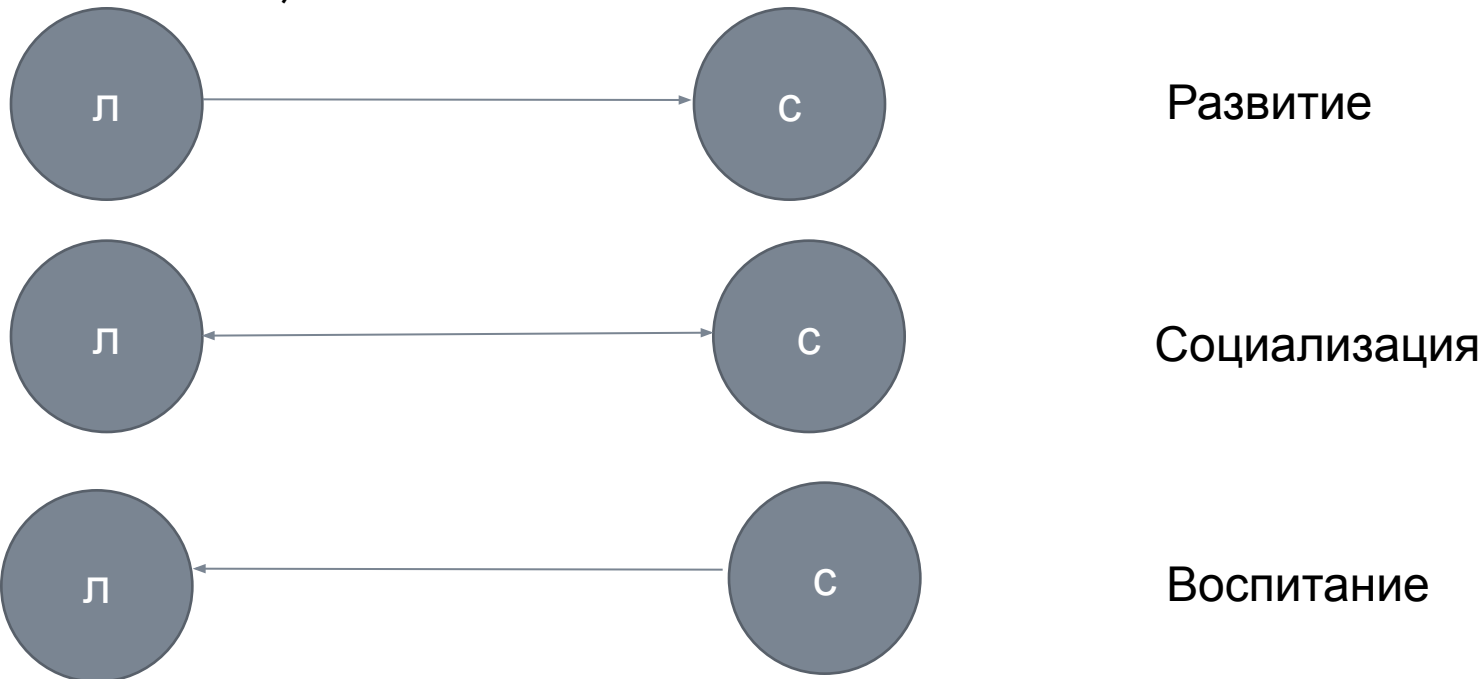
**В разных психологических школах своя трактовка:**

Необихевиоризм (Д. Доллард, А. Бандура): социализация - результат социального научения. Ребенок социализируется, адаптируясь к социальному напряжению.  
Ключевое понятие: адаптация

Гуманистическое направление (К. Роджерс, А. Маслоу): социализация - процесс самоактуализации "я" концепции личности (процесс самореализации, потенциала, целей, устремлений), преодоления негативных влияний социального окружения. Ключевые понятия: самореализация, самоактуализация

# В отечественной социальной психологии социализация - усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная ЛИЧНОСТЬ

- Схожие понятия: воспитание, развитие, социализация (с - социальная среда, л - личность):



# Характеристики социализации:

Содержание процесса (+ или - отрицательный опыт)

Широта (количество сфер, ситуации освоения)

Механизмы социализации (социальное подкрепление (необихевиоризм), социальные ожидания (интеракционизм), осознание, осмысление (когнитивная психология), идентификация (с родителями - психоанализ; с референтными личностями - интеракционизм)

Социальные институты (семья, школа, трудовой коллектив, общество сверстников (референтная группа), СМИ, церковь, армия, партии, группы по интересам)

Факторы (условия социальной ситуации - культурный, политический контекст)

Стадии социализации

# Стадии социализации в социальной психологии:

- 1. Дотрудовая (до окончания обучения)
- 2. Трудовая (весь период профессиональной деятельности)
- 3. Послетрудовая (выход на пенсию)



# Гендерные аспекты социализации

- Разные социально-психологические контексты
- Эти контексты затрудняют самореализацию женщин в профессиональной сфере, а мужчин в семейной
- Проявляется в СМИ (реклама, сказки, учебники, игрушки, одежда)

