

МАКРОЭКОНОМИКА

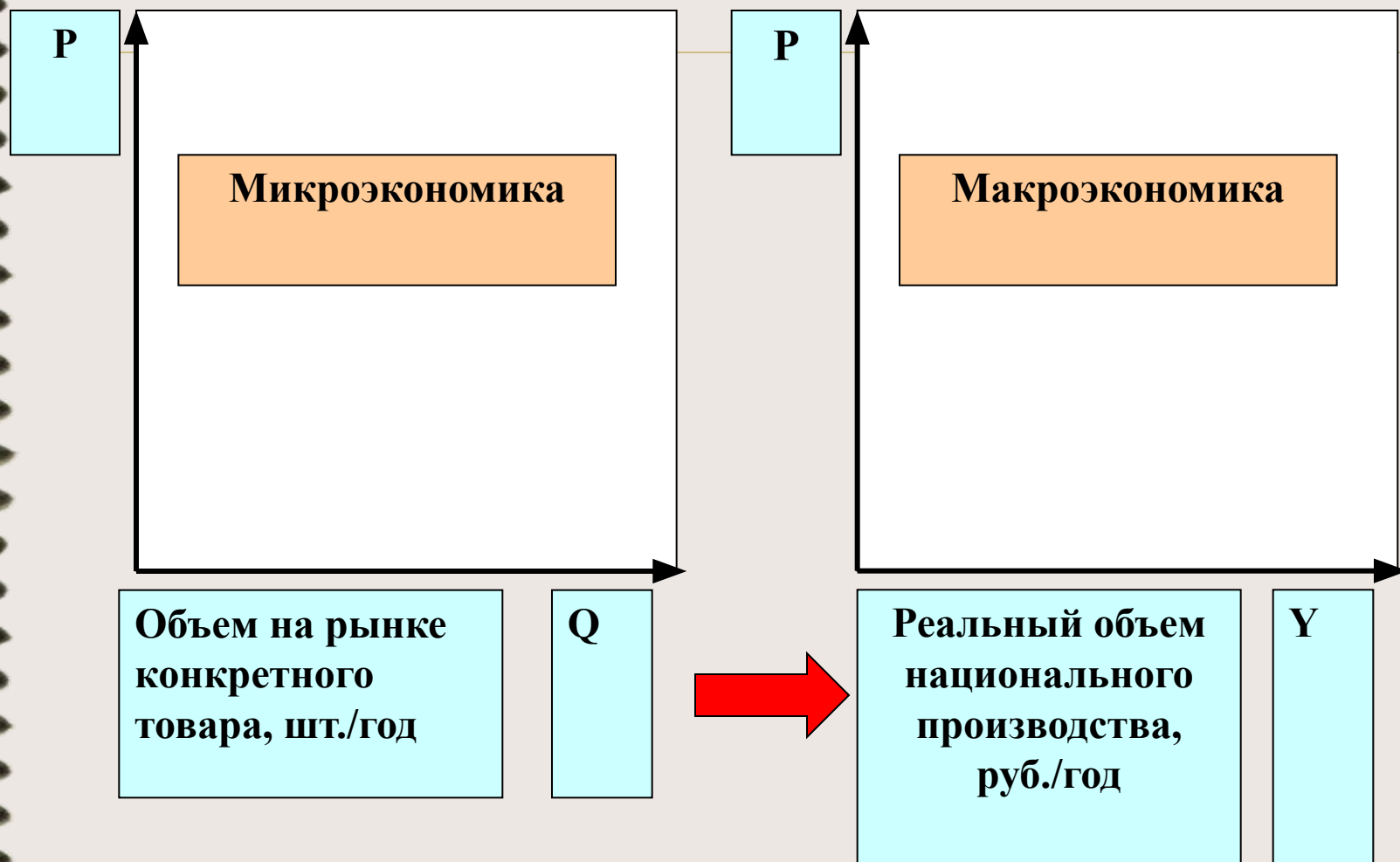
ТЕМА

**«ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И
ОСОБЕННОСТИ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА»**

Агрегирование основных макросубъектов в экономике

- **Домохозяйства** включают все частные хозяйствующие ячейки внутри страны, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей (это владельцы всех видов ресурсов). К домохозяйствам относятся также владельцы фирм.
- **Бизнес** - совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны.
- **Государственный сектор** - все государственные институты и учреждения.
- **Заграница** - экономические субъекты, имеющие постоянное местонахождение за пределами страны, а также государственные иностранные институты и учреждения.

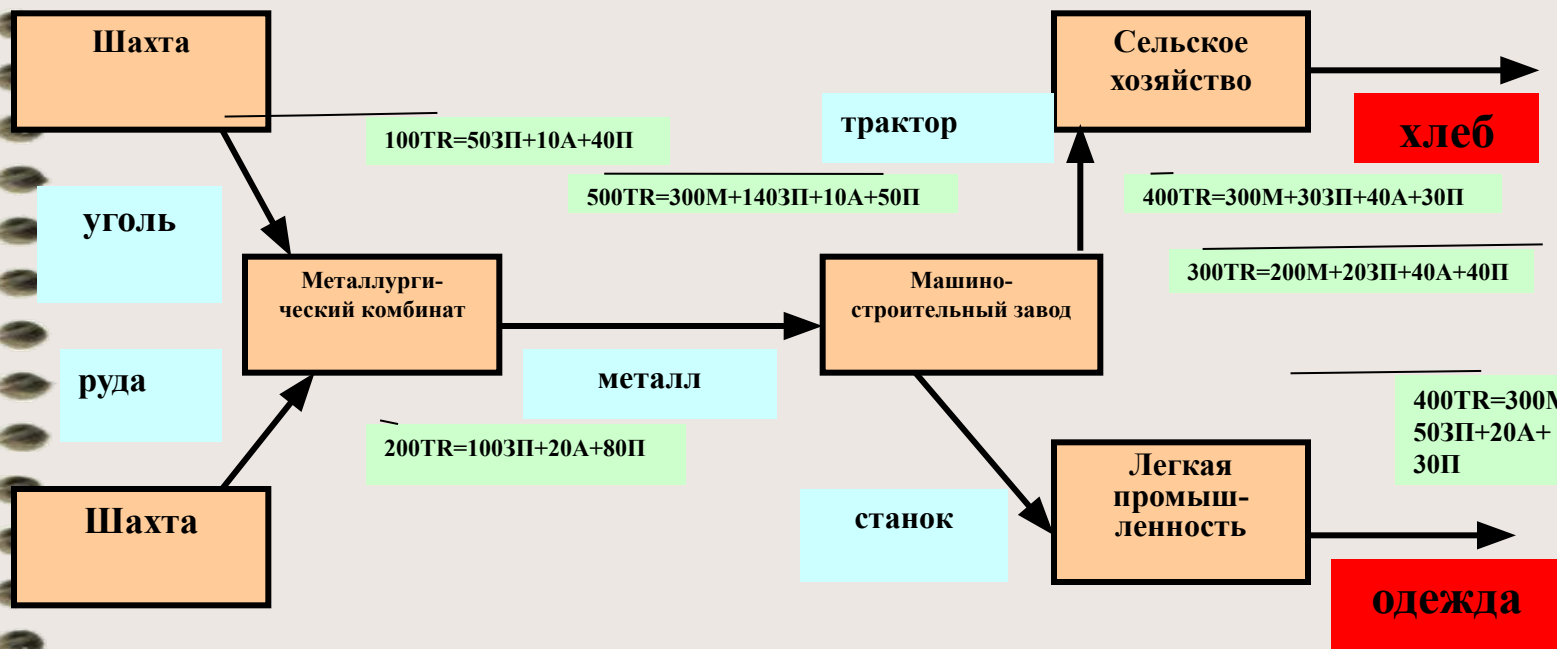
Агрегирование объемов национального производства в макроэкономике



09/15/2023

Упрощенная схема товарных потоков в экономике

$$600TR=400M+150ЗП+20A+30П$$



Условные обозначения: TR-общая выручка (млрд.руб/год)
 М- материальные затраты
 ЗП-заработная плата
 П - прибыль

Расчет валового внутреннего и валового национального продукта

ВВП - сумма добавленных ценностей, созданных за определенный период времени всеми производителями, ведущими производство на территории страны. Если страна не взаимодействует с внешней средой, то $ВВП=ВНП$

В общем случае,

ВНП - это $ВВП - (\text{минус})$ сумма добавленных ценностей, созданных на территории страны с использованием факторов производства, принадлежащих иностранцам (нерезидентам страны) + сумма добавленных ценностей, созданных за пределами страны с использованием факторов, принадлежащих гражданам данной страны (резидентам).

Расчет чистого национального продукта и национального дохода

ЧНП - это ВВП за вычетом тех ценностей, которые необходимы для поддержания простого воспроизводства.

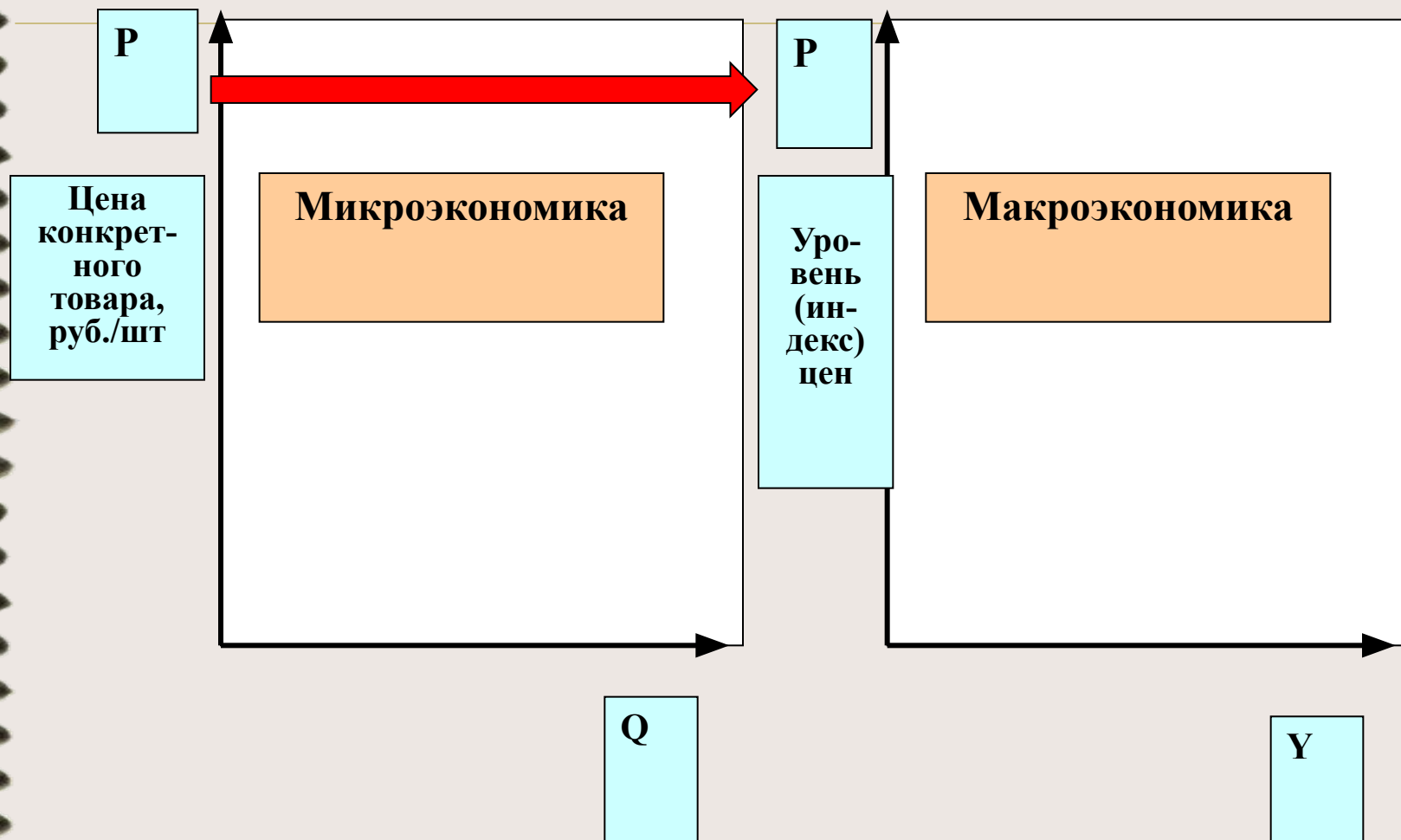
Т.о. $\text{ЧНП} = \text{ВВП} - A$

Если государство не устанавливает косвенных налогов на бизнес, то ЧНП и есть национальный доход (НД). В действительности в структуре затрат есть косвенные налоги (в дополнение к налогу на прибыль), которые не являются собственностью владельцев факторов производства.

Т.о.

НД = ЧНД - косвенные налоги.

Агрегирование в макроэкономике при определении уровня цен



Индекс Ласпейреса (P_L)

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n (P_i^1 \cdot Q_i^0)}{\sum_{i=1}^n (P_i^0 \cdot Q_i^0)},$$

где n - количество товаров в " корзине ";
 P_i - цена i -го товара;
 Q_i - объем i -го товара;
 0 - базовый период (год);
 1 - анализируемый (расчетный) период.

Индекс Пааше (P_P)

$$P_P = \frac{\sum_{i=1}^n (P_i^1 \cdot Q_i^1)}{\sum_{i=1}^n (P_i^0 \cdot Q_i^1)}$$

где n - количество товаров в " корзине ";
 P_i - цена i -го товара;
 Q_i - объем i -го товара;
 0 - базовый период (год);
 1 - анализируемый (расчетный) период.

Индекс Фишера (P_F)

$$P_F = \sqrt{P_L * P_P}$$

где P_L – индекс Ласпейреса;
 P_P – индекс Пааше.