

**Риторические тропы — это
важнейшее средство
создания
выразительности речи. Они
делают речь привлекательной,
доставляют удовольствие
слушателю, т.к. содержат
элемент загадки.**

**Риторика насчитывает десятки
риторических тропов**

**«троп» в переводе с
греческого «tropos»
обозначает поворот, т.е.
употребление слова или
выражения в переносном
смысле**

Эпитет

образная характеристика лица, предмета или явления посредством яркого определения
В пустыне чахлой и скупой

Аллегория

выражение чего-либо отвлеченного, какой-либо мысли или идеи в конкретном образе на основании какого-либо сходства
На воре шапка горит

Метафора

слова и выражения в переносном смысле на основе какой-нибудь аналогии, сходства, сравнения
теплое участие

Олицетворение

живая и неживая природа, предметы наделяются человеческими чувствами, мыслями, речью
день ясный плакал за горою

Ирония

выражение насмешки или лукавства посредством иносказания
*Ай, Моська, знать, она сильна,
Что дает на слона.*

ТРОПЫ

Сравнение

слово или выражение, содержащее уподобление одного предмета или явления другому
анчар, как грозный часовой

Метонимия

замена одного слова (понятия) другим словом (понятием), имеющим причинную связь с первым
есть на золоте

Синекдоха

целому предмету дает название по какой-либо одной его части
«очаг» употребляется в значении «дом»

Гипербола

прием чрезмерного увеличения или уменьшения предмета
слезы текут ручьями

Литота

прием преуменьшения, противоположный гиперболе
девочка-дюймовочка

Антонимасия

замена имени известного лица названием предмета, к нему относящегося
корсиканец (Наполеон)

Перифраз

образный оборот, выражение, которое употребляется вместо какого-либо слова или словосочетания
автор «Мцыри» (о Лермонтове)

Метафора

(от греч. metathora – перенос)

скрытое сравнение,

построенное на сходстве или

контрасте явлений.

*Например: В саду горит костёр
рябины красной. Золотые руки*



Ономатопея

*троп речи,
заключающийся в
звукоподражании.*

*Например: "ку-ку" - подражание кукушке,
"ква-ква" - подражание лягушке*

Аллегория

*(от греч. allegoria – иносказание) –
троп, заключающийся в
иносказательном изображении
отвлеченного понятия или мысли при
помощи конкретного, жизненного
образа.*

*Например, в баснях и сказках хитрость
показывается в образе лисы, жадность – в обличье
волка, коварство в виде змеи*

***Ирония** – выражение в словах
противоположного их
значению смысла, скрытая
насмешка.*

*Например: зайдите в мои хоромы (приглашение
зайти в небольшую квартиру);
вот идет большой человек (о младенце, только
научившемся ходить)*

Эпитет

(от греч. epitheton – приложение) – художественное, образное определение предмета, т.е. такое, которое не просто указывает на какое-либо его качество, но создает картину, образ на основе переноса смысла.

*«Когда же юности мятежной пришла
Евгению пора»*

*По составу эпитеты
делятся на **простые** и
сложные. Первые выражены
одним словом, вторые –
словосочетанием*

Гипербола

(от греч. hyperbola – преувеличение) – троп речи, заключающийся в чрезмерном, нарочитом преувеличении свойств, размеров, возможностей изображенного объекта, процесса или явления.

*Например: **Миллион терзаний** (А.С. Грибоедов «Горе от ума») **Порядочный человек от вас за тридцать земель** убежать готов. (Ф.Достоевский)*

Литота

(от греч. litotes – простота, худоба), троп речи, употребляющийся в двух значениях:

1) троп, близкий к эмфазе, либо иронии, и выражающийся путем двойного отрицания (отрицания противоположного); 2) троп, представляющий собой нарочитое преуменьшение свойств или размеров объекта, процесса или явления.

*Например: «Есть, право, **менее булавоочной головки**»*

Эвфемизм

*(от греч. eu – хорошо + rhemí – говорю)
– троп слова, представляющий собой
слово или выражение, смягчающее
или заменяющее оборот, который по
каким-то причинам не может быть
употреблен.*

Например: тюрьма → «места лишения свободы»

Итак, *риторические тропы* – мощные средства усиления выразительности речи, позволяющие сделать наши слова легко запоминающимися, яркими, эффективными. Способ выражения мысли часто оказывается не менее значимым, чем содержание высказывания. Гармония мысли и слова, содержания и оформления речи – важнейшее условие успешного общения.
