

**Риторические тропы — это
важнейшее средство
создания
выразительности речи. Они
делают речь привлекательной,
доставляют удовольствие
слушателю, т.к. содержат
элемент загадки.**

**Риторика насчитывает десятки
риторических тропов**

**«троп» в переводе с
греческого «tropos»
обозначает поворот, т.е.
употребление слова или
выражения в переносном
смысле**

Эпитет

образная характеристика лица, предмета или явления посредством яркого определения

В пустыне чахлой и скупой

Аллегория

выражение чего-либо отвлеченного, какой-либо мысли или идеи в конкретном образе на основании какого-либо сходства

На воре шапка горит

Метафора

слова и выражения в переносном смысле на основе какой-нибудь аналогии, сходства, сравнения

теплое участие

Олицетворение

живая и неживая природа, предметы наделяются человеческими чувствами, мыслями, речью

день ясный плакал за горою

Ирония

выражение насмешки или лукавства посредством иносказания

Ай, Моська, знать, она сильна,

Что дает на слона.

ТРОПЫ

Сравнение

слово или выражение, содержащее уподобление одного предмета или явления другому

анчар, как грозный часовой

Метонимия

замена одного слова (понятия) другим словом (понятием), имеющим причинную связь с первым

есть на золоте

Синекдоха

целому предмету дает название по какой-либо одной его части

«очаг» употребляется в значении «дом»

Гипербола

прием чрезмерного увеличения или уменьшения предмета

слезы текут ручьями

Литота

прием преуменьшения, противоположный гиперболе

девочка-дюймовочка

Антонимасия

замена имени известного лица названием предмета, к нему относящегося

корсиканец (Наполеон)

Перифраз

образный оборот, выражение, которое употребляется вместо какого-либо слова или словосочетания

автор «Мцыри» (о Лермонтове)

Метафора

(от греч. metathora – перенос)

скрытое сравнение,

построенное на сходстве или

контрасте явлений.

*Например: В саду горит костёр
рябины красной. Золотые руки*



Ономатопея

*троп речи,
заключающийся в
звукоподражании.*

*Например: "ку-ку" - подражание кукушке,
"ква-ква" - подражание лягушке*

Аллегория

(от греч. allegoria – иносказание) – троп, заключающийся в иносказательном изображении отвлеченного понятия или мысли при помощи конкретного, жизненного образа.

Например, в баснях и сказках хитрость показывается в образе лисы, жадность – в обличье волка, коварство в виде змеи

***Ирония** – выражение в словах
противоположного их
значению смысла, скрытая
насмешка.*

*Например: зайдите в мои хоромы (приглашение
зайти в небольшую квартиру);
вот идет большой человек (о младенце, только
научившемся ходить)*

Эпитет

(от греч. epitheton – приложение) – художественное, образное определение предмета, т.е. такое, которое не просто указывает на какое-либо его качество, но создает картину, образ на основе переноса смысла.

*«Когда же **юности мятежной** пришла
Евгению пора»*

*По составу эпитеты
делятся на **простые** и
сложные. Первые выражены
одним словом, вторые –
словосочетанием*

Гипербола

(от греч. hyperbola – преувеличение) – троп речи, заключающийся в чрезмерном, нарочитом преувеличении свойств, размеров, возможностей изображенного объекта, процесса или явления.

*Например: **Миллион терзаний** (А.С. Грибоедов «Горе от ума») **Порядочный человек от вас за тридцать земель** убежать готов. (Ф.Достоевский)*

Литота

(от греч. litotes – простота, худоба), троп речи, употребляющийся в двух значениях:

1) троп, близкий к эмфазе, либо иронии, и выражающийся путем двойного отрицания (отрицания противоположного); 2) троп, представляющий собой нарочитое преуменьшение свойств или размеров объекта, процесса или явления.

*Например: «Есть, право, **менее булавоочной головки**»*

Эвфемизм

*(от греч.eu – хорошо+rhetí – говорю)
– троп слова, представляющий собой
слово или выражение, смягчающее
или заменяющее оборот, который по
каким-то причинам не может быть
употреблен.*

Например: тюрьма → «места лишения свободы»

Итак, *риторические тропы* – мощные средства усиления выразительности речи, позволяющие сделать наши слова легко запоминающимися, яркими, эффективными. Способ выражения мысли часто оказывается не менее значимым, чем содержание высказывания. Гармония мысли и слова, содержания и оформления речи – важнейшее условие успешного общения.
