

Тема 4. Предпринимательская среда

Содержание:

- 4.1 Понятие предпринимательской среды.
- 4.2 Внешняя предпринимательская среда.
- 4.3 Внутренняя предпринимательская среда.
- 4.4 Методы анализа.

4.1 Понятие предпринимательской среды.

Под предпринимательской средой
понимается наличие условий и
факторов, которые воздействуют на
функционирование фирмы и требуют
принятия управленческих решений,
направленных на их устранение, либо
на приспособление к ним. Среду любой
организации принято рассматривать, как
состоящую из двух сфер: внутреннюю и
внешнюю.

4.2 Внешняя предпринимательская среда.

- Разрабатываемая и реализуемая социально-экономическая организация обязательно интегрируется в рыночное пространство,
- где она адаптируется:

4.2 Внешняя предпринимательская среда.

- к уровню уже сформировавшихся конъюнктурных и конкурентных отношений между другими социально-экономическими организациями;
- их взаимодействию в различных конфигурациях и формах.
- То есть социально-экономическая организация взаимодействует с **внешней средой.**

4.2 Внешняя предпринимательская среда.

К факторам внешней среды относятся:

- политическая обстановка;
- политика центральных и местных властей в отношении предпринимательства;
- социальная обстановка;
- уровень законности и правопорядка;
- уровень преступности и коррупции;

4.2 Внешняя предпринимательская среда.

- уровень и правила конкуренции;
- состояние налоговой системы страны;
- состояние финансовой системы;
- уровень монополизации рынка;
- научно-техническая среда;
- природные факторы;
- экологические факторы;
- демографическая ситуация;

4.2 Внешняя предпринимательская среда.

- традиции ведения предпринимательства;
- уровень потребления, запросы, платежеспособность потребителей.

Спецификой предпринимательской деятельности является то, что *среднестатистический предприниматель лично не может изменить данные факторы.* Но при этом он может учитывать их воздействие в своей деятельности и приспосабливаться к ним.

4.3 Внутренняя предпринимательская среда

- **Внутренняя среда** предприятия формируется и функционирует под непосредственным воздействием внешней среды и оказывает влияние на работу предпринимательской организации и на результаты этой работы. Причем, в отличие от факторов внешней среды, *предприниматель сам может непосредственно воздействовать на факторы внутренней среды, видоизменять их, заменять, модифицировать.*

4.3 Внутренняя предпринимательская среда

К факторам внутренней среды
относятся:

- организационная структура предпринимательской единицы;
- управленческая структура;
- производственная организация;
- финансовая организация;

4.3 Внутренняя предпринимательская среда

- ресурсное обеспечение;
- особенности менеджмента;
- уровень маркетинговых исследований;
- подбор и подготовка кадров;
- рациональное администрирование;
- внутриорганизационная культура;
- межличностные отношения.

4.4 Методы анализа.

Основные методы анализа внутренней и внешней среды организации:

1. SWOT-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

2. SNW – анализ – это усовершенствованный SWOT-анализ. В отличие от анализа слабых и сильных сторон SNW – анализ так же предлагает среднерыночное состояние

4.4 Методы анализа.

3. PEST – анализ – это инструмент, предназначенный для выявления: политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society), технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.