

Курс лекций по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

Лекция 2

Логика разработки прикладного исследования

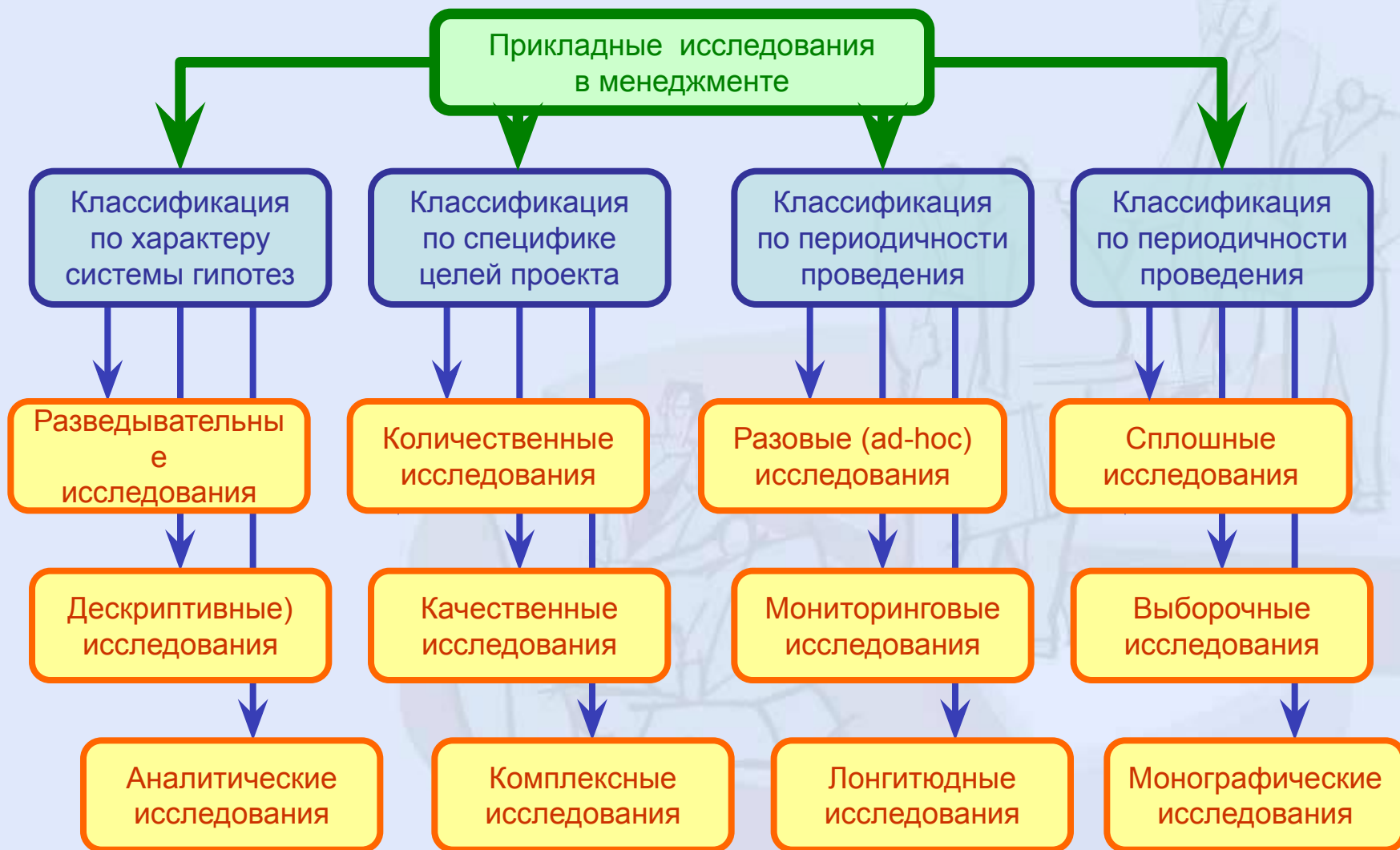
План лекции и логика изложения

- **Цель лекции:** Дать общее представление об особенностях прикладного исследования в области менеджмента. Познакомиться с общей логикой разработки программы прикладного исследования.
- **План лекции:**
 - Логика прикладного исследования и ее отражение в программе исследования.
 - ✓ Основные этапы проведения прикладного исследования.
 - Ключевые этапы разработки программы исследования.
 - ✓ Постановка проблемы исследования. Определение цели, задач, объекта и предмета исследования.
 - ✓ Операционализация и инструментализация ключевых понятий исследования.

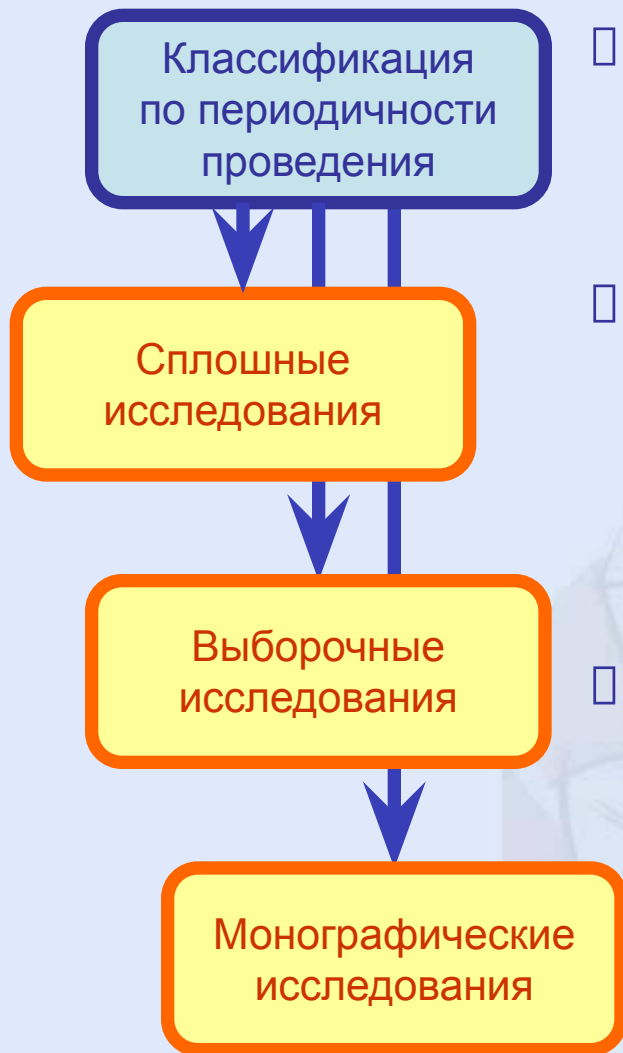
Структура МЕНЕДЖМЕНТА как науки



Общая типология исследований

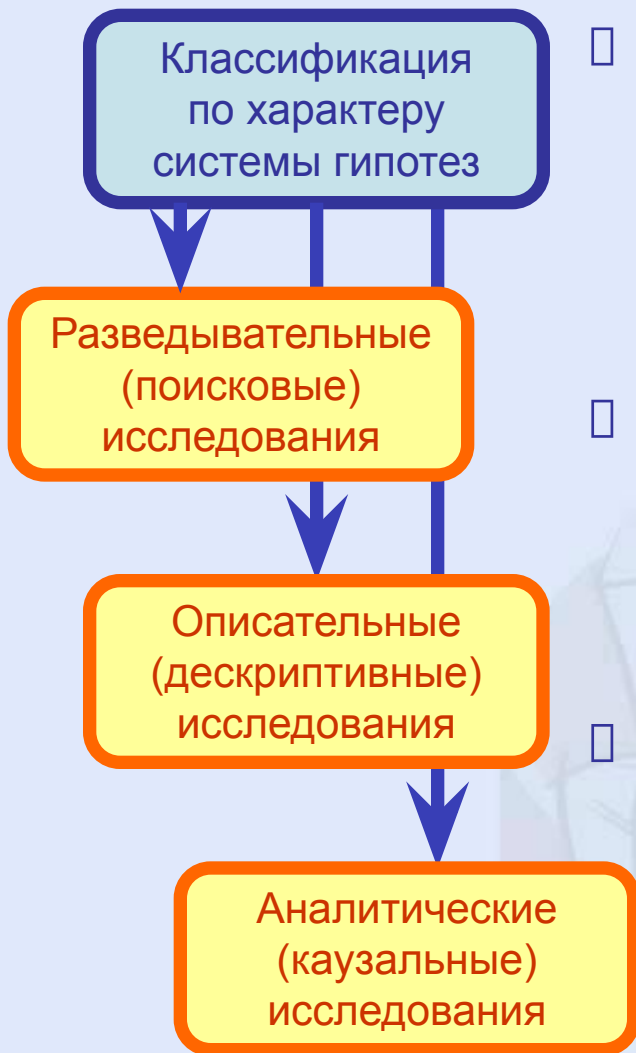


Классификация по типу выборки



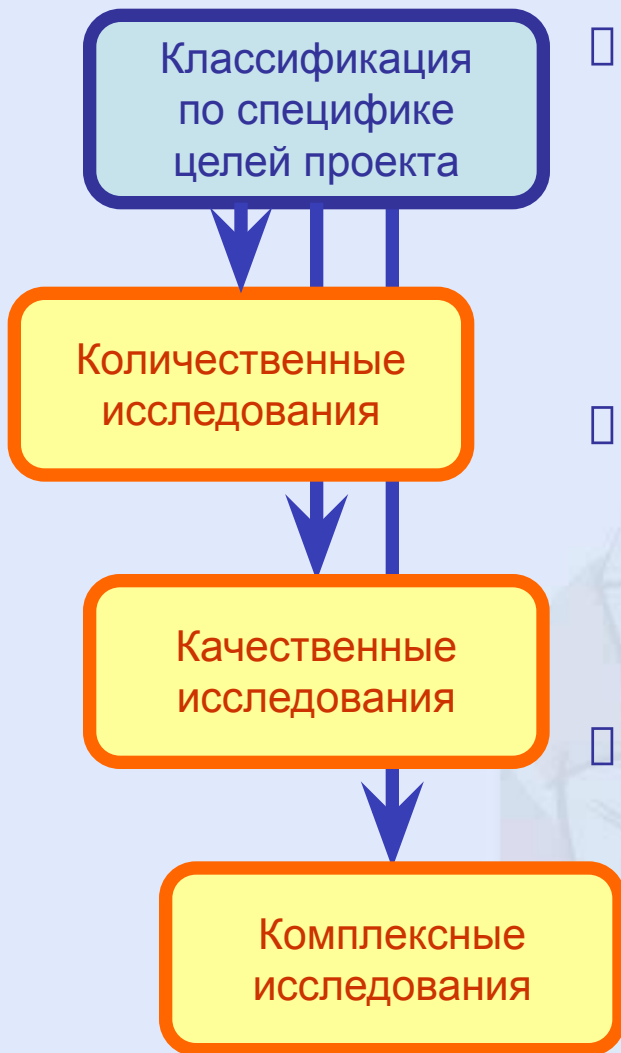
- Сплошные исследования.
 - Изучаются все элементы, входящие в объект исследования (генеральную совокупность).
- Выборочные исследования.
 - Анализу подвергается лишь часть элементов («единиц отбора»), входящих в объект исследования.
 - Наиболее распространенный вид исследований.
- Монографические исследования.
 - Изучается «типичный представитель», подобный большинству объектов, интересующих исследователя.
 - Используются все возможные методы, подходы, источники информации.

Классификация по типу гипотез



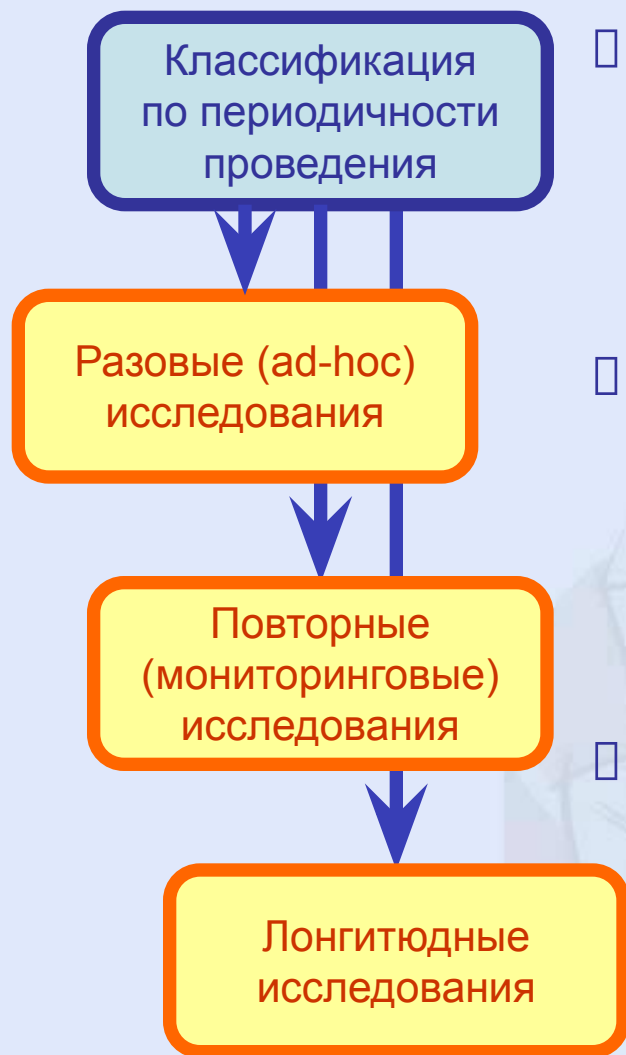
- Исследования ничего не «доказывают».
 - Научное исследование может лишь предоставить информацию, необходимую для принятия или отвержения заранее высказанных гипотез.
- Гипотезы могут быть двух видов:
 - «Описательные» гипотезы - гипотезы о фактах.
 - «Объяснительные» гипотезы – гипотезы о причинах, связях, зависимостях.
- Имеющиеся гипотезы определяют тип исследования.
 - «Разведывательное исследование» - это исследование, которое проводится с целью формирования гипотез.

Классификация по типу информации



- Количественные исследования отвечают на вопрос «Сколько?»
 - Характерные методы количественных исследований – анкетирование, формализованное интервью (опрос), контент-анализ документов, наблюдение.
- Качественные исследования отвечают на вопросы «Почему?», «Каким образом?»
 - Характерные методы – глубинные интервью, фокус-групповые интервью, традиционный анализ документов.
- Комплексные исследования сочетают в себе несколько методов.
 - Как правило, качественное исследование является первым этапом комплексного проекта.

Классификация по периодичности



- Разовые исследования проводятся для решения какой-либо определенной «уникальной» задачи.
 - До 80% исследований, встречающихся в практике, относится к классу «ad-hoc».
- Мониторинговые исследования предполагают проведение серии замеров по единой методике.
 - Респонденты в каждой волне опрашиваются разные, хотя объект исследования неизменен.
- Лонгитюдные исследования проводятся в течение многих лет.
 - Исследования социальной структуры, миграционных процессов, демографической динамики и т.д.

Этапы разработки исследования

