

# Курс лекций по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

## Лекция 2

### Логика разработки прикладного исследования

# План лекции и логика изложения

- **Цель лекции:** Дать общее представление об особенностях прикладного исследования в области менеджмента. Познакомиться с общей логикой разработки программы прикладного исследования.
- **План лекции:**
  - Логика прикладного исследования и ее отражение в программе исследования.
    - ✓ Основные этапы проведения прикладного исследования.
  - Ключевые этапы разработки программы исследования.
    - ✓ Постановка проблемы исследования. Определение цели, задач, объекта и предмета исследования.
    - ✓ Операционализация и инструментализация ключевых понятий исследования.

# Структура МЕНЕДЖМЕНТА как науки



# Общая типология исследований

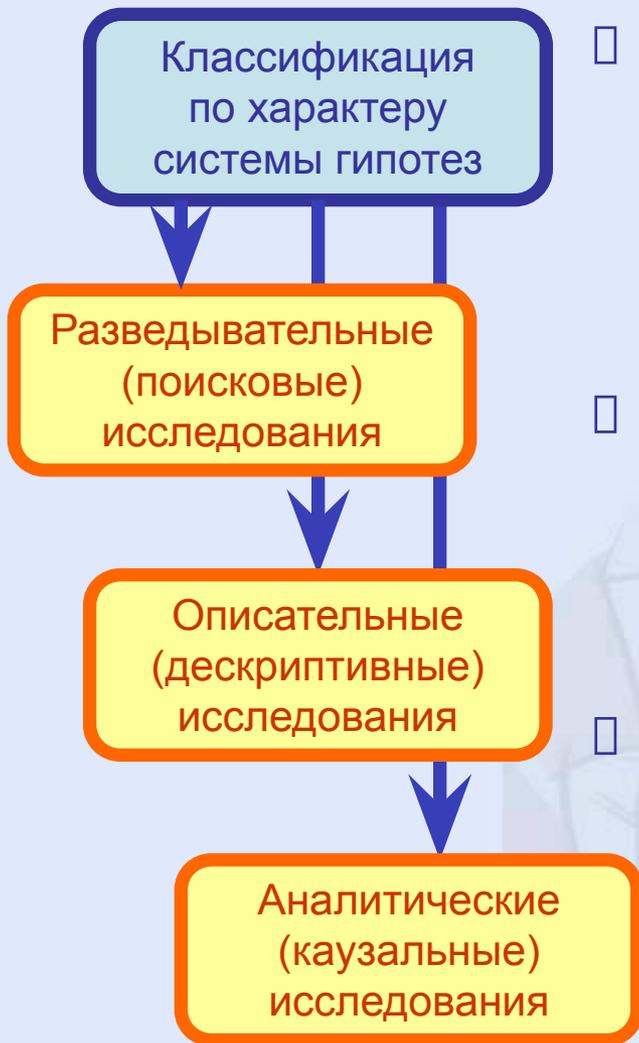


# Классификация по типу выборки



- Сплошные исследования.
  - Изучаются все элементы, входящие в объект исследования (генеральную совокупность).
- Выборочные исследования.
  - Анализу подвергается лишь часть элементов («единиц отбора»), входящих в объект исследования.
  - Наиболее распространенный вид исследований.
- Монографические исследования.
  - Изучается «типичный представитель», подобный большинству объектов, интересующих исследователя.
  - Используются все возможные методы, подходы, источники информации.

# Классификация по типу гипотез



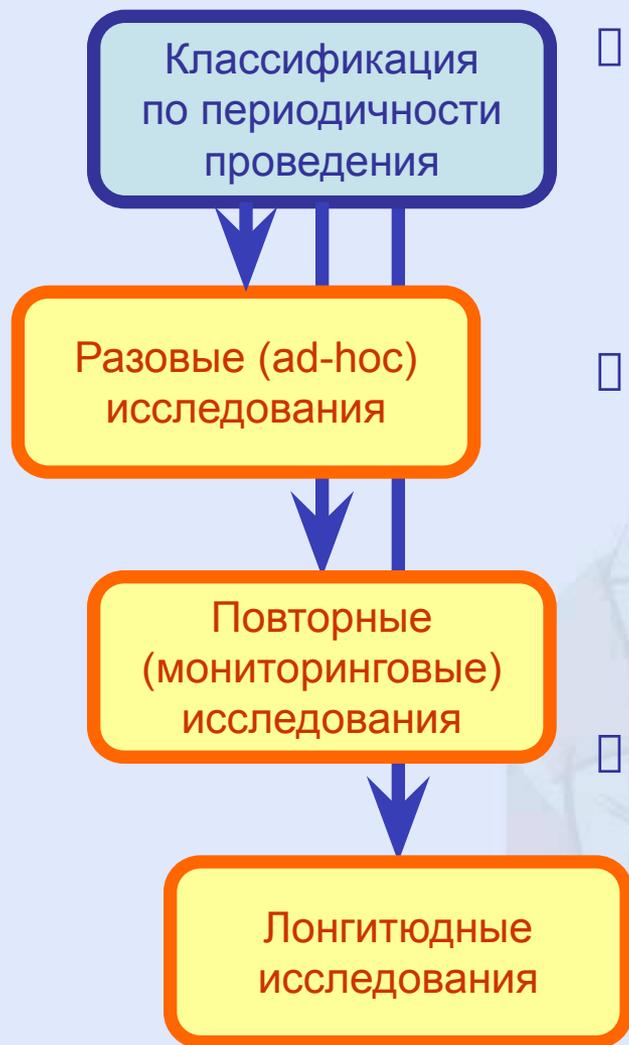
- Исследования ничего не «доказывают».
  - Научное исследование может лишь предоставить информацию, необходимую для принятия или отвержения заранее высказанных гипотез.
- Гипотезы могут быть двух видов:
  - «Описательные» гипотезы - гипотезы о фактах.
  - «Объяснительные» гипотезы – гипотезы о причинах, связях, зависимостях.
- Имеющиеся гипотезы определяют тип исследования.
  - «Разведывательное исследование» - это исследование, которое проводится с целью формирования гипотез.

# Классификация по типу информации



- Количественные исследования отвечают на вопрос «Сколько?»
  - Характерные методы количественных исследований – анкетирование, формализованное интервью (опрос), контент-анализ документов, наблюдение.
- Качественные исследования отвечают на вопросы «Почему?», «Каким образом?»
  - Характерные методы – глубинные интервью, фокус-групповые интервью, традиционный анализ документов.
- Комплексные исследования сочетают в себе несколько методов.
  - Как правило, качественное исследование является первым этапом комплексного проекта.

# Классификация по периодичности



- Разовые исследования проводятся для решения какой-либо определенной «уникальной» задачи.
  - До 80% исследований, встречающихся в практике, относится к классу «ad-hoc».
- Мониторинговые исследования предполагают проведение серии замеров по единой методике.
  - Респонденты в каждой волне опрашиваются разные, хотя объект исследования неизменен.
- Лонгитюдные исследования проводятся в течение многих лет.
  - Исследования социальной структуры, миграционных процессов, демографической динамики и т.д.

# Этапы разработки исследования

