

# **Отчет по результатам проведения тестовой рекламы в Яндекс (РСЯ)**

Проект:

**«Мастер на все руки» г. Краснодар**

Специалист по рекламе:

**Радзивил Константин Николаевич**

# Общие характеристики:

- Цель рекламной компании – трафик на сайт <http://master-hands.pro>
- 3 аудитории (люди ищущие бытовые услуги, ищущие ремонт квартир и те кто ищет строительство домов)
- Создано 2 направление в продвижении:
  - **реклама в сетях** – 3 группы по 3 объявления с разными креативами
  - **реклама в поиске** – 9 групп по 1 объявлению, в каждой группе свой текст и ключевой запрос
- Срок действия компании с 15.04 по 17.04.2021 года включительно (3 дня)
- Общий бюджет – 4 200 руб.

# Целевая аудитория

**Самые горячие** – люди возрастом от 21 до 65 годов, которые сейчас ищут бытовые услуги, ремонт квартир и строительство домов. Показ рекламы идет по самым горячим ключевым запросам: пример (мастер на дом, ремонт квартиры, строительство дома и т.д).

# Примеры рекламных объявлений в РСЯ

5. Формат: 400x180



Реклама

**Мастера на все руки**

**Мастер на дом! Краснодар!**

Новый сервис домашнего ремонта. Более 50 000 специалистов. - 10% на первую услугу!

[master-hands.pro >](#)

6. Формат: 290x50



Реклама

Мастер на дом! Краснодар!

[Узнать больше](#)

[master-hands.pro](#)

7. Формат: 590x50



Реклама

Мастер на дом! Краснодар!

Новый сервис домашнего ремонта. Более 50 000 специалистов. - 10% на первую услугу!

[Узнать больше](#)

[master-hands.pro](#)

8. Формат: 240x400



Реклама

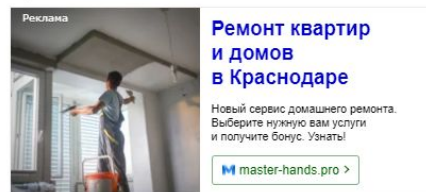
**Мастера на все руки**

**Мастер на дом! Краснодар!**

Новый сервис домашнего ремонта. Более 50 000 специалистов. - 10% на первую услугу!

[master-hands.pro >](#)

5. Формат: 400x180



Реклама

**Ремонт квартир и домов в Краснодаре**

Новый сервис домашнего ремонта. Выберите нужную вам услугу и получите бонус. Узнать!

[master-hands.pro >](#)

6. Формат: 290x50



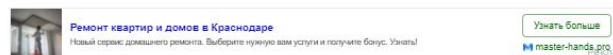
Реклама

Ремонт квартир и домов в Краснодаре

[Узнать больше](#)

[master-hands.pro](#)

7. Формат: 590x50



Реклама

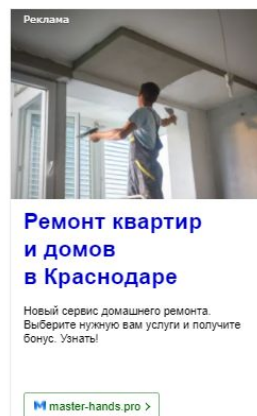
Ремонт квартир и домов в Краснодаре

Новый сервис домашнего ремонта. Выберите нужную вам услугу и получите бонус. Узнать!

[Узнать больше](#)

[master-hands.pro](#)

8. Формат: 240x400



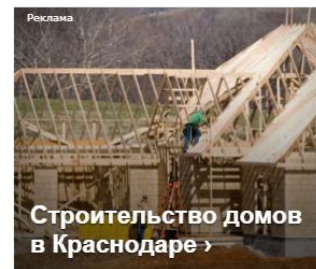
Реклама

**Ремонт квартир и домов в Краснодаре**

Новый сервис домашнего ремонта. Выберите нужную вам услугу и получите бонус. Узнать!

[master-hands.pro >](#)

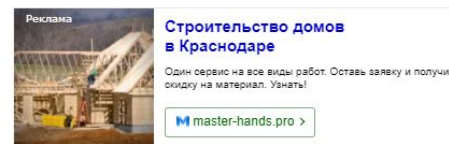
2. Формат: 300x250



Реклама

**Строительство домов в Краснодаре >**

3. Формат: 425x132



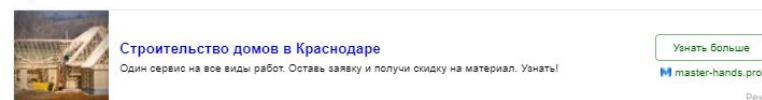
Реклама

**Строительство домов в Краснодаре**

Один сервис на все виды работ. Оставьте заявку и получите скидку на материал. Узнать!

[master-hands.pro >](#)

4. Формат: 728x90



Реклама

Строительство домов в Краснодаре

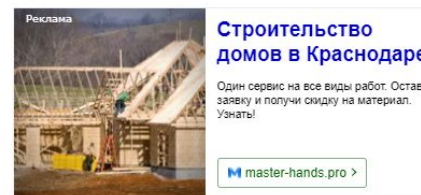
Один сервис на все виды работ. Оставьте заявку и получите скидку на материал. Узнать!

[Узнать больше](#)

[master-hands.pro](#)

Реклама

5. Формат: 400x180



Реклама

**Строительство домов в Краснодаре**

Один сервис на все виды работ. Оставьте заявку и получите скидку на материал. Узнать!

[master-hands.pro >](#)

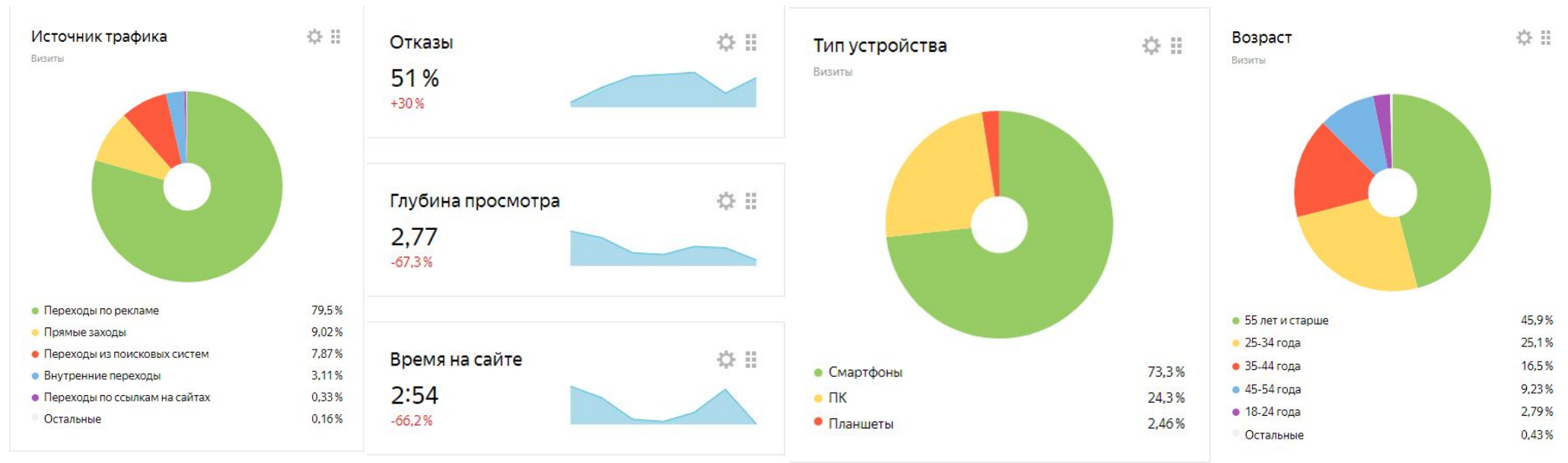
# Результаты тестовой рекламной компании

- Количество показов – 53 543
- Число кликов – 423
- CTR (кликабельность) – 0,8 %
- Количество переходов – 66 (20 – поиск, 46 – сети)
- Конверсия – 15,6 %
- Заявок – 0

## Лучшие показатели:

- **поиск:** 18 переходов по «строительство домов», 1 – «ремонт», 1 – «услуги»
- **сети:** 27 переходов по «ремонт кв. и домов», 10 – «услуги», 9 – «строительство домов»

# Данные из Метрики:



Эти данные немного не корректны, так как еще учтены переходы всех разработчиков. Но, что мы видим – 90% переходов из мобильного устройства, возраст ЦА 25-34 года – 30% и 50% - от 55 лет.

# Итоги тестовой рекламной компании

За 3 дня было привлечено **423** новых посетителей на сайт. Получили **66** переходов по сайту.

Вывод: в целом результаты тестовой рекламной компании устраивают, особенно с учетом того, что сайт находится на этапе «допиливание». Трафика в этой теме огромное количество, не смотря на то, что реклама была направлена строго на «горячих» клиентов.

# Рекомендации:

- Сделать сайт «вкусным»:
  - Добавить главную страницу с четкими картинками, ярким текстом. На которой будет отображена информация о том кто Вы, что Вы делаете и какие Ваши преимущества. На этой же странице сделать 3 направления: услуги, ремонт, строительство (и что бы каждое направление имело свою страницу, в которой будет описание, выгоды, цены. А ниже сам квиз для уточнения, что нужно клиенту)
  - На главной странице добавить блок с формой «оставить заявку», на него установить таймер на скидку
  - Переименовать блок с формой для заявки на «оставить заявку или отправить заявку» но ни как не «оформить заказ» (Вы не товар продаете)
  - Максимально четко оптимизировать под мобильные устройства
  - Личный кабинет с баллами или кэш беком будет крутым дополнением
- «Бомбить во все оружия» - качать рекламу на всех площадках которых только можно, если Вы хотите максимального эффекта.