



# ПРИМЕРЫ ФОРМ ЗАХВАТА КОНТАКТОВ

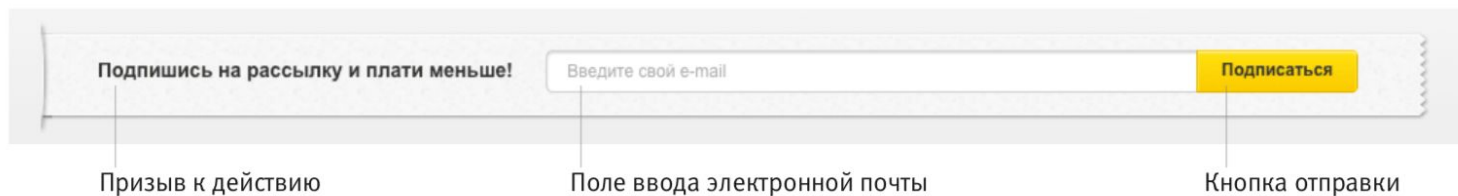
---

## Как они получают наши адреса

Наличие базы подписчиков — первое условие E-mail-маркетинга. Если нет базы — некому рассылать письма. Да, базу нужно именно собирать. Купить базу — плохой вариант. Рассылки по купленным базам — это спам, а почтовые сервисы блокируют отправителей спама.

Существует множество способов, как собрать на сайте базу E-mail-адресов. Из них самые популярные — форма подписки, регистрация на сайте и личный кабинет.

**Форма подписки.** Это окошко на сайте, куда пользователи вводят почтовый адрес, чтобы получать рассылку. Формы подписки используют 39 магазинов из 100 рассмотренных. Обычно форма состоит из трех компонентов:



**Подписка при оформлении заказа или регистрации** на сайте. Этот способ используют 50 компаний из 100. Пользователь указывает свое имя, телефон, адрес доставки, E-mail-адрес и дает согласие получать рассылку на этот E-mail-адрес.

**Личный кабинет** есть на многих сайтах. Пользователь может указать, какие рассылки и уведомления он хочет получать, а какие — нет.

Теперь давайте посмотрим примеры. Сначала — скриншоты с формами подписки, а затем — примеры регистрации на сайте и примеры личного кабинета.

## Всплывающее окно

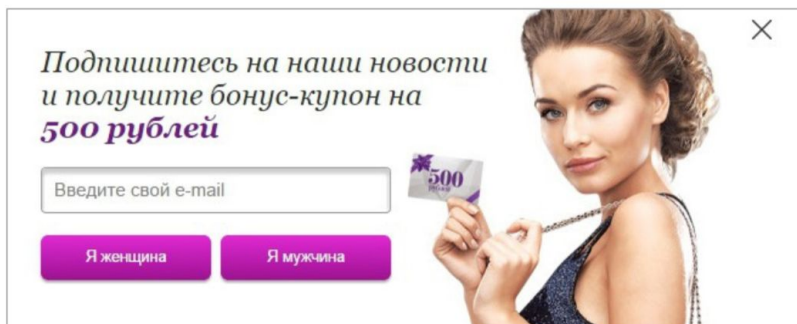
Заходим на сайт, и через несколько мгновений нам показывают большое окно с формой подписки или регистрации.

Groupon

Обратите внимание. Biglion и Groupon предлагают зарегистрироваться, а не подписаться на рассылку. Информация о согласии на подписку есть в оферте.

Biglion

KupiVip

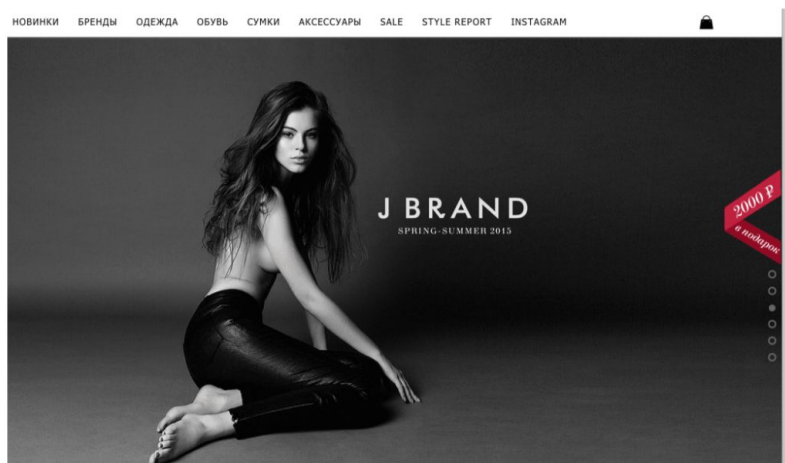


Для интернет-магазинов одежды email-рассылка — один из основных источников продаж. Чтобы получить email-адрес, они дарят купоны на скидку. KupiVip дарит за подписку 500 рублей. После ввода email-адреса можно выбрать рассылку для женщин или мужчин.

Name's

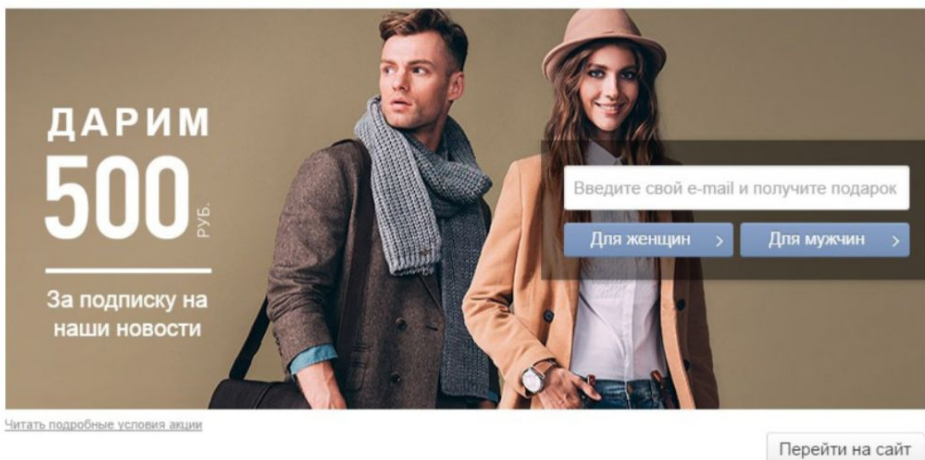


Обратите внимание — Name's ограничивают время проведения акции.



На практике, время акции не ограничено. Мы зашли на сайт спустя месяц, и был тот же баннер про «всего две недели». Если закрыть это всплывающее окно, справа появится заметный красный стикер, и окно можно снова открыть.

Lamoda



**ДАРИМ**  
**500** РУБ.

За подписку на наши новости

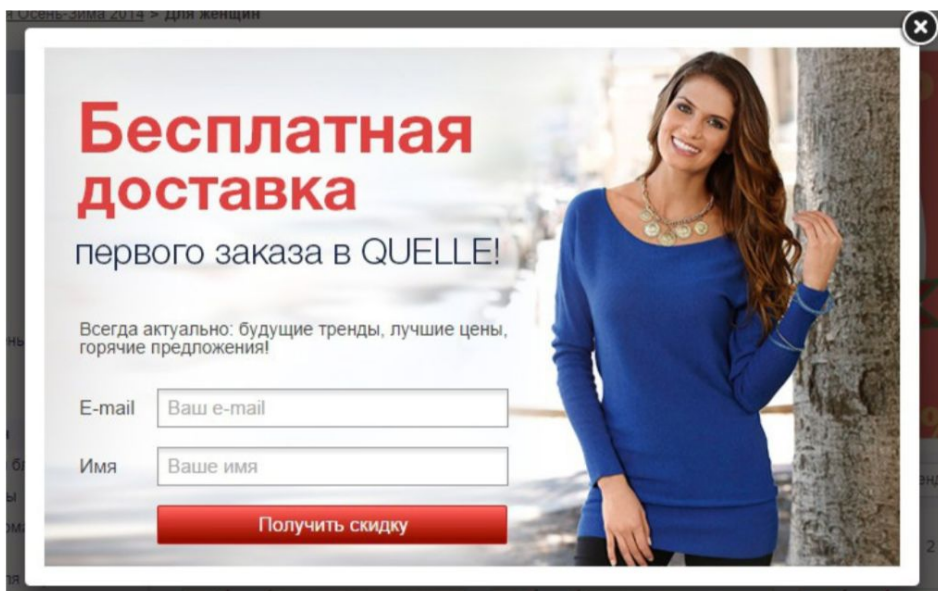
Введите свой e-mail и получите подарок

Для женщин > Для мужчин >

[Читать подробные условия акции](#)

[Перейти на сайт](#)

Quelle



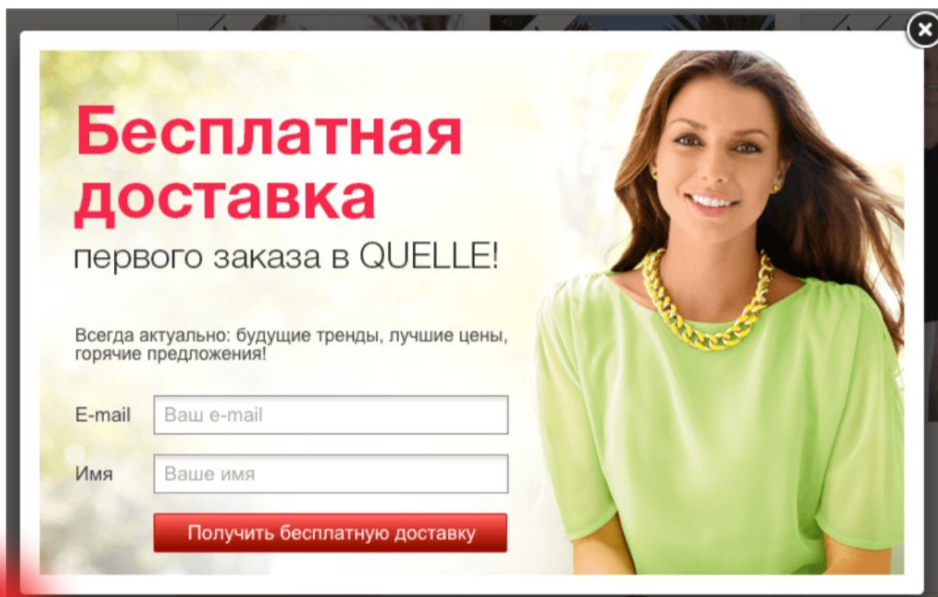
**Бесплатная доставка**  
первого заказа в QUELLE!

Всегда актуально: будущие тренды, лучшие цены, горячие предложения!

E-mail

Имя

[Получить скидку](#)



**Бесплатная доставка**  
первого заказа в QUELLE!

Всегда актуально: будущие тренды, лучшие цены, горячие предложения!

E-mail

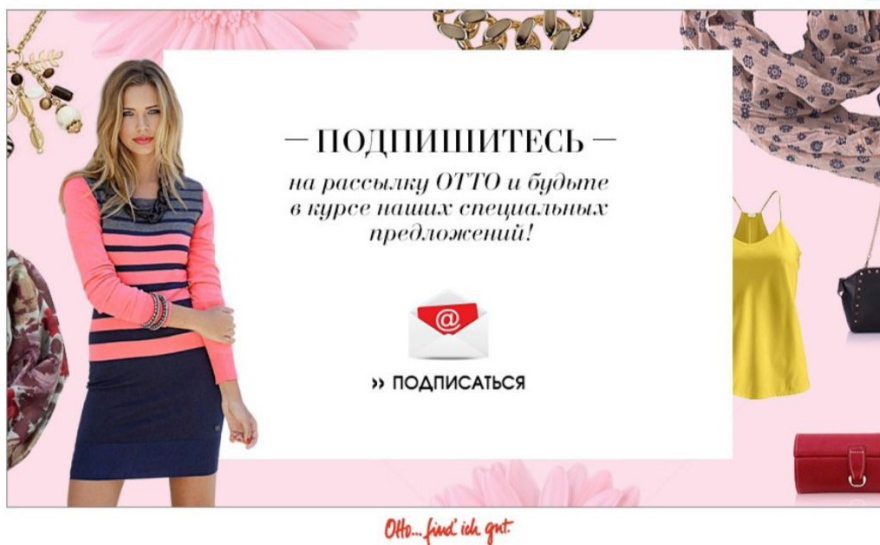
Имя

[Получить бесплатную доставку](#)

Зашли на сайт месяц спустя. Теперь бесплатную доставку предлагает другая девушка.

Возможно, Quelle тестируют, какой портрет девушки приносит больше регистраций, или же просто обновляют портреты для разнообразия.

«ОТТО»



Кликаем «Подписаться».

**Мой ОТТО**

- Мой личный кабинет
- Рассылка
  - Подписаться на рассылку новостей
  - Отказаться от рассылки
- Мой список желаемых покупок

**Примечание:**  
Поля, отмеченные\*, обязательны для заполнения

Адрес электронной почты\*

Обращение  Г-жа  Г-н

Имя

Фамилия

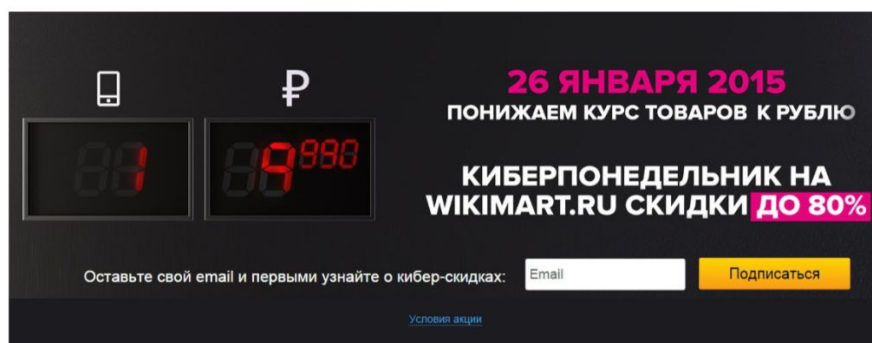
Да, я хочу получать информационную рассылку от ОТТО защита персональных данных\*

[« НАЗАД](#) [» ПОДПИСАТЬСЯ](#)

Специальные предложения, персональные скидки, бонусы, бесплатная доставка заказа, старт сезонной или тематической распродажи, новинки, модные тренды, практические советы... Обо всем Вы будете проинформированы первыми!

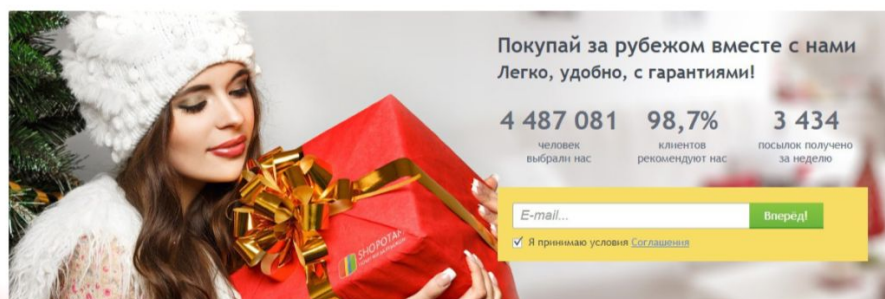
Попадаем на специальную страницу с расширенной формой подписки и рассказом, зачем нужна рассылка. Обратите внимание, что в форме только одно обязательное поле — электронная почта.

Wikimart



Всплывающее окно про «Киберпонеделник».

Shopotam



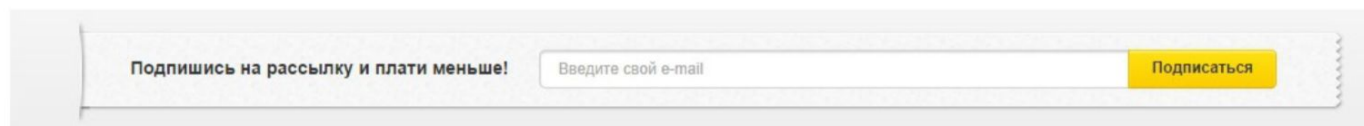
## Подписка в «подвале» сайта

«Подвалом» мы называем пространство внизу сайта, одинаковое на всех страницах. Обычно в «подвал» помещают ссылки на разделы сайта, контактную информацию и иногда форму подписки. Логика размещения формы в подвале такая: человек долистал страницу до конца, остановился, и его взгляд упал на форму подписки.

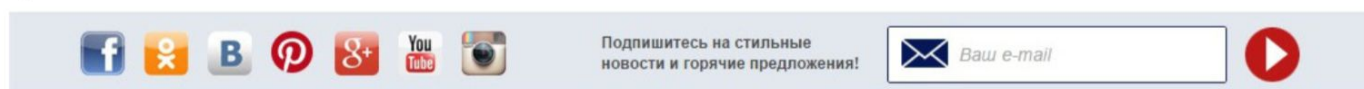
Shopotam



«Техносила»



Quelle



«СпортМастер»

### Сервис и помощь

- Личный кабинет
- Оплата и доставка
- Сервисные услуги
- Гарантийное обслуживание
- Библиотека знаний
- Книга отзывов и предложений
- Корпоративный отдел
- Новости


### Информация







- О Компании
- Наши магазины
- Социальные проекты
- Вакансии
- Арендодателям
- Сотрудничество
- Информация о закупках
- Контакты


подпишись и получи 300 бонусов

Москва: 8 495 777-777-1  
 Санкт-Петербург: 8 812 777-777-1  
 Справочная служба: 8 495 777-777-1  
 E-mail: e-commerce@sportmaster.ru

### Наши партнеры



 Оставить отзыв на Яндекс.Маркете

«СпортМастер»

**Получайте наши лучшие предложения**


[> Заказать каталог](#)


Подписывайтесь на новости и получайте специальные предложения от La Redoute

Я согласен со всеми условиями и хочу подписаться на новостную рассылку La Redoute

«Эльдорадо»

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

 8 800 555 11 11


 Форма обратной связи

ПОДПИШИТЕСЬ И ПОЛУЧАЙТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СКИДКИ И БОНУСЫ

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

«Электровеник»

Отто




**ПОДПИШИТЕСЬ НА РАССЫЛКУ**

Будьте всегда в курсе наших специальных предложений!

Да, я хочу получать информационную рассылку от магазина ОТТО

Непонятно, зачем дополнительно проставлять галочку «Да, я хочу получать информационную рассылку от магазина «Отто», если в форме прямо говорится, что человек подписывается на рассылку.

«Евросеть»



**Получите доступ к секретным скидкам**



## Pop-up & pop-under

Pop-up-форма (попап) — это узкая полоска сверху, которая преследует вас, даже если вы прокручиваете экран вниз-вверх. Еще бывает pop-under-форма (попандер) — узкая полоска снизу.

### Groupon

Подпишитесь на акции в **Москве** ▾






Электронная почта

**Подписаться**

Нажимая на кнопку «Подписаться», я соглашаюсь с [Офертой](#)

Помните всплывающее окно Groupon? Если его закрыть, вверху страницы появляется pop-up форма подписки.

### Wikimart

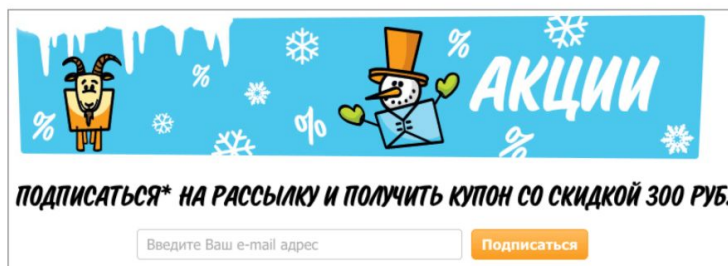
[Душевая кабина Tivoli ANS-810 SE, 90x90, с т/м.](#)
[Клавиша смыва GEBERIT Sigma 80 116.090.SG.1](#)
[Отбойный молоток Hitachi H65SBZ](#)
[Бензиновый снегоборщик Murray MM 741450 E](#)
[Тренажер А...](#)

Лучшие цены в Интернете. Подпишитесь и платите меньше.

## Подписка в разделе спецпредложений

Часто форма подписки находится в разделе акций и новостей. Это логично. Если пользователь зашел в этот раздел, значит, ему интересны акции и спецпредложения. Скорее всего, он не откажется получить их по почте.

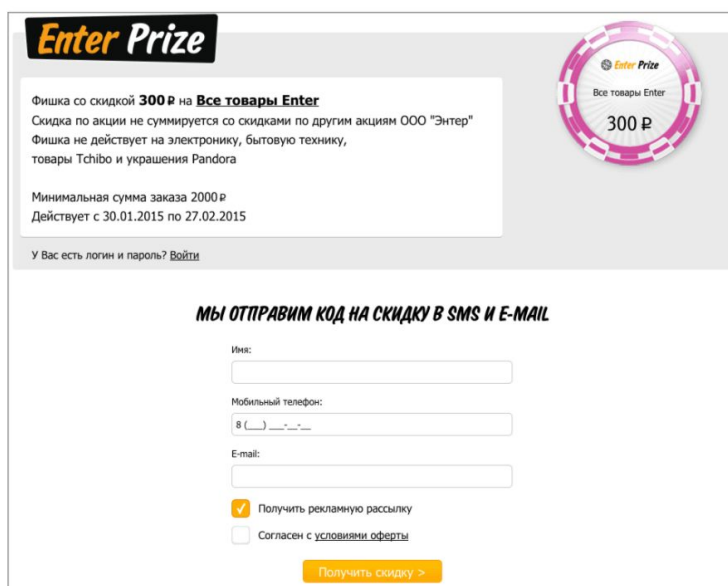
Enter



**ПОДПИСАТЬСЯ\* НА РАССЫЛКУ И ПОЛУЧИТЬ КУПОН СО СКИДКОЙ 300 РУБ.**

Введите Ваш e-mail адрес

Форма подписки в разделе «Wow-акции!»



**Enter Prize**

Фишка со скидкой **300 Р** на **Все товары Enter**  
Скидка по акции не суммируется со скидками по другим акциям ООО "Энтер"  
Фишка не действует на электронику, бытовую технику, товары Tchibo и украшения Pandora

Минимальная сумма заказа 2000 Р  
Действует с 30.01.2015 по 27.02.2015

У Вас есть логин и пароль? [Войти](#)

**МЫ ОТПРАВИМ КОД НА СКИДКУ В SMS И E-MAIL**

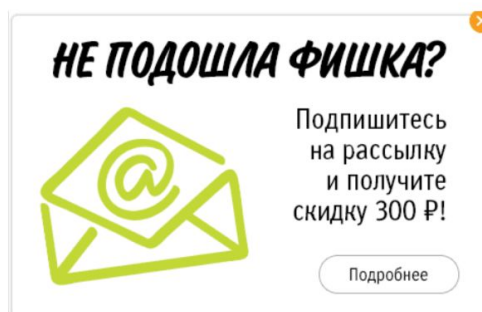
Имя:

Мобильный телефон:

E-mail:

Получить рекламную рассылку  
 Согласен с условиями офферы

У Enter есть раздел с рекламными «фишками». Чтобы получить фишку, нужно ввести номер телефона или почтовый адрес. В конце формы видим галочку «Получить рекламную рассылку». Галочка уже была проставлена.



**НЕ ПОДОШЛА ФИШКА?**

Подпишитесь на рассылку и получите скидку 300 Р!

Если пользователь смотрит раздел две-три минуты и ничего не покупает, всплывает окно.

La Redoute

НАШИ НОВОСТИ
МОЙ СЧЕТ
КОРЗИНА (0)

Оставьте свой e-mail и получите скидку 500 руб. на первый заказ. Скидка 500 руб. суммируется с другими скидками на сайте

Я согласен со всеми условиями и хочу подписаться на новостную рассылку La Redoute

«Трансаэро»

Архив новостей

2015	январь
2014	февраль
2013	март
2012	апрель
2011	май
2010	июнь
2009	июль
	август
	сентябрь
	октябрь
	ноябрь
	декабрь

» Подписаться на новости

Новости >

Новости Привилегии >

Расписание >

Форма подписки в разделе новостей.

«Связной»

Информация

Новости  
[Акции](#)  
[Обзоры](#)

Подписаться на новости

Подписаться

- Подпишись на рассылку и первым узнавай об акциях
- Получай индивидуальные скидки и подарки на День рождения
- Читай самые свежие новости и обзоры техники

Авиакомпания  
«ЮТейр»

[Купить билет](#) → Специальные предложения

### Специальные предложения

03.02.2015 - 28.02.2015  
[С 14 февраля возобновление рейса из Москвы в Когалым!](#)

01.12.2014 - 28.02.2015  
[Премиум – новый класс обслуживания пассажиров UTair](#)

18.11.2014 - 28.02.2015  
[Трансфер через аэропорт Внуково](#)

30.10.2014 - 30.03.2015  
[Лыжи и сноуборды перевозим бесплатно круглый год!](#)

[← вернуться назад](#)      [✉ подписка](#)      [📡 в формате RSS](#)      [🖨 распечатать](#)

Ссылка на подписку на странице специальных предложений.

[Купить билет](#) → Подписка

### Подписка

Имя

Фамилия

E-mail

Подписка на **Новости и спец. предложения** ▼

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

[← вернуться назад](#)

Если перейти по ссылке, попадаем на специальную страницу с формой подписки.

[Купить билет](#) → Подписка

### Подписка

Имя

Фамилия

E-mail

Подписка на **Новости** ▼

- Новости
- Специальные предложения
- Новости и спец. предложения**

[← вернуться](#)

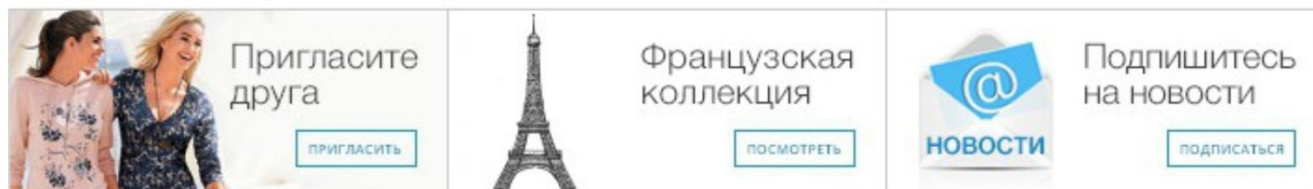
## Мини-баннеры

Мини-баннер ведет на специальную страницу подписки. Такой баннер можно сделать анимированным и разместить почти в любом месте на сайте.

«Евросеть»



Quelle

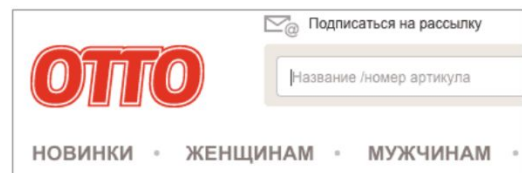


«Отто»

Интернет-магазин «Отто» — один из чемпионов по количеству способов подписаться. В блоке с акциями они разместили баннер побольше:



И маленький анимированный баннер рядом с логотипом:



## Подписка при оформлении заказа и регистрации

Механика следующая: пользователь заполняет данные о себе, чтобы оформить заказ или зарегистрироваться на сайте. В конце формы он ставит галочку в поле «Подписаться на рассылку».

Иногда заботливый маркетолог сам ставит галочку, а пользователь может ее снять. Но хороший тон — когда галочку ставит пользователь.

OLDI

### Регистрация

Е-mail \*

Пароль \*

Подтверждение \*

Имя \*

Фамилия

Я регистрируюсь как \*  Физическое лицо  Юридическое лицо

Хочу получать рассылку

**Зарегистрироваться**

\* — поля, обязательные для заполнения

«Агент»

### Регистрация

Пожалуйста, внимательно заполните поля этой формы — все они обязательны для заполнения.  
После успешного завершения регистрации на указанный вами адрес электронной почты придет подтверждение.

Е-mail   
например user@domain.com

Пароль

Повторите пароль

#### Персональные данные

Фамилия

Имя

Отчество

Пол  мужской  женский

Дата рождения

Контактный телефон   
например +79161112233

Я хочу получать sms-уведомления о статусе моих заказов

Я хочу получать новости компании, информацию о специальных акциях и другие полезные сообщения от Агент.ру на мой e-mail адрес (рассылка осуществляется не чаще одного раза в неделю)

**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ**

Форма регистрации запрашивает имя, персонализацию в письмах (ФИО) или сегментацию (пол, тип, день рождения).

«Комус»

**Регистрация**

<p>Фамилия: * <input type="text"/> <small>например: Иванов</small></p> <p>Имя и отчество: <input type="text"/> <small>например: Иван Иванович</small></p> <p>Основной e-mail: * <input type="text"/> <small>адрес электронной почты</small></p> <p>Альтернативный e-mail: <input type="text"/> <small>на случай проблем с рабочим адресом</small></p> <p>Пароль: * <input type="text"/> <small>Сгенерировать пароль: <input type="checkbox"/> только латинские буквы и цифры</small></p> <p>Повтор пароля: * <input type="text"/></p>	<p>Телефон рабочий: * +7 <input type="text"/> <small>для связи в рабочее время</small></p> <p>Телефон мобильный: +7 <input type="text"/> <small>для экстренной связи</small></p> <p>Сколько будет: * ОДИН ПЛЮС ШЕСТЬ : <input type="text"/> <small>защита от автоматической регистрации</small></p> <p><input checked="" type="radio"/> Я частное лицо</p> <p><input type="radio"/> Я представитель юридического лица или частный предприниматель</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Я не возражаю против рассылки мне новостей и акций компании.</p>
---	---

Vasko

Вход
Регистрация

Логин \*

Пароль \*

Подтверждение пароля \*


Адрес e-mail \*

Имя

Фамилия

Согласен на обработку персональных данных <sup>1</sup>

Я хочу участвовать в бесплатной программе лояльности и получать баллы, информацию о скидках и акциях



Введите слово на картинке \*

Пароль должен быть не менее 6 символов длиной.  
Символом "звездочка" (\*) отмечены обязательные для заполнения поля.

S7 Airlines

## Данные для доступа в личный кабинет




Я ознакомлен и соглашаюсь с условиями [использования персональных данных](#) и [правилами программы «S7 Приоритет»](#)



В конце формы говорится не про подписку на новости, а про условия, с которыми пользователь должен согласиться для регистрации.

А уже внутри этих условий есть про рассылку:

S7 Airlines с согласия пользователя вправе осуществлять электронные рассылки новостей, информации о специальных предложениях и акциях авиакомпании, отправлять индивидуальные ответы на обращения своих клиентов по вопросам исполнения услуг, пользования сервисом, пожеланий и предложений, направленных по адресу: Россия, 633104, Обь-4, Новосибирская область, тел. 8-800-700-0707, 8-800-200-0007, [sitefeedback@s7.ru](mailto:sitefeedback@s7.ru).

Ticketland

## Регистрация

E-mail (*)	<input type="text"/>	✗
Пароль (*)	<input type="text"/>	✗
Повторите пароль (*)	<input type="text"/>	✗
Контактный телефон (*)	Россия (+7) <input type="text"/>	✗
Фамилия (*)	<input type="text"/>	✗
Имя (*)	<input type="text"/>	✗
Отчество	<input type="text"/>	✓
Пол (*)	<input type="radio"/> Женщина <input type="radio"/> Мужчина	✗

Я принимаю условия [пользовательского соглашения](#) и согласен с обработкой и использованием ОАО "МДТЗК" моих данных, указанных мною в Регистрационной карточке на условиях и для целей, определенных указанным Пользовательским соглашением.

Ticketland настроил так, что процесс подтверждения электронного адреса происходит в процессе заполнения регистрационной формы.



## Cyberry

Я буду покупать для себя (физ. лицо)
  Я буду покупать для организации (юр. лицо)

\* — Обязательные для заполнения поля

Имя \*  Укажите ваше имя

Отчество  Это не обязательное поле

Фамилия  Укажите вашу фамилию

Email \*  Электронная почта используется для входа на сайт и отслеживания за статусом заказов

Пароль \*  Не менее 6-ти символов

Повторите пароль \*

Дата рождения  Выберите дату рождения

Пол  Мужской  Женский

Мобильный телефон +7  Номер используется для связи с вами во время доставки

Город \*  Санкт-Петербург

Получать рассылку о специальных предложениях \*

В личном кабинете можно менять параметры подписки и настраивать уведомления.

Главная → Личный кабинет → Управление уведомлениями

Выйти

Бонус: 0 Р Подарочные баллы: 0 Р

Мои заказы

Активация бонусных карт

Активация подарочных карт

История операций с бонусными баллами

История операций с подарочными баллами

Личные данные

Мои адреса

**Управление уведомлениями**

Благодарности и жалобы

Закладки

Регистрация организации

Получать сообщения от Магазина  на электронную почту

Получать сообщения от списания бонусов  по SMS  на электронную почту

Получать сообщения от получения заказа в магазине  по SMS  на электронную почту

Получать сообщения от поступления безналичного платежа  по SMS  на электронную почту

## «Нотик»

### Настройки

Логин:

Номер телефона Нет

E-mail  Подтвержден

#### Уведомления

Получать уведомления о новых комментариях к моим материалам (фотографиям, сообщениям в блоге, объявлениями и т.д.)? Да

Автоматически подписываться на уведомления о новых сообщениях в темах форума и комментариях с моим участием? Да

Отписаться от E-mail уведомления при получении вопроса от "одногadgetника"? Нет

Отписаться от ЛС уведомления при получении вопроса от "одногadgetника"? Нет

Отписаться полностью от всех E-mail уведомлений? Нет

Отписаться от E-mail рассылок? Нет

Отписаться от всех SMS-уведомлений Нет

У «Нотика» тоже есть личный кабинет с настройками подписки.

## Как собрать больше данных без длинной регистрации

Groupon

**Активация аккаунта**

Мы отправили вам на [email] активационное письмо.

Перейдите, пожалуйста, по ссылке из него для завершения регистрации на Groupon.

Если письмо долго не приходит, проверьте папку «Спам» или попробуйте [отправить письмо повторно](#).

А пока вы ждёте письмо, заполните свой профиль!

Имя

Фамилия

Пол

Телефон

День рождения

2008

Город

Москва

**Сохранить**

Снова вспоминаем форму подписки Groupon. Когда пользователь подписался, его переводят на специальную страницу, где он указывает дополнительную информацию о себе.

«Спорт-мастер»

**300 БОНУСОВ**  
каждому подписчику

E-mail

Имя

Мобильный телефон

Пол

+7

Код Семизначный номер

мужской  женский

Бонусы можно потратить на покупки в нашем магазине.  
Бонусы будут начислены в течение 7 дней, Срок действия бонусов 1 месяц.

**ОТПРАВИТЬ**

подпишись и получи 300 бонусов

Москва: 8 495 777-777-1  
Санкт-Петербург: 8 812 777-777-1

Если в форму подписки «Спортмастера» ввести свой адрес и нажать «ОК», появляется симпатичный баннер. Подписчик указывает дополнительные данные в обмен на 300 бонусов.

Зная имя и пол подписчика, «Спортмастер» сегментирует базу и персонализирует рассылку.

## Типичные ошибки

У 10 магазинов из 100 нет ни формы подписки, ни регистрации на сайте. Например, у [homeme.ru](http://homeme.ru) и [audiomania.ru](http://audiomania.ru). У 2 из 10 магазинов ([xcom-shop.ru](http://xcom-shop.ru) и [kolesa-darom.ru](http://kolesa-darom.ru)) подписаться на рассылку можно при оформлении первого заказа.

Остальные 8 интернет-магазинов требуют или не требуют электронный адрес, но о подписке ничего не сказано.

## Как начать сбор базы

**Платформа рассылки.** Есть специальные сервисы для рассылки: Get Response, ExpertSender, MailChimp, Ofsys, SendSay, Unisender и другие.

Для запуска рекомендуем MailChimp — в нем всё просто. Если не знаете английский, можно попробовать Unisender. Выберите сервис по соотношению цена-функциональность и зарегистрируйте аккаунт.

**Форма подписки.** Внутри платформы рассылки есть функция создания формы подписки. Там же можно настроить количество полей, текст и размер формы. В тексте стоит рассказать, в чем ценность рассылки. Ценятся полезный контент (статьи и видео) и хорошие скидки на хорошие товары (смотрите примеры выше).

**Список подписчиков.** В платформе рассылки создайте список подписчиков (лист). Когда вы разместите на сайте форму подписки, собранные адреса будут автоматически попадать в этот список.

**Размещение формы на сайте.** Выберите на сайте место, куда поставить форму подписки (посмотрите примеры выше). Разместите код формы на сайте самостоятельно либо отдайте разработчику. Когда форма будет размещена, протестируйте ее работу, введите свой адрес. Через 2—10 минут он должен попасть в лист подписчиков.

**Рассылка.** Люди подписываются и ждут вашу полезную рассылку. Не разочаруйте их.

## Что дальше

**Если нужно разделить базу на сегменты.** Многие e-commerce-проекты сегментируют базу на этапе подписки. Статистика гласит, что чем больше полей, тем меньше конверсия. И это логично: чем меньше действий нужно совершить, тем проще нажать на кнопку.

Поэтому в форме можно спросить только почту, а когда человек подписался — предложить заполнить остальные данные в личном кабинете.

**Автоматические письма после подписки.** В платформе рассылки можно настроить отправку приветственных писем после подписки. Это может быть приветствие директора, рассказ о преимуществах магазина или несколько писем с вашими лучшими полезными статьями.