



# Инновационная теплица с быстрой окупаемостью

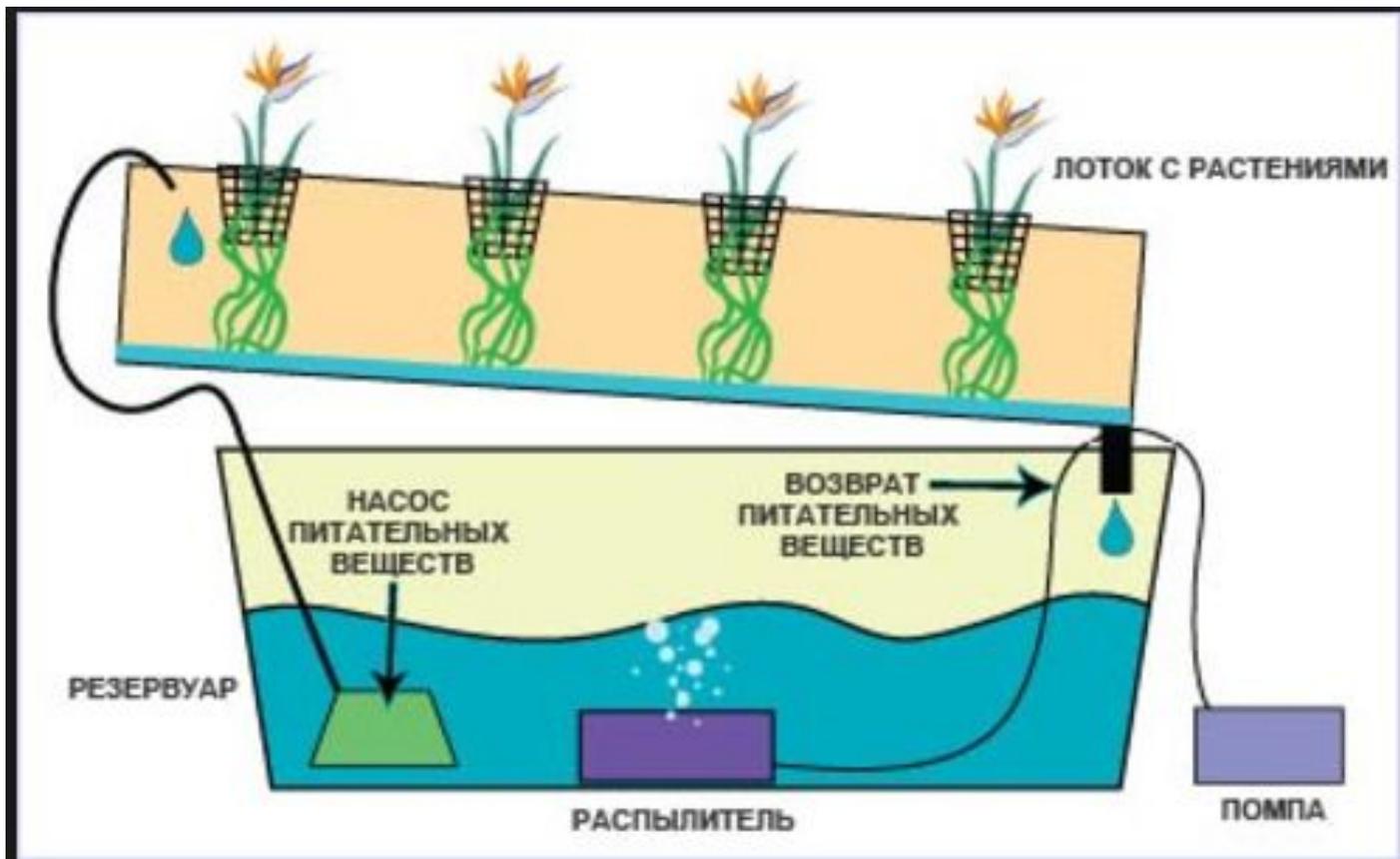


# Гидропоника в мире

- **Израиль** - в настоящее время до 80% всех овощей, зелени, фруктов выращивается гидропонным способом
- **Австралия** - 95% фермерских хозяйств, занятых выращиванием клубники, используют гидропонику
- **Канада** - будучи крупным рынком сама по себе, Канада является одним из главных поставщиков овощей и фруктов для США. По статистике, порядка 50% томатов в магазинах Калифорнии родом с гидропонных ферм Канады

## Гидропоника преимущества

- Гидропоника полностью исключает появление насекомых вредителей и надежнее сохраняет первоначальный вид растений
- Расход воды в 4 раза меньше
- Аналогично с водой гидропоника экономит удобрения, а также исключает воздействие химических пестицидов
- Долгий срок хранения и отсутствия проблем с транспортировкой
- Гидропоника не подвергает растения болезням, исходящим от почвы и полностью исключает влияние сорняков
- Относительная лёгкость посадки и сбора урожая
- Позволяет выращивать безопасное для еды продовольствие



Таким образом, гидропоника является альтернативным и дешёвым способом по выращиванию растений, следовательно цены на товар будет ниже среднего

# Что можно выращивать?



**Салаты (зелень)**



**Овощи**



**Ягоды**



**Цветы**

Целевые аудитории: - **Мелкооптовые базы**

- **Более 5000 ресторанов**

- **Любители ЗОЖ и производители лекарственных растений**

Первой площадкой для продажи наших товаров будет Агро кластер «ФУДСИТИ» и подобные аналоги по Москве

Планируется производство выращивания салатной продукции при полной светокультуре (без естественного освещения) с использованием современных технологий в области гидропонного выращивания, экономичного и эффективного освещения и биологических соединений повышающим качество растений.

Из основных культур выращиваться будет салат Айсберг и Романо. Данные культуры выбраны по причине высокой продуктивности, цен на них у оптовых покупателей и меньшего числа конкурентов в России. Использование данных технологий позволит получать продукцию каждый месяц. Соответственно мы сможем обеспечить желаемое соотношение цена/качество для разных покупателей. За 2016 год было произведено 15000 т. Салатов и официально зарегистри



ади г



# Что есть сейчас:

- Есть теплица в г. Раменское
- Есть лампы подтвердившие свою эффективность после 2 лет тестов.
- Есть удобрения (свои, органика).
- Команда



# Финансовые показатели прибыльности проекта.

|                                     |       |       |      |      |      |      |
|-------------------------------------|-------|-------|------|------|------|------|
| Стартовые инвестиции, тыс. руб.     | 7     | Сент. | Окт. | Ноб. | Дек. | Янв. |
| Свободный денежный поток, тыс. руб. | -7    | 0     | 4    | 4    | 4    | 5    |
| Ставка дисконтирования, %           | 10    |       |      |      |      |      |
| Чистая приведенная стоимость (NPV)  | 15.46 |       |      |      |      |      |
| Индекс прибыльности (PI)            | 3.21  |       |      |      |      |      |
| Внутренняя норма доходности (IRR)   | 75.03 |       |      |      |      |      |

# Команда проекта



Владислав Судьин  
Предприниматель,  
бизнес-тренер.  
Опыт создания 3  
бизнесов. Опыт в  
digital маркетинге  
более 4 лет.



Евгений инженер  
Специалист по  
электронике  
и компонентной  
базе. Опыт работы  
в индустрии  
телекоммуникаций

**Тел.: 8(903)160-25-54**  
**email: vsudin@start-on.ru**

## Предложение инвестору

Мы привлекаем 7 млн. руб. с возвратом 9 млн. руб. в течение 5-6 мес. Инвестор также получает долю в компании 10%(обсуждается).

Инвестор получит приоритет по возврату инвестиций, ROI более 200% и позитивные эмоции от участия в реальном интересном проекте.

