

ГИПОТЕЗЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



H1 Выбранная потребителем стратегия лечения оказывает существенное влияние на решение о покупке ЛП онлайн.



H2 Информационные материалы в Интернете позволяют наиболее эффективному продвижению и узнаванию ЛП.



H3 Покупка лекарственных препаратов зависит от давности обращения к врачу.

Полевое исследование

(онлайн опрос (ЦА Ж18): 105 из 202 респондентов)

Анализ данных в SPSS (логистическая регрессия, факторный анализ)

H1 Выбранная потребителем стратегия лечения оказывает существенное влияние на решение о покупке ЛП онлайн.

МЕТОД ЛОГИЧТИЧЕСКОЙ РЕГРЕССИИ

«Покупали ли ЛП через интернет за последние пол года-год?».

Независимые переменные	B (Коэффициент регрессии B)	S.E. (Стандартная ошибка)	Wald (Вальд)	d f	Sig. (Значимость)	Exp (B)
Смотрят справочники лекарственных препаратов	-2,573	1,311	3,853	1	0,050	0,076
Читают форумы с отзывами о применении различных препаратов	-3,615	1,516	5,683	1	0,017	0,027
Читают отзывы в Интернете (в социальных сетях)	-3,254	1,252	6,760	1	0,009	0,039
Ищут информацию на сайтах частных поликлиник	-4,756	2,027	5,504	1	0,019	0,009
Ищут информацию на сайтах периодических медицинских изданий (журналов, газет)	-3,792	1,734	4,781	1	0,029	0,023
Обращают внимание на рекламу	-1,616	0,734	4,851	1	0,028	0,199
Константа	0,563	0,206	7,486	1	0,006	1,757

-2 Log- правд оподо бие	R- квадра т Кокса и Снелл а	R- квадрат Нэйдже лкерка
54,905 ^a	0,538	0,736

- Значимость всех анализированных переменных <0,05
- Результаты по коэффициенту регрессии B показывают сверх значимость.

**ГИПОТЕЗА
ПОДВЕРЖДЕНА**

Н2 Информационные материалы в Интернете позволяют наиболее эффективно продвижению и узнаванию ЛП.

МЕТОД ЛОГИЧТИЧЕСКОЙ РЕГРЕССИИ

«Помогает ли Вам реклама узнавать о новых лекарственных

препаратах?». В

Независимые переменные	Коэффициент регрессии (B)	S.E. (Стандартная ошибка)	Wald (Вальд)	df	Sig. (Значимость)	Exp (B)	-2 Log-правдоподобие	R-квадрат Кокса и Снелла	R-квадрат Нэйдже лкерка
							91,255 ^a	0,364	0,492
Поиск инструкции по применению лекарственных средств	-1,853	0,722	6,592	1	0,010	0,157			
Поиск информация о болезнях и методах их лечения	1,642	0,693	5,606	1	0,018	5,164			
Поиск информация о препаратах для лечения определенных заболеваний	-1,865	0,753	6,134	1	0,013	0,155			
Поиск справочников лекарственных препаратов	2,117	0,724	8,554	1	0,003	8,304			
Константа	-0,855	1,015	0,710	1	0,399	0,425			

- Значимость всех анализированных переменных <0,05
- Результаты по коэффициенту регрессии B показывают сверх значимость.

ГИПОТЕЗА ПОДВЕРЖДЕНА

Ресурсы, на основе чего была сформирована гипотеза: 1) Успенский И. В. Интернет-маркетинг. учебник. – 2003. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.aup.ru/books/m80/1.htm>

2) Champagne P., Hong A., Leclerc O. The road to digital success in pharma //McKinsey White Paper. – 2015. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.mckinsey.com/industries/pharmaceuticals-and-medical-products/our-insights/the-road-to-digital-success-in-pharma>

НЗ Покупка лекарственных препаратов зависит от давности обращения к врачу.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ

Переменные	Компонент		
	1	2	3
Сначала читаете отзывы о назначенных препаратах в Интернете	0,710	-0,183	0,002
Сразу покупаете в аптеке все назначенные препараты	-0,707	0,053	-0,207
Сначала читаете о поставленном диагнозе в Интернете	0,635	-0,111	0,085
Интернет-реклама	0,560	0,163	-0,037
Как Вы думаете, влияет ли реклама на ваш выбор лекарственных препаратов?	-0,376	-0,123	0,348
Как давно обращались к врачу?	0,170	0,756	-0,160
Покупали ли лекарства в течение последних 3х месяцев	-0,090	0,624	0,092
Покупали ли лекарства через интернет в течение последних полугода	-0,286	0,573	-0,168
Инструкции по применению лекарственных средств	-0,118	-0,501	-0,051
Форумы с отзывами о применении различных препаратов	0,351	-0,447	-0,195
Сначала сравниваете цены на выписанные препараты и препараты-аналоги	0,255	0,118	0,758
Цена	0,228	0,025	0,713
Есть дети	-0,049	0,162	0,387
Информация о препаратах для лечения определенных заболеваний	0,310	0,205	-0,337

КМО и критерий Бартлетта		
Мера адекватности выборки Кайзера-Майера-Олкина (КМО).		0,605
Критерий сферичности Бартлетта	Примерная Хи-квадрат	222,142
	ст.св.	105
	Значимость	0,000

>0,5

- **Фактор 1.** Информация в интернете.
- **Фактор 2.** Давность лечения/обращения к врачу.
- **Фактор 3.** Цена.

H3 Покупка лекарственных препаратов зависит от давности обращения к врачу.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ РЕГРЕССИЯ

«Покупали ли лекарства в течение последних трех месяцев?»

Независимые переменные	B (Коэффициент регрессии B)	S.E. (Среднеквадратичная ошибка)	Wald (Вальд)	df	Sig. (Значимость)	Exp (B)
Давность лечения/обращения к врачу	4,469	1,402	10,164	1	0,001	87,308
Информация в Интернете	-1,233	0,769	2,573	1	0,109	0,291
Цена	0,080	0,541	0,022	1	0,882	1,083
Константа	-5,707	1,578	13,089	1	0,000	0,003

Шаг	-2 Log-правдоподобие	R-квадрат Кокса и Снелла	R-квадрат Нэйджелкера
1	23,861 ^a	0,386	0,753

- Значимость переменной «Давность лечения» <0,05

**ГИПОТЕЗА
ПОДВЕРЖДЕНА**



CONSUMER
JOURNEY И
РЕКОМЕНДАЦ
ИИ



