

# Безграничные потребности в товарах (услугах).

Васильев Игорь МН-03-20-02

# Потребности

Потребности это желания людей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность.

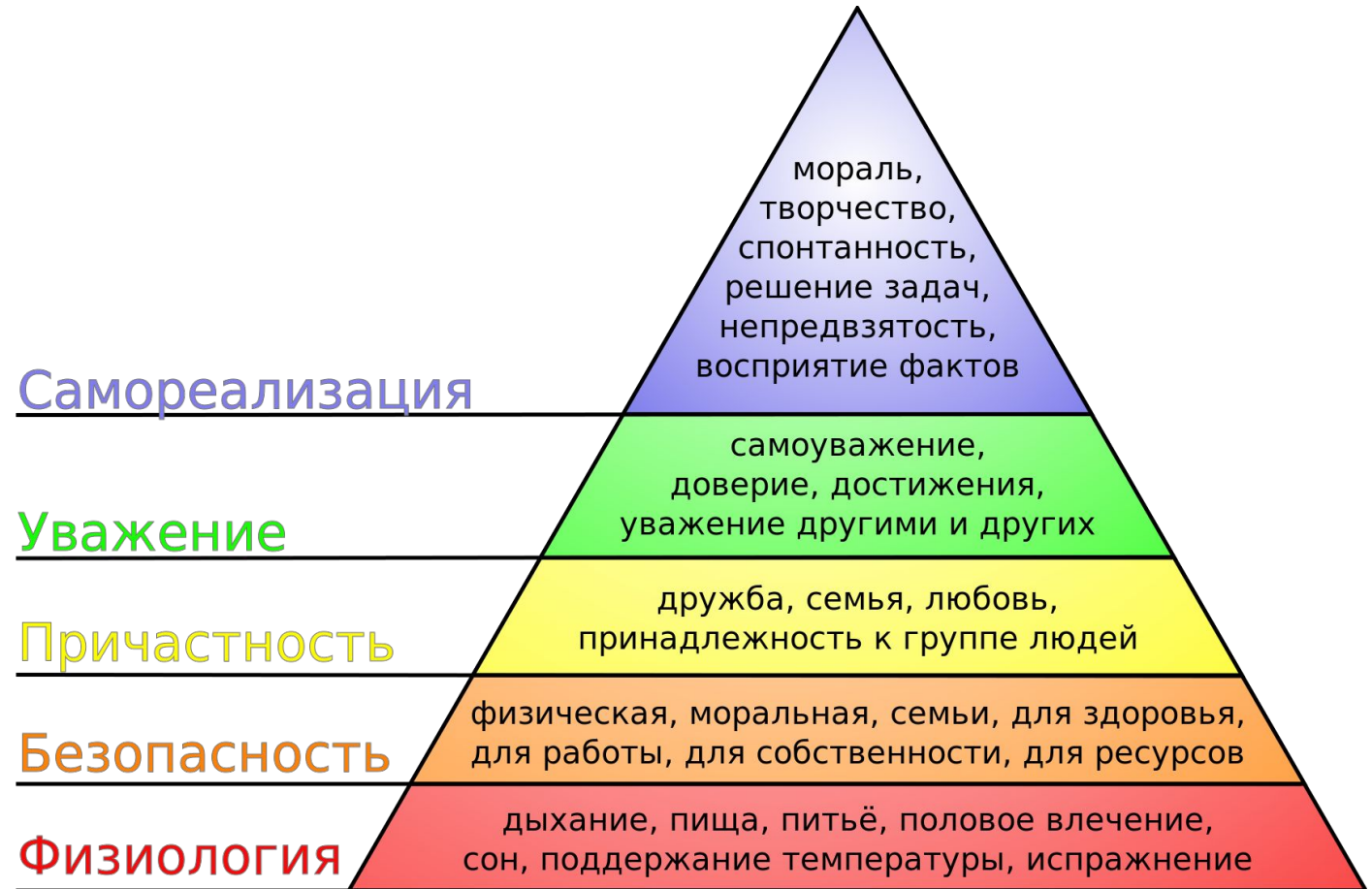
Потребности подразделяются на следующие виды:

- 1) Производственные потребности
- 2) Личные или индивидуальные



# Пирамида потребностей

Пирамида потребностей отражает одну из самых популярных и известных теорий мотивации — теорию иерархии потребностей.



# Основная проблема экономики

Совокупность всех наших потребностей во много раз превышает производственные возможности наших ограниченных ресурсов.

Таким образом полное удовлетворение наших потребностей невозможно.

Этот факт лежит в основе определения экономики – как науки исследующей проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

# Проблемы ограниченных ресурсов

Производство товаров, работ и услуг осуществляется в границах производственных возможностей, определяемых применяемыми ресурсами.

Поэтому любое увеличение производства какого-либо продукта (или услуги) ведет к сокращению производства другого продукта (или услуги). В связи с этим возникает цена выбора, или цена упущенных возможностей, для чего используются понятия "альтернативная стоимость", "вмененные издержки".

Цена выбора, или вмененные издержки, есть цена жизненных благ или доходов, которых мы лишаемся, когда выбираем иной вариант действий.

В здравоохранении это экономическое понятие проявляется при определении экономического ущерба, возникающего вследствие роста заболеваемости населения.

Спасибо за внимание