

# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ**

Управление кризисными  
ситуациями в образовательных  
учреждениях

Особое внимание при ликвидации последствий кризисных ситуаций должно быть уделено взаимодействию образовательного учреждения с представителями средств массовой информации.

В *каждой кризисной ситуации* задача специалистов информировать пострадавших об их **особых правах** относительно СМИ. Обычно члены антикризисной бригады рассказывают пострадавшим следующее:

1. Они не обязаны разговаривать с журналистами, позировать для фотографий или предоставлять фотографии для СМИ.

2. Они **имеют право выбирать** время и место проведения интервью.

3. Они **имеют право**  
**отказаться** отвечать на вопросы, даже  
если они уже согласились обсуждать эту  
тему.

4. Они имеют  
право **перечитать/пересмотреть**  
**материал** перед тем, как он пойдет в  
печать или в эфир.

5. Они имеют право дать информацию: **«для печати»** — когда все, что они говорят, они разрешают опубликовать; **«не для печати»** — когда все, что они говорят, не должно стать предметом для публикации (однако надо иметь в виду, что интервью может быть опубликовано недобросовестным журналистом); **«только для фона»** — когда информация может быть использована без ссылки на источник.

6. Подчеркните, что пострадавшие должны убедиться, по **каким правилам** проводится интервью (до того, как ответить на любой вопрос).

7. Надо объяснить пострадавшим, что **ни один репортер не является их другом**, когда делает репортаж.

Планируя взаимодействие с представителями СМИ, надо назначить одного человека из числа специалистов, прошедших подготовку по оказанию помощи в кризисных ситуациях, для такого взаимодействия.

Именно предварительная подготовка — это ключ к управлению СМИ в течение кризиса.

Администрации образовательного учреждения необходимо как можно быстрее после трагедии провести пресс-конференцию для получения контроля над ситуацией, пригласив СМИ.

При взаимодействии со СМИ очень важно понимать, что СМИ необходима информация, и нужно дать им ***позитивную, фактическую информацию.***

Чем более определенной будет эта информация, тем больше вероятность, что СМИ *точно передадут* сообщение о происшедшем.

Хотя **невозможно полностью** защитить от СМИ всех пострадавших, существует множество способов **смягчить травму** или **повторную травматизацию**, причиняемую СМИ.

Это достигается за счет обеспечения анонимности пострадавших, создания «**зоны секретности**» там, где это только возможно.

Необходимо создать недоступные для представителей СМИ зоны ожидания для родственников и близких пострадавших, осуществить ряд шагов по предотвращению утечки информации о проводимом психологическом сопровождении в кризисной ситуации.