Категории рыночной экономики

Тема 5. Категории рыночной экономики.

Вопросы:1. Блага и их классификация.

2.Товар и его анализ в экономической теории.

3.Деньги, их происхождение и сущность. Теории денег.

4.Функции денег. Денежное обращение.

5.Денежные реформы.

6.Цена товара, ее функции. Виды цен.

ДЗ: 1.История и виды денег. Эпоха золотого стандарта.

2. Мировые деньги. Демонетизация золота.

3.Денежные реформы в современной России.

4.Виды цен.

Виды благ

- Материальные и нематериальные
- Продукты и услуги
- Блага для настоящего и блага для будущего
- Краткосрочные и долгосрочные
- Иссякаемые и неиссякаемые
- Рациональные и иррациональные
- **Экономические (редкие) и неэкономические (свободные)**
- **Частные и общественные**

Товар (трудовая теория стоимости)

Цена

Меновая стоимость

ТОВАР

Потребительная Стоимость

Стоимость

Закон стоимости

Конкретный труд труд

Абстрактный

ТРУД

Товар (неоклассики, экономикс)

Благо

Полезность ← **Ценность** → **Издержки**

Предельная полезность **(MU)**

Спрос

Цена спроса **(Pd)**

Предельные издержки **(MC)**

Предложение

Цена предложения **(P_s)**

Рыночная цена

Равновесная цена

Деньги

- **Всеобщий эквивалент (К.Маркс)**

- **Все то, что выполняет роль и функции денег (Дж.Хикс)**

Теории денег

- Металлистическая теория денег (Т.Мен, А. Монкретьен)
- Рационалистическая теория денег (Самуэльсон, Гэлбрейт)
- **Трудовая теория денег** (К.Маркс)
- Номиналистическая теория денег (Беркли, Стюарт)
- Государственная теория денег (Кнапп)
- **Количественная теория денег** (Юм, Милль, И. Фишер)
- Функциональная теория денег (Дж.Ло)
- Социологическая теория денег (Зиммель)

Виды денег (история)

- товарные деньги -товарно-счетный эквивалент
  -товарно-весовой эквивалент
- металлические деньги -металлочеканный эквивалент
- бумажные деньги -эмиссионный эквивалент
- банковские (кредитные) деньги -депозитный эквивалент
- электронные деньги -депозитно-электронный эквивалент (магнитные карты, пластиковые карты)
- информационные или «сетевые» деньги

Свойства денег

- **природные** : узнаваемость, делимость, устойчивость
- **технологические** : защита от подделки, портативность
- **экономические**: стоимость (товарные деньги, золото) ликвидность (современные деньги)
- **институциональные**: государственный инструмент

Функции денег
(эпоха золотого стандарта)

- мера стоимости
- средство обращения
- средство накопления, сбережения и образования сокровищ
- средство платежа
- мировые деньги

Закон денежного обращения (К.Маркс)

$$КД = \frac{СЦ - К + П - ВП}{О}$$

$$\text{Количество денег, необходимых в качестве средства обращения и платежа} = \frac{\text{Сумма цен реализуемых товаров и услуг} - \text{Сумма цен товаров, проданных в кредит, срок оплаты которых не наступил} + \text{Сумма платежей по обязательствам, срок которых наступил} - \text{Сумма взаимнопогашающихся платежей}}{\text{Среднее число оборотов денег как средства обращения и платежа}}$$

Функции денег(современная экономика)

- средство обмена (средство обращения и платежа)
- средство накопления
- счетная единица (номинал)

Уравнение денежного обмена (И.Фишер)

Уравнение количественной теории денег

$$MV = PY$$

где M – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денег;

P – общий уровень цен (дефлятор ВВП);

Y – реальный ВВП.

MyShared

Денежные реформы

- **девальвация**- понижение курса национальной денежной единицы (обесценивание денег)
- **ревальвация**- укрепление денежной единицы, повышение ее курса
- **деноминация**- понижение масштаба цен (реформа зачеркивания нулей)
- **нуллификация** - конфискационная реформа**,** изъятие денег из обращения

Цена товара

Цена- денежное выражение стоимости товаров (политэкономия

Цена- сумма денег, которая участвует в трансакции (экономикс)

Ценообразующие факторы (теория):

- полезность и спрос на товар
- издержки и предложение товара
- соотношение между спросом и предложением

На цену влияют факторы(практика):

- государственный фактор: налоги, субсидии
- финансовый фактор: процентная ставка, курс валюты
- социокультурный фактор: потребности и потребители
- внешнеэкономический фактор: экспорт и импорт, санкции
- политический фактор: политика ценообразования

Информационная – информация о конъюнктуре рынка, затратах на производство и реализацию продукции

Распределительная – посредством цены происходит перераспределение дохода между отраслями экономики, формами собственности

Стимулирующая – цена стимулирует производство либо потребление товара

Функции цены

Учетная – цена является денежным выражением стоимости товара

Сбалансированности спроса и предложения – если спрос превышает предложение, возникает дефицит товара, цены повышаются, и, наоборот

Рационального размещения производства – осуществляется перелив капитала из одного сектора экономики в другой

Признаки классификации	Виды цен
В зависимости от государственного регулирования	Свободные; регулируемые; фиксированные
По характеру обслуживаемого оборота	Оптовые и розничные
По способу фиксации	Твердые (остаточные); динамичные; плавающие
В зависимости от рынка применения	Цены товарных аукционов; биржевые; котировочные и цены торгов
По способу предоставления информации об уровне цен	Справочные, стартовые, лимитные, залоговые
По времени функционирования	Постоянные; сезонные; ступенчатые
По рынкам обслуживания	Цены на потребительские товары и средства производства
Мировые цены	Экспортные, импортные; контрактные; индикативные
По субъекту, чьи интересы выражает	Цена производителя; цена потребителя

Схема 8.15. Классификация цен