

# **Категории рыночной экономики**

## **Тема 5. Категории рыночной экономики.**

Вопросы: 1. Блага и их классификация.

2. Товар и его анализ в экономической теории.

3. Деньги, их происхождение и сущность. Теории денег.

4. Функции денег. Денежное обращение.

5. Денежные реформы.

6. Цена товара, ее функции. Виды цен.

**ДЗ:** 1. История и виды денег. Эпоха золотого стандарта.

2. Мировые деньги. Демонетизация золота.

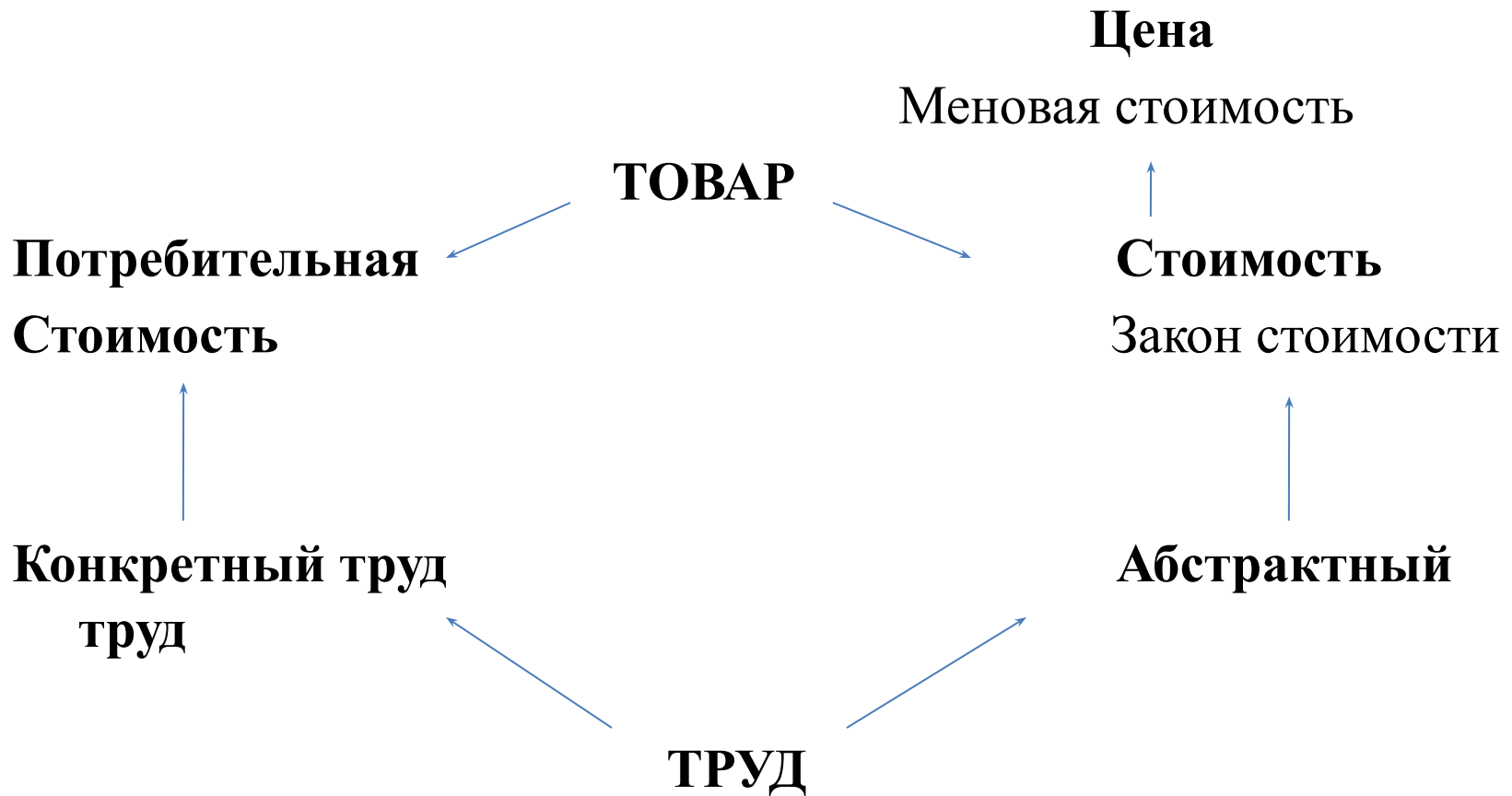
3. Денежные реформы в современной России.

4. Виды цен.

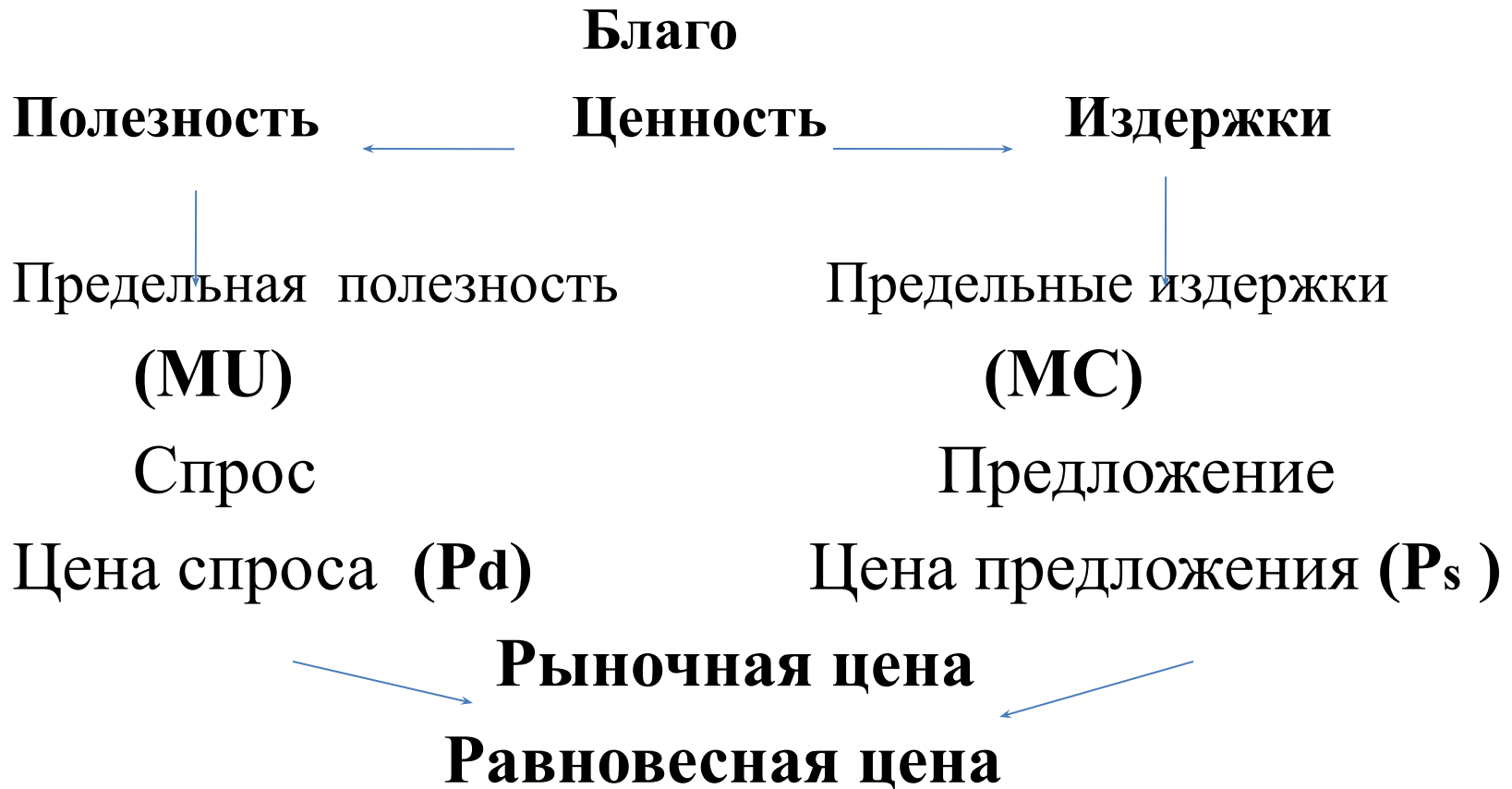
## Виды благ

- Материальные и нематериальные
- Продукты и услуги
- Блага для настоящего и блага для будущего
- Краткосрочные и долгосрочные
- Иссякаемые и неиссякаемые
- Рациональные и иррациональные
- **Экономические (редкие) и неэкономические (свободные)**
- **Частные и общественные**

# Товар (трудовая теория стоимости)



# Товар (неоклассики, экономикс)



# Деньги

- **Всеобщий эквивалент (К.Маркс)**
- **Все то, что выполняет роль и функции денег (Дж.Хикс)**

# Теории денег

- Металлистическая теория денег (Т.Мен, А. Монкретьен)
- Рационалистическая теория денег (Самуэльсон, Гэлбрейт)
- **Трудовая теория денег** (К.Маркс)
- Номиналистическая теория денег ( Беркли, Стюарт)
- Государственная теория денег (Кнапп)
- **Количественная теория денег** (Юм, Милль, И. Фишер)
- Функциональная теория денег (Дж.Ло)
- Социологическая теория денег (Зиммель)

## Виды денег (история)

- товарные деньги -товарно-счетный эквивалент  
-товарно-весовой эквивалент
- металлические деньги -металлочеканный эквивалент
- бумажные деньги -эмиссионный эквивалент
- банковские (кредитные) деньги -депозитный эквивалент
- электронные деньги -депозитно-электронный эквивалент ( магнитные карты, пластиковые карты)
- информационные или «сетевые» деньги



# Свойства денег

- **природные** : узнаваемость, делимость, устойчивость
- **технологические** : защита от подделки, портативность
- **экономические**: стоимость (товарные деньги, золото) ликвидность (современные деньги)
- **институциональные**: государственный инструмент

## **Функции денег (эпоха золотого стандарта)**

- мера стоимости
- средство обращения
- средство накопления, сбережения и образования сокровищ
- средство платежа
- мировые деньги

# Закон денежного обращения (К.Маркс)

$$КД = \frac{СЦ - К + П - ВП}{О}$$

Количество денег, необходимых в качестве средства обращения и платежа =  $\frac{\begin{array}{l} \text{Сумма цен реализуемых} \\ \text{товаров и услуг} \end{array} - \begin{array}{l} \text{Сумма цен товаров,} \\ \text{проданных в кредит, срок} \\ \text{оплаты которых не наступил} \end{array} + \begin{array}{l} \text{Сумма платежей по} \\ \text{обязательствам, срок} \\ \text{которых наступил} \end{array} - \begin{array}{l} \text{Сумма взаимнопогашающихся} \\ \text{платежей} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Среднее число оборотов денег как средства обращения} \\ \text{и платежа} \end{array}}$

# Функции денег(современная экономика)

- средство обмена (средство обращения и платежа)
- средство накопления
- счетная единица (номинал)

# Уравнение денежного обмена (И.Фишер)

Уравнение количественной  
теории денег

$$MV = PY$$

где  $M$  – количество денег в обращении;  
 $V$  – скорость обращения денег;  
 $P$  – общий уровень цен (дефлятор ВВП);  
 $Y$  – реальный ВВП.

## Денежные реформы

- **девальвация**- понижение курса национальной денежной единицы (обесценивание денег)
- **ревальвация**- укрепление денежной единицы, повышение ее курса
- **деноминация**- понижение масштаба цен (реформа зачеркивания нулей)
- **нуллификация** - конфискационная реформа, изъятие денег из обращения

# Цена товара

**Цена-** денежное выражение стоимости товаров (политэкономия)

**Цена-** сумма денег, которая участвует в транзакции (экономикс)

**Ценообразующие факторы (теория):**

- полезность и спрос на товар
- издержки и предложение товара
- соотношение между спросом и предложением

**На цену влияют факторы(практика):**

- государственный фактор: налоги, субсидии
- финансовый фактор: процентная ставка, курс валюты
- социокультурный фактор: потребности и потребители
- внешнеэкономический фактор: экспорт и импорт, санкции
- политический фактор: политика ценообразования

**Информационная** – информация о конъюнктуре рынка, затратах на производство и реализацию продукции

**Распределительная** – посредством цены происходит перераспределение дохода между отраслями экономики, формами собственности

**Стимулирующая** – цена стимулирует производство либо потребление товара

**Функции  
цены**

**Учетная** – цена является денежным выражением стоимости товара

**Сбалансированности спроса и предложения** – если спрос превышает предложение, возникает дефицит товара, цены повышаются, и, наоборот

**Рационального размещения производства** – осуществляется перелив капитала из одного сектора экономики в другой



Признаки классификации	Виды цен
В зависимости от государственного регулирования	Свободные; регулируемые; фиксированные
По характеру обслуживаемого оборота	Оптовые и розничные
По способу фиксации	Твердые (остаточные); динамичные; плавающие
В зависимости от рынка применения	Цены товарных аукционов; биржевые; котировочные и цены торгов
По способу предоставления информации об уровне цен	Справочные, стартовые, лимитные, залоговые
По времени функционирования	Постоянные; сезонные; ступенчатые
По рынкам обслуживания	Цены на потребительские товары и средства производства
Мировые цены	Экспортные, импортные; контрактные; индикативные
По субъекту, чьи интересы выражает	Цена производителя; цена потребителя

**Схема 8.15. Классификация цен**