

Особенности аудита предприятий холодильной промышленности

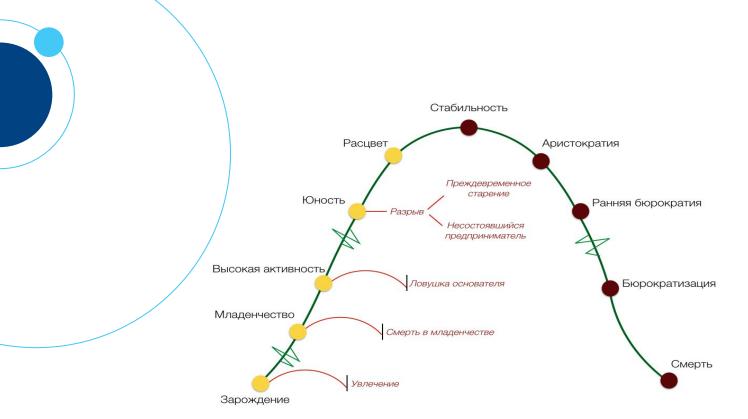
Выполнил: студент 3-ТЭФ-8 Чесноков Д.М.

Руководитель: доцент Горбунова Ю. Н.

Самара 2019



- Объектом исследования является финансовая отчетность организаций, как источник информации для проведения аудита
- Предметом является аудит предприятий, производящих предприятий холодильной промышленности, а также исследование фактов фальсификации сведений финансовой отчетности.
- Целью курсовой работы изучение особенности аудита предприятий холодильной промышленности, а также выявление фальсификации сведений финансовой отчетности ООО "ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ".
- Задачами теоретической части являются:
- 1. Изучения литературы и фактического состояния аудита, разработка плана и программы аудита предприятий холодильной промышленности.
- 2. Определение и изучение методических приемов аудита и порядок получения аудиторских доказательств аудита предприятий холодильной промышленности. Расчет индексов Модели Бениша по данным финансовой отчетности за 2 года.
- 3. Оформление выводов о наличии риска фальсификации финансовой отчетности предприятия-участника ВЭД ООО "ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ".
- 4. Выработка рекомендаций по устранению выявленных нарушений.





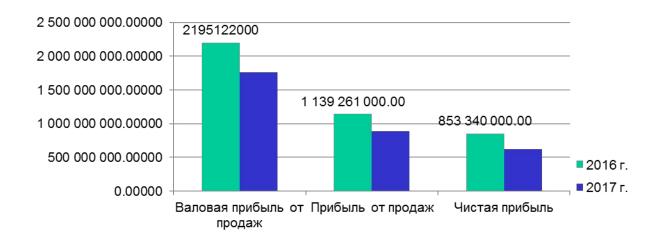
Группа «Фригогласс» - один из мировых лидеров в производстве холодильных витрин, а также активный участник ведущий внешнеэкономическую деятельность.

	2017 г.	2016 г.			
Выручка	6 311 456 000,00	6 058 909			
		000,00			
Себестоимость продаж	4 551 573 000,00	3 863 787			
		000,00			
Валовая прибыль (убыток)	1 759 883 000,00	2 195 122			
		000,00			
Коммерческие расходы	99 546 000,00	88 666 000,00			
Управленческие расходы	772 609 000,00	967 195 000,00			
Прибыль (убыток) от продаж	887 728 000,00	1 139 261			
		000,00			
Доходы от участия в других	0,00	0,00			
организациях					
Проценты к получению	40 000,00	245 000,00			
Проценты к уплате	75 132 000,00	75 161 000,00			
Прочие доходы	962 912 000,00	963 710 000,00			
Прочие расходы	981 052 000,00	952 250 000,00			
Прибыль (убыток) до налогообложения	794 496 000,00	1 075 805			
		000,00			
Текущий налог на прибыль	174 004 000,00	219 849 000,00			
Постоянные налоговые обязательства	11 888 000,00	7 300 000,00			
(активы)					
Изменение отложенных налоговых	1 994 000,00	-3 045 000,00			
обязательств					
Изменение отложенных налоговых	1 222 000,00	433 000,00			
активов					
Прочее	-4 000,00	-4 000,00			
Чистая прибыль (убыток)	623 704 000,00	853 340 000,00			

САМАРСКИЙ ПОЛИТЕХ Опорный университет











Рассчитаем модель <u>Бениша</u> на примере ООО "ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ" за 2016, 2017 г.г.

Финансовые показатели, используемые в адаптированной к требованиям РСБУ модели <u>Бениша</u> 2016 г.

DSRI=
$$\frac{2200}{6058} \times \frac{5687}{1965} = 1,05$$

$$GMI = \frac{5687 - 4148}{6058 - 3863} \times \frac{6058}{5687} = 0,74$$

$$AQI = \frac{4138 - 3466 - 572}{3718 - 3021 - 583} \times \frac{3718}{4138} = 0,\underline{78}$$

$$SGI = \frac{6058}{5687} = 1,06$$

$$SGAI = \frac{86+967}{189+925} \times \frac{5687}{6058} = 0.88$$

$$LVGI = \frac{10 + 2635}{7 + 2683} \times \frac{4138}{3718} = 1,09$$

Таблица 4

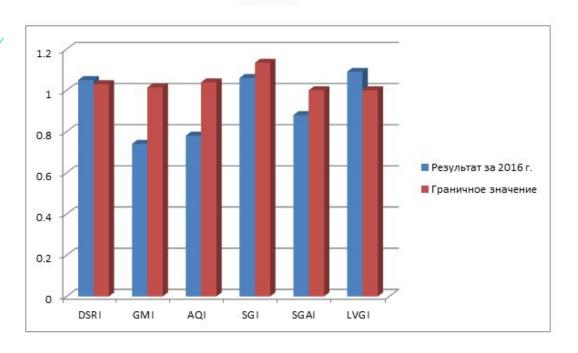
Граничные значения финансовых показателей в модели Бениша 2016

Г.

Показатель	DSRI	GMI	AQI	SGI	SGAI	LVGI
Граничное значение	1,05	0,74	0,78	1,06	0,88	1,09



Сравнение полученных финансовых показателей с граничными за 2016 г.



M-score = -4.84 + 0.92 + 1.05 + 0.528 + 0.74 + 0.404 + 0.78 + 0.892 + 1.06 - 0.172 + 0.88 + 0.327 + 1.09 = -2.7206



Финансовые показатели, используемые в адаптированной к требованиям РСБУ модели <u>Бениша</u> 2017 г.

DSRI=
$$\frac{3212}{6311} \times \frac{6058}{2020} = 1.52$$

$$GMI = \frac{6058 - 3863}{6311 - 4551} \times \frac{6311}{4551} = 1,72$$

$$AQI = \frac{5389 - 4772 - 526}{4138 - 3466 - 572} \times \frac{4138}{5389} = 0.69$$

$$SGI = \frac{6311}{6085} = 1.03$$

$$SGAI = \frac{99+772}{86+964} \times \frac{6058}{6311} = =0.79$$

$$LVGI = \frac{8+3900}{10+2635} \times \frac{4138}{5389} = 1,13$$

Таблица 5

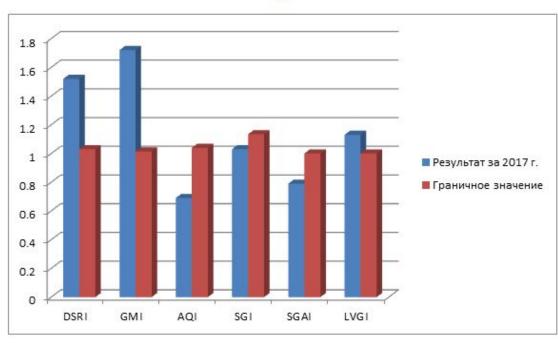
Фактические значения финансовых показателей в модели <u>Бениша</u> за $2017~\mathrm{r.}$

Показатель	DSRI	GMI	AQI	SGI	SGAI	LVGI
Граничное значение	1,52	1,72	0,69	1,03	0,79	1,13



Сравнение полученных финансовых показателей с граничными за 2017

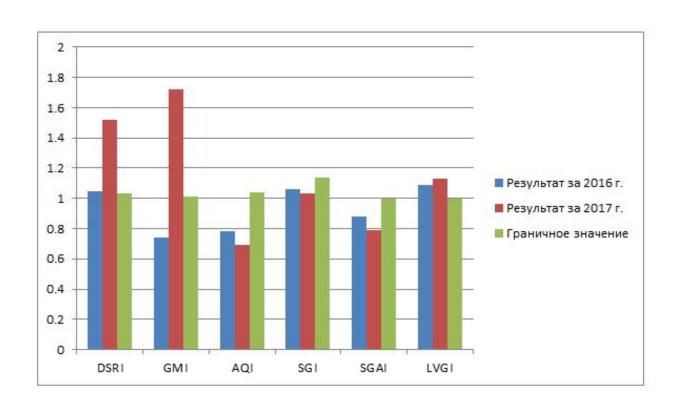
Г.



M-score = -4.84 + 0.92 + 1.52 + 0.528 + 1.72 + 0.404 + 0.69 + 0.892 + 1.03 - 0.000 + 0.00



Сравнение полученных финансовых показателей с граничным значением за 2016, 2017 г. г.





Сравнение сводного индекса (М-score) за 2016, 2017 г.г.





По итогу мы видим, что за период 2014-2016 ООО "ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ" превышает норму индекса -1,802 и следует отметить, что появление в отчётности тех или иных признаков мошенничества еще не является свидетельством искажения данных или того, что участник ВЭД нарушает таможенное законодательство. Например, показатель растет в годы подъема экономики и (или) подъема в отдельной отрасли, к которой относится анализируемое предприятие, а также изменении структуры финансирования компании ещё большинство расходов, относящихся к управленческим и коммерческим, носит условно-постоянный характер, при расширении бизнеса их доля в выручке может снижаться. Однако к отчетности такого предприятия должностному лицу таможенного органа следует отнестись с повышенным вниманием.



ООО "ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ" находится в стадии стабильности бизнеса, т.к. на этапе стабильности продажи уже не растут, но еще и не начинают снижаться, и компания чувствует себя уверенно и спокойно. Руководство компании умиротворенно следит за успехами бизнеса и полностью перестает следить за изменяющимися потребности клиентов.

