



Образовательная область технология

Тема урока:

**«ТВОРЧЕСКОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБОСНОВАНИЕ»**

для 11 класса

общеобразовательной школы

ТВОРЧЕСКОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

ВСПОМНИМ

ИЗУЧИМ

ПРОАНАЛИЗИРУЕМ

ЕМ

Сегодня на уроке

- последовательность работы над проектом;
- как правильно оформить экономический раздел;
- основные пункты экологического анализа проделанной работы



Содержание проекта

Обоснование темы проекта

1 Историческая справка

2 Поисковый раздел

- *Разработка дизайна изделия*
 - *Выбор материалов*
- *Выбор оборудования и инструментов*

3 Технологический раздел

- *Организация рабочего места*
 - *Техника безопасности*
 - *Технологическая карта*

4 Экономическое обоснование

5 Экологическое обоснование

6 Реклама

Заключение

Обратите внимание!

Вопрос 1:

- Для чего необходимо делать анализ экономических показателей ?

Вопрос 2:

- Почему в массовом производстве экономические показатели просчитываются дважды – до и после процесса производства?

Вопрос 3:

- Что такое прибыль? И каковы пути ее повышения?

Вопрос 4:

- Влияет ли реклама на уровень продаж?

Содержание экономического раздела проекта

- ❑ - расчет стоимости расходных материалов;
- ❑ - расчет затрат на производство;
- ❑ - расчет себестоимости и рыночной цены изделия;
- ❑ - бизнес-план малого предприятия;
- ❑ - реклама изделия.



Экологическое обоснование проекта

Алгоритм анализа:

- экологичность исходных материалов;
- влияние процесса производства на окружающую среду;
- использование отходов, остатков (если таковые имеются);
- «вторая жизнь» материалов, из которых сделано изделие;
- взаимодействие материалов, из которых сделано изделие, с окружающей средой в процессе эксплуатации.

Домашнее задание

Выполнить экономические расчеты, оформить экологический и экономический разделы творческого проекта.

ТВОРЧЕСКОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБОСНОВАНИЕ

Реклама

К видам рекламы относятся...

- - полиграфия (визитка, буклет, флаер, плакат, афиша, календари);
- - наружная (щит, вывеска, штендер (раскладушка));
- - сувенирная продукция;
- - информационная; (рекламный блок, статья, журналы, бегущая строка, видеоролик)
- - специализированные издания фирмы с рекламой продукции



**ТВОРЧЕСКОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБОСНОВАНИЕ**

