

Тема 4. 2. Рынок в экономической системе

Содержание

1. Конкуренция: механизм и типы (совершенная, монополистическая, олигополистическая конкуренция). Ценовая и неценовая конкуренция. Конкурентные преимущества.
2. Типы рынков и рыночная инфраструктура. Провалы рынка. Внешние эффекты (экстерналии). Монопольные тенденции в современной экономике. Рыночная власть. Антимонопольное регулирование.
3. Особенности экономики смешанного типа. Общественные блага. Государственный сектор и государственное регулирование.

Конкуренция — экономическое соперничество за лучшие условия производства, купли и продажи товара



условия конкуренции



**Экономическая
обособленность
хозяйствующего
субъекта**

**Зависимость
хозяйствующего
субъекта от конъюнктуры рынка**

**Наличие на данном
рынке других хозяйствующих субъектов**

Виды конкуренции

в зависимости от субъекта конкурентной борьбы:

- между продавцами
- между покупателями
- между продавцами и покупателями

в зависимости от методов конкурентной борьбы:

- ценовая конкуренция
- неценовая конкуренция

по типу конкурентного поведения:

- добросовестная конкуренция
- недобросовестная, нечестная конкуренция

по масштабам конкурентной борьбы:

- отраслевая конкуренция
- межотраслевая конкуренция

по степени развитости конкуренции:

- совершенная конкуренция
- монополистическая конкуренция
- олигополия
- чистая монополия

Критерии	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень большое	Большое	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный, без близких заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	Имеется в узких рамках	Ограниченный	Значительный
Условия входа в рынок	Очень легкие	Сравнительно легкие	Наличие препятствий	Блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Упор на рекламу и торговые марки	Очень развита	Главным образом реклама
Примеры	Сельское хозяйство	Розничная торговля	Производство стали, автомобилей	Местные предприятия общественного пользования

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты	предприятия одной отрасли	предприятия разных отраслей
Объекты	лучшие условия производства и сбыта	сферы наиболее прибыльного вложения капитала
Предпосылки	различие индивидуальной стоимости однородных товаров	различие нормы прибыли в отраслях экономики
Результат	рыночная цена и рыночная стоимость на однородные товары	средняя прибыль и цена производства

Характеристика методов конкурентной борьбы

Методы конкурентной борьбы

Ценовая конкуренция

Борьба между производителями посредством уменьшения издержек и снижения за счет этого цен без изменения ассортимента и качества товара

Использование ценовой дискриминации: продажа одного и того же товара по разным ценам, когда ценовые различия не оправданы различиями в издержках производства

Неценовая конкуренция

Повышение качества продукции, улучшение приспособляемости товара к нуждам потребителя

Производство товаров-заменителей

Улучшение обслуживания покупателей, послепродажный сервис

Реклама, доступ к более выгодным местам продаж

Типы конкурентного поведения

Добросовестная конкуренция

Ведет к выигрышу потребителя и выражается в повышении качества продукции, снижении издержек производства. Потребитель получает более разнообразную продукцию лучшего качества по более низким ценам

Недобросовестная конкуренция

Нерыночные методы борьбы:

- продажа по цене ниже себестоимости
- ложная информация и реклама
- установление дискриминационных цен
- нарушение качества, стандартов, условий поставок товара
- коммерческий шпионаж
- незаконное использование товарного знака

Монополия (в широком смысле слова) — господствующее положение одного или нескольких хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности

Естественная монополия — монополия компании, обусловленная ее уникальным положением на рынке, возникает в ситуации, когда одна компания в состоянии удовлетворять весь рыночный спрос на определенные товары или услуги с более низкими средними издержками, чем это смогли бы сделать несколько мелких компаний

Искусственная монополия — возникающая в результате специальных организационных мер, сговора, создается путем концентрации производства в руках отдельных субъектов хозяйствования

Случайная монополия — результат ограниченного по времени превышения спроса над предложением, позволяющий продавцу повышать цены

Может быть

Государственная монополия — базируется на исключительном праве государства (предложение денег, производство общественных товаров)

Необходимость антимонопольного регулирования

Временная монополия — порождается НТП на основе монопольного владения фирмой лицензией, патентом, существует, пока технология не получит всеобщего распространения

Антимонопольное регулирование

Экономические меры поддержания конкуренции

Поощрение создания товаров-
заменителей

Финансирование мероприятий по рас-
ширению выпуска дефицитных това-
ров

Поддержка малого и среднего бизнеса

Привлечение иностранных
инвестиций

Административные меры по демонополизации рынка

Запрет сговора по ценам, рынкам
сбыта, квотам производства

Запрет слияний, ведущих к установ-
лению контроля над предложением

Принудительная демонополизация
(дробление)

Установление предельных цен или
предельного уровня рентабельности

Естественные монополии в РФ

Сферы деятельности естественных монополий в РФ:

транспортировка нефти, нефтепродуктов и газа по магистральным трубопроводам; услуги по передаче электро- и тепловой энергии; железнодорожные перевозки; услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов; услуги общедоступной электрической и почтовой связи



Естественная монополия — состояние рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые естественной монополией, не могут быть заменены другими товарами



Методы регулирования деятельности естественных монополий

- ценовое регулирование
- определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, или установление минимального уровня их обеспечения с учетом необходимости защиты прав и интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей

Общественные блага — это блага, потребление которых доступно одновременно многим индивидам

примеры

оборона, бесплатное образование, уличное освещение, общедоступное посещение парков, музеев, спортивных площадок, дороги, телевидение и др.

отличия от частных благ

- ▶ общественные блага неконкурентны — потребление такого блага одним человеком не сокращает количество благ, доступное другим
- ▶ общественные блага носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами

проблема производства общественных благ

существует потребность в общественных благах

рынок не формирует платёжеспособный спрос и предложение общественных благ, поэтому частный сектор не заинтересован в финансировании их производства

Внешние эффекты (экстерналии) — издержки или выгоды третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке

Положительные внешние эффекты — неоплачиваемые выгоды, получаемые третьими лицами, а не производителями и потребителями товаров и услуг

пчеловод принесет пользу фермерам, если пчелы опылят их растения

Отрицательные внешние эффекты — возникают, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других

загрязнение окружающей среды

Сущность проблемы внешних эффектов — неэффективное размещение и использование ресурсов и продуктов в экономике, вследствие расхождения частных и социальных издержек или частной и общественной выгоды

Направления государственного регулирования экономики

Правовое обеспечение функционирования рыночного механизма

Стабилизация макроэкономических колебаний

Регулирование денежного обращения, борьба с инфляцией

Борьба с монополизмом

Регулирование платежного баланса

Перераспределение ресурсов

Регулирование занятости

цели

Минимизация негативных последствий рыночных процессов

Социальная защита необеспеченных слоев населения

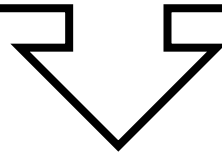
Создание правовых, финансовых и социальных предпосылок эффективного функционирования рыночной экономики

Минимальные границы вмешательства государства в экономику



- обеспечение экономики нужным количеством денег, т.е. денежная эмиссия;
- регулирование внешних (побочных) эффектов;
- удовлетворение потребностей в общественных товарах (или в коллективных благах).

Максимальные границы вмешательства государства в экономику



все направления, где проявляются провалы рынка:

- перераспределение доходов, обеспечение занятости, снижение инфляции, что ведет к сохранению и улучшению социально-психологического климата в обществе;
- формирование свода правил и ограничений рыночной деятельности;
- проведение фискальной политики, с целью изъятия части дохода хозяйствующих субъектов и формирования государственного бюджета;
- антимонопольная деятельность, направленная на поддержание и развитие конкуренции;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- стимулирование развития новых отраслей с неясными перспективами;
- обеспечение развития фундаментальных научных исследований;
- решение региональных проблем и др.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Прямые

Административные

лицензирование и квотирование
управление государственной собственностью
применение санкций
охрана окружающей среды

Экономические

формирование и использование государственного бюджета
формирование амортизационной политики
установление минимальной заработной платы

Косвенные

Экономические

индикативное планирование
денежно-кредитное регулирование
налоговое регулирование
валютное регулирование