

Социальное проектирование

Что такое проект?



Проект (от лат. *projectus* — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) — замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования расчётов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации



Что такое социальный проект?

Социальный проект – это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения.

Ее реализация способствует улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме.

(Профессор А.С. Прутченков, автор книги «Социальное проектирование в воспитательной работе школы»)



**Социальный проект
– это один из
способов участия в
общественной
жизни путем
практического
решения насущных
социальных
проблем
собственными
силами.**

Какими бывают социальные проекты?

1. Исследовательский проект
2. Информационный проект;
3. Ролевой, игровой проект;
4. Практико-ориентированные;
5. Творческий проект.



С чего начать?



- **Создать команду проекта;**
 - **выдвинуть лидера;**
 - **договориться с руководителем;**
 - **сказать мотивационную речь (заинтересовать команду);**
 - **определить требования к работе.**
-
-

Составляющие проекта

ПРОБЛЕМА



Это вопрос, требующий решения и возникающий тогда, когда имеется противоречие между желаемым и действительным состоянием.



Цель

Желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени.

РАБОТА В ПОДГРУППАХ



- Необходимо разделиться на 3 группы
- Каждая группа следуя указаниям памятки:
 - 1.находит проблему (обсуждая актуальные темы);
 - 2.разрабатывает цели, задачи и пути их достижения;
 - 3.придумывает план реализации проекта по решению данной проблемы и звучное название проекта;
 - 4.выбирает спикера и презентует свой проект.

Технология разработки социального проекта

План действий и этап практических шагов несут в себе логику всего социального проектирования: получение информации о социальном объекте (познание) — проблематизация информации — преобразование социального объекта.

ШАГ №1. Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время.

ШАГ №2. Формулировка социальной проблемы, актуальной в данном местном сообществе.

ШАГ №3. Определение целей и задач социального проблема.

ШАГ №4. Изучение реальных возможностей своей проектной группы.

ШАГ №5. Составление детального плана работы.

ШАГ №6. Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.

ШАГ №7. Определение обязанностей и их распределение в проектной группе.

ШАГ №8. Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования.

ШАГ №9. Составления бюджета проекта.

ШАГ №10. Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.

ШАГ №11. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям.

ШАГ №12. Формирование общественного мнения в местном сообществе.

Последовательность шагов №№1-12 – это разработка социального проекта, его подготовка к реализации силами самих обучающихся.

ШАГ №13. Составление деловых предложений по разработанному проекту.

ШАГ №14. Поиск делового партнера для реализации проекта.

ШАГ №15. Проведение официальных переговоров с реальными партнерами.

ШАГ №16. Получение необходимых ресурсов.

ШАГ №17. Проведение плановых мероприятий.

ШАГ №18. Контроль и оценка выполнения плана.

ШАГ №19. Корректировка реализации проекта.

ШАГ №20. Анализ результатов работы по проекту.

ШАГ №21. Информирование общественности о результатах реализации проекта.

«Социальный проект: принципы и правила оформления»

Название проекта _____

Актуальность. Данный проект необходим т.к.

Цель проекта

Задачи: (шаги реализации проекта)

Для кого проект (целевая аудитория)

ПИАР компания

Содержание проекта

№ Мероприятие Срок реализации Ресурсы(Что необходимо?) Ответственные за исполнение

Результаты проекта (количественные и качественные)

Бюджет проекта

Направления расходов

Смета

Источник финансирования

Перспективы развития проекта

Важные и решающие факторы реализации проекта:

- Материальная и финансовая помощь со стороны администрации или спонсоров;
- наличие явно выраженной организационной поддержки со стороны руководителя – преподавателя;
- наличие методического обеспечения;
- глубинная личная заинтересованность в реализации проекта;
- некоммерческий характер.