

# Как составлять содержательную отчётность по проекту



Nord Stream 2



Благотворительный Фонд  
Добрый город  
Петербург

Юлия Николаева  
19 июня 2021 года

**Кому и зачем нужен**



# Какие бывают отчеты?

**ДЛЯ СЕБЯ** Чтобы понять, насколько эффективно сработала команда в достижении поставленных перед ней целей и в соответствии с заявленными индикаторами проекта

**ДЛЯ ДОНОРА** Чтобы он убедился и проверил, что выделенные им средства пошли на доброе дело

**ДЛЯ ПАРТНЕРОВ** Чтобы они уверились в вашей надежности, что вы выполняете взятые на себя обязательства, и можете даже сделать больше. Понятен вклад каждого в общее дело

**ДЛЯ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ** Чтобы те, кто стал активными соучастниками всего происходящего осознали и почувствовали сопричастность

**ДЛЯ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ** (для юридических лиц) Чтобы соблюсти все законные требования налоговой, ФСС, пенсионного фонда

# Как не стать грантоежкой

и чем

## они плохи?

- Эффекты вместо эффективности
- Набор разрозненных мероприятий
- Не оценивают эффективность
- Отчеты формальны
- Соккрытие «неудач»
- Не нацелены на объединение
- «Осваивают» бюджет
- Нет представления о перспективах



мероприятие  
волонтеры  
уполномоченные лица  
массовая деятельность  
прыжки в мешках  
присутствовал глава города  
положительный отклик  
концерт самодеятельности  
ходим строем  
официальное открытие  
массовое мероприятие  
выступление  
ходим спесней  
отчетное событие  
отчетный концерт  
досуг  
культурно  
организация досуга  
все вместе  
соревновательный эффект



# Когда пишем отчет

**Мы.** Отчитываемся за средства

- Отчитываемся за действия
- Презентуем результаты
- Анализируем достигнутый эффект
- Намечаем точки роста/развития
- Получаем очередные средства
- Укрепляем свой статус

# Заметки на полях, или помним про...

- Объемные или краткие
- Детализированные или общие
- Печатные или электронные
- Лежат в организации или размещены в интернете
- Организация рассылает или желающие находят сами
- Профессиональный сленг или доступный язык для написания отчета

ПУСТЬ ОТЧЕТНОСТЬ ИЗ ВЫНУЖДЕННОЙ РУТИНЫ ПРЕВРАТИТСЯ В УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ СВОИХ ПРОЕКТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ЧТО ПОЗВОЛИТ В БУДУЩЕМ ОТКРЫТЬ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В НКО.

**И для  
этого...**





# Во-первых, играем в

Теория изменений

**долгую**

Выявляет причинно-следственные связи:

**ЦЕЛЬ** → **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** → **ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**

Теория изменений - инструмент, используемый на этапах планирования, реализации, оценки программы или проекта, позволяющий определить ключевые условия, мероприятия и деятельность, а также промежуточные результаты, ведущие к желаемым изменениям.



# Теория изменений. Ориентация на местности

Конечным результатом грантовой программы являются значительные устойчивые и положительные изменения в качестве жизни разных групп населения района, в особенности жителей удаленных, сельских территорий района, где социальная обстановка наиболее депрессивная, создание условий для формирования социального капитала и устойчивого развития территории.





# Например



Занятия для пенсионеров по плетению из бумажной лозы, решая проблему отсутствия любого культурного досуга в угасающем поселке Челябинской области.

Внутренняя цель проекта – вовлечь в активность 80-летнего дедушку, поддержать интерес к жизни.

Когда проект был реализован, формально у инициаторов были выполнены все поставленные задачи и достигнуты обещанные результаты.

Провели 10 занятий, сплели 20 корзин, пришло 15 человек.

Когда провели **оценку эффектов проекта**.

Говорили с людьми, записывали истории, спрашивали партнеров.

Выявили 3 ценных эффекта:

**ПЕРВЫЙ** – в семье инициаторов: бабушка достала хороший костюм (который уже приготовила деду на смертное), потому что дедушка стал знаменитостью поселка и дал 3 интервью в СМИ;

**ВТОРОЙ** - сельская библиотека, где проходили занятия, получила денег на ремонт (в ходе занятий оказалось, что в помещении очень холодно), а все библиотекари – получили премии;

**ТРЕТИЙ** - старики, которые ходили на занятия – продолжили и дальше встречаться. Сейчас занятия ведет одна талантливая «выпускница», люди подружились и помогают друг другу.

# Во-вторых, не упускаем сути

## Структура содержательного отчета

- Формулируя результаты проекта – как количественные, так и качественные используйте данные оценки
- Не стесняйтесь форсмажоров! Говорите и про отрицательные, так и про положительные. Анализируйте незапланированные результаты
- Акцент на информационное сопровождение проекта
- Ключевая часть отчета - насколько проект помог приблизиться к решению заявленной проблемы
- В конце – идеи по дальнейшему развитию проекта.



# Во-вторых, не упускаем сути

**Хорошим дополнением к содержательному отчету будут :**

- интересные и профессиональные фото и видео
- отзывы благополучателей, их истории успеха
- анализ анкет обратной связи
- список публикаций в СМИ, их продвижение в собственных соц. сетях
- списки участников мероприятий
- программы, пост релизы проведенных мероприятий
- материалы, подтверждающие деятельность по проекту

# В-третьих, следуем форме отчета

1. Описание деятельности /все реализованные мероприятия (в хронологическом порядке с датами)
2. С какими сложностями вам пришлось столкнуться в рамках реализации Проекта? Как вы их решили или что помешало решению данной ситуации?
3. Успешный опыт - как мультиплицировать?
4. Запланированные результаты. Укажите и проанализируйте фактически полученные результаты проекта, качественные изменения в деятельности участников  
Благополучателей
5. Партнеры (НКО, государственные и муниципальные органы власти, коммерческие компании, местные жители, волонтеры и др.)
6. Дополнительные ресурсы (услуги, товары, добровольцы, денежные средства)
7. Освещение проекта (публикации о проекте в СМИ и социальных сетях).
8. Дальнейшее развитие проекта. Что будет сделано в рамках продолжения деятельности по проекту? На какие средства будет продолжена деятельность? Кто будет координировать эту деятельность? Какой полученный опыт будет использован в дальнейшем?



# Формальные требования

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЕТ

по форме Приложения №3 (о проведенных мероприятиях и краткий план на следующий месяц. Отчет и план предоставляются не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным месяцем.

## ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ

предоставлять **в электронном виде** ежемесячно с даты начала проекта по дату окончания проекта, но не позднее 5 ноября 2021 года.

## ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

по форме Приложения №2 за период с даты начала проекта по 1 декабря 2021 года – предоставить **в электронном виде** до 1 декабря года, **в печатном виде** – до 17 декабря 2021 года.

Благотворитель обязуется рассмотреть отчетные документы в течение 15 рабочих дней после их получения и направить Благополучателю письмо о принятии отчета или письмо с перечнем выявленных недостатков, необходимых доработок и сроков их выполнения.

# Во-четверых, промежуточные результаты

A banner with a green background on the left featuring white lightning bolts, and a blue background on the right with the text 'ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА!' in white capital letters. An orange diagonal line separates the two background colors.

Ежемесячный отчет по проектам  
Конкурса «Энергия инициатив > Наш  
край. Наша ответственность»

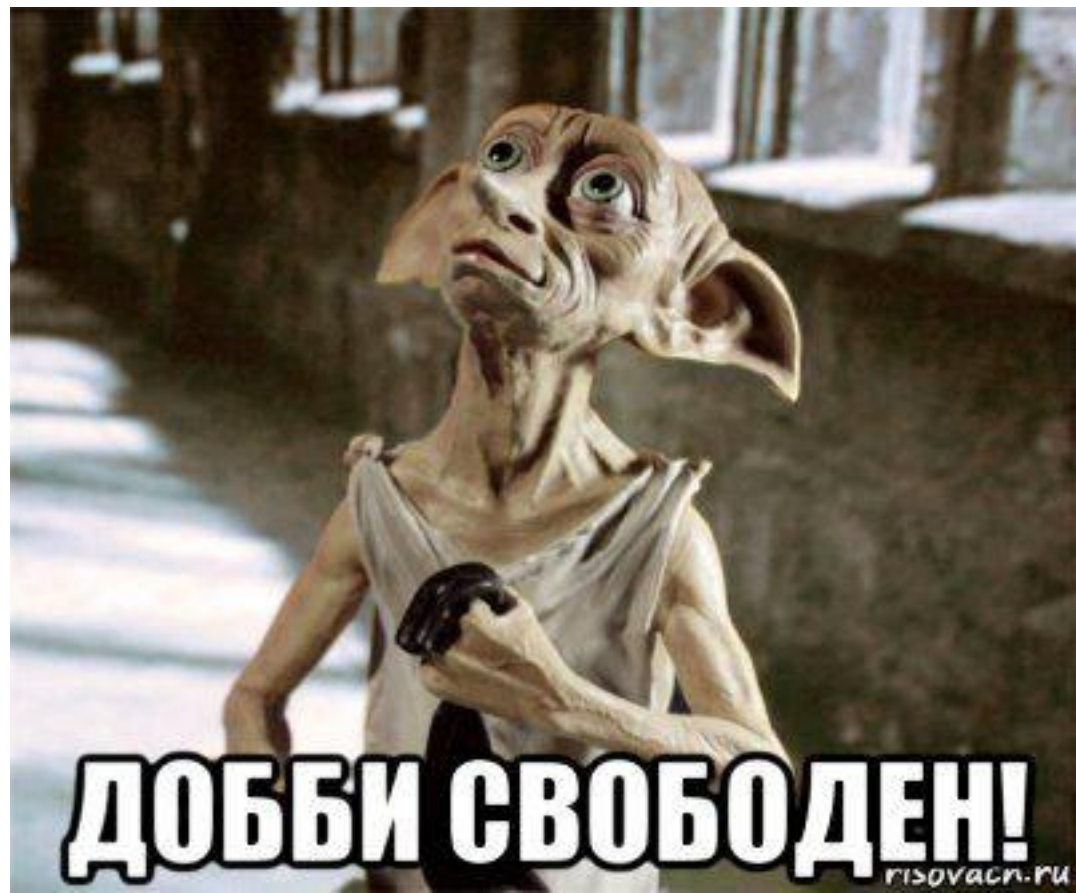
Уважаемые Победители Конкурса, в соответствии с условиями договоров, заключенными с вами, предусмотрено предоставление Фонду ежемесячного отчета по Проекту по форме Приложения №3 (о проведенных мероприятиях и краткий план на следующий месяц). Отчет и план предоставляются не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным месяцем на электронную почту [kingisepp-grants@dobrygorod.spb.ru](mailto:kingisepp-grants@dobrygorod.spb.ru).

Для вашего удобства мы оформили ежемесячный отчет в виде электронной формы и просим заполнить ее руководителя каждого проекта-победителя до 05.06.2021

С уважением,

Марина Цай, руководитель грантового конкурса  
Эмма Талабаева, грантовый менеджер конкурса





**ДОББИ СВОБОДЕН!**  
r1sovacn.ru

# Если хотите узнать больше



## Марина Цай

Руководитель программы

Консультант по вопросам  
развития городской среды

БФ "Добрый город Петербург"  
8 921 640 34 12

[m.tsai@dobrygorod.spb.ru](mailto:m.tsai@dobrygorod.spb.ru)



## Юлия Николаева

Эксперт проекта

Эксперт Содружества Добрых  
городов

БФ "Добрый город Петербург"

8 931 003 3057

[j.nikolaeva@dobrygorod.spb.ru](mailto:j.nikolaeva@dobrygorod.spb.ru)



## Эмма Талабаева

Менеджер проекта

Грантовый менеджер. Консультант по  
конкурсу

БФ "Добрый город Петербург"

8 921 966 34 35

[kingisepp-grants@dobrygorod.spb.ru](mailto:kingisepp-grants@dobrygorod.spb.ru)