

СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО ОБРАЩЕНИЯ: ЕДИНСТВО ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СМЫСЛОВЫХ КОМПОНЕНТОВ.

Шляхова Диана

СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

- ◉ - единство вербальных и невербальных
СМЫСЛОВЫХ КОМПОНЕНТОВ.

Бла-бла-бла +



КОМПОНЕНТЫ

- **Имя**
- **Слово**
- **Слоган**

Вербальные

- **Образ**
- **Композиция**

Невербальные

ИМЯ



СЛОВО



СЛОГАН



ОБРАЗ



КОМПОЗИЦИЯ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО ОБРАЩЕНИЯ:

- Что разрабатывается?
- Рекламная задача
- Целевая группа
- Основное содержание
- Требования заказчика к изготовлению материала
- Обязательные элементы
- Бюджет

НЕВЕРБАЛЬНОЕ





[16]

Спасибо!