

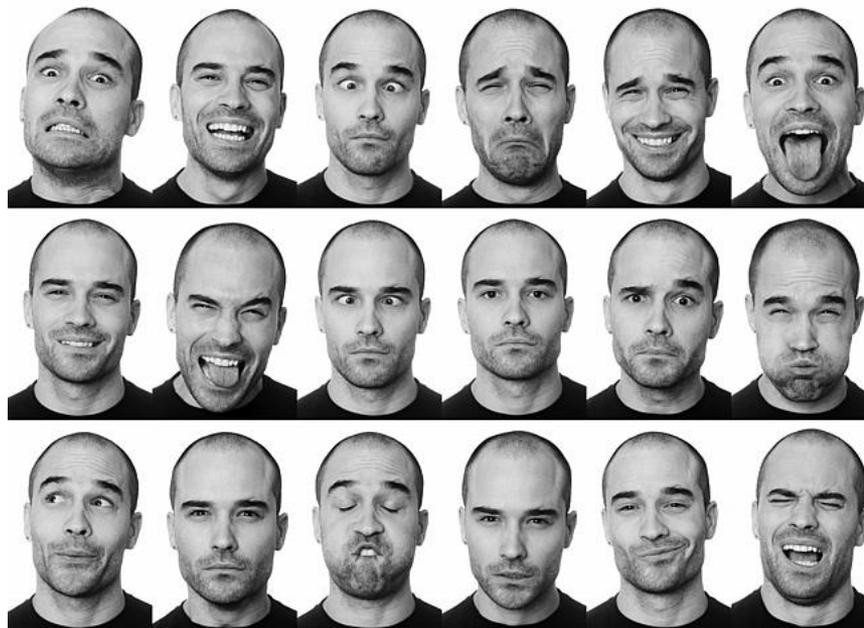
**СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО  
ОБРАЩЕНИЯ: ЕДИНСТВО  
ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ  
СМЫСЛОВЫХ КОМПОНЕНТОВ.**

Шляхова Диана

# СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

- ◉ - единство вербальных и невербальных  
СМЫСЛОВЫХ КОМПОНЕНТОВ.

Бла-бла-бла +



# КОМПОНЕНТЫ

- **Имя**

- **Слово**

- **Слоган**

**Вербальные**

- **Образ**

- **Композиция**

**Невербальные**

# ИМЯ



# СЛОВО



# СЛОГАН



# ОБРАЗ



# КОМПОЗИЦИЯ



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО ОБРАЩЕНИЯ:

- Что разрабатывается?
- Рекламная задача
- Целевая группа
- Основное содержание
- Требования заказчика к изготовлению материала
- Обязательные элементы
- Бюджет

# НЕВЕРБАЛЬНОЕ





[16]

Спасибо!