

**Департамент образования города Москвы  
Самарский филиал  
Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»  
Факультет Экономика. Социология. Менеджмент  
Кафедра прикладной экономики и управления**

**Студентка 3 курса**

**Группы Управление персоналом**

**Васильева Виктория Викторовна**

**Тема: Основные направления типизации бизнес-плана в современных условиях  
хозяйствования**

**Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент  
Новак Л.В.**

**Самара 2017**

# Понятие «Бизнес-плана»

**Бизнес план** - основной документ, разрабатываемый предприятием и представляемый инвестору (кредитору) по реальному инвестиционному проекту или проекту санации данного предприятия при угрозе его банкротства; программа деятельности предприятия, **план** конкретных мер по достижению конкретных целей его деятельности, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов.

Бизнес-план в большинстве случаев используется как средство для получения необходимых инвестиций , таким образом он служит мощным инструментом финансирования бизнеса

# Цель разработки бизнес-плана

Спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайшее и отдаленное время в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов (инвестиций)



# Другие цели разработки плана бизнеса могут быть различными, например:

-уяснить степень реальности достижения означенных результатов в завершённом проекте или коммерческом предложении;

-убедить коллег в реальности достижения определенных качественных или количественных показателей предлагаемой программы или проекта;

-подготовить общественное мнение к проведению акционирования предприятия по схеме, которую автор считает оптимальной;

-доказать определенному кругу лиц целесообразность перестройки работы и реорганизации существующей или создания новой фирмы;

привлечь внимание и усилить заинтересованность потенциального инвестора

# Функции бизнес-плана

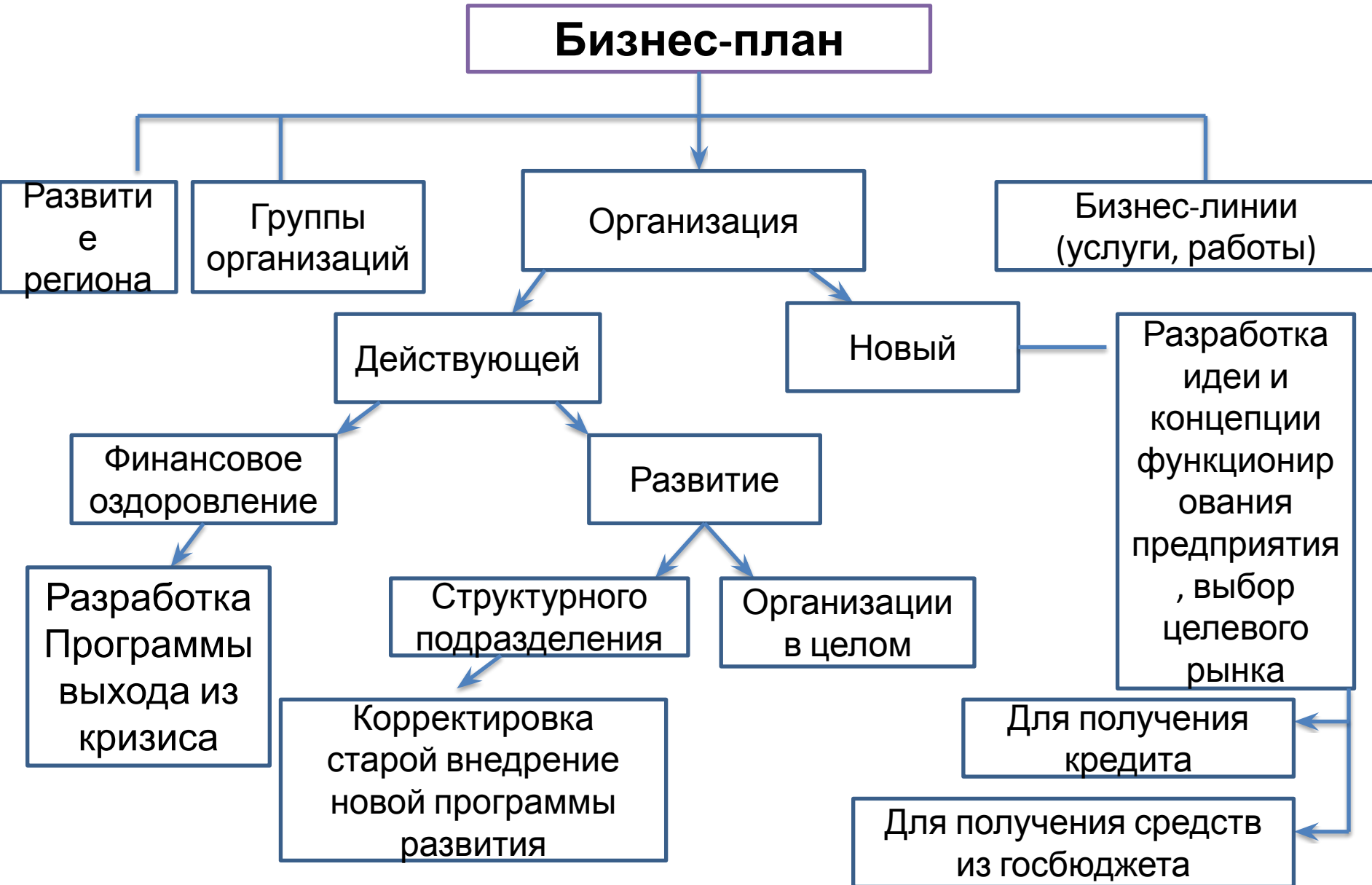
**1. Возможность использования для разработки стратегии бизнеса**

**2. Планирование**

**3. Привлечение денежных средств**

**4. Привлечение потенциальных партнеров**

# Типы бизнес-плана



→ **1. Бизнес-план развития региона.** В нем рассматриваются перспективы социально-экономического развития региона. Его ключевым элементом является определение объемов финансирования программ, принятых к реализации

→ **2. Бизнес-план группы организаций.** В нем указываются перспективы развития группы организаций на определенный период. Он представляется совету директоров и собранию акционеров. Состоит из расчета основных бюджетных и хозяйственных показателей, позволяющих обосновать объемы инвестиций и других используемых ресурсов.

→ **3. Бизнес-план инвестиционного проекта** (бизнес-план коммерческой идеи) разрабатывается для привлечения новых партнеров или инвесторов. Он позволяет обосновать стратегию освоения рынка на основании проведенных маркетинговых исследований, определить возможные риски в процессе осуществления деятельности и ожидаемые финансовые результаты.

4. Бизнес-план для открытия нового вида бизнеса предполагает анализ и систематизацию информации о степени привлекательности бизнеса с точки зрения доходности, окупаемости, конкурентоспособности на рынке целевой аудитории и т. д. В бизнес-плане анализируются возможные риски проекта и его целесообразность в целом.

5. Бизнес-план продажи бизнеса позволяет предпринимателю представить потенциальному покупателю положение дел в организации наилучшим образом и показать привлекательность компании с двух сторон, во-первых, как самостоятельного бизнеса; во-вторых, с точки зрения синергетического эффекта с бизнесом инвестора.

6. Бизнес-план развития организации. Как правило, создается действующей организацией для оценки эффективности существующей деятельности с учетом новых инвестиционных проектов. Обычно составляется на год.



7. Бизнес-план оценки реальных возможностей организации разрабатывается для действующей организации с целью выявления возможности ее дальнейшей деятельности по реализации текущих проектов. Обычно составляется на год.

8. Бизнес-план (заявка на кредит) для получения на коммерческой основе заемных средств. Его задача - убедить кредитную организацию (банк) в высокой платежеспособности.

9. Бизнес-план разработки стратегии развития бизнеса разрабатывается с целью создания концепции его долгосрочного развития. В рамках документа на 10-15 лет излагается программа действий по достижению желаемых результатов

10. Бизнес-план для получения средств из государственного бюджета составляется для решения острых социально-политических проблем. В нем обосновываются косвенные и прямые выгоды для региона и общества от выделения средств или ресурсов под данный проект.

11. Бизнес-план структурного подразделения - документ, представляемый высшему руководству организации. В нем приводится план развития хозяйственной (операционной) деятельности подразделения организации. Он разрабатывается для получения финансирования из бюджета организации.

12. Бизнес-план разработки программы выхода из кризиса предполагает разработку антикризисной концепции. В рамках данного документа должны присутствовать такие разделы, как описание продуктов и услуг, план маркетинга, производственный, финансовый, организационный.

# Вывод

Согласно приведенной типологии бизнес-план разрабатывается в различных целях. При его составлении акценты делаются на разных областях в зависимости от назначения. Наличие подобных акцентов позволяет разработать более корректный бизнес-план за счет учета специфики рассматриваемого проекта.

Кроме того, бизнес-план всегда составляется с определенной точностью, поскольку невозможно просчитать вероятность события на 100%. Для получения наиболее точных результатов необходимо учесть внутренние и внешние факторы, влияющие на организацию

В связи с вышесказанным в каждом бизнес-плане необходимо учесть прошлые тенденции развития организации, прогнозы развития отрасли, региона и компании, инструменты, позволяющие приспособливаться. Кроме того, целесообразно использование всех лучших идей по планированию. Однако для того, чтобы бизнес-план принес желаемые результаты, необходимо разработать систему наблюдения над управляемым объектом, проверить соответствие технологии законодательству.

**Спасибо за внимание !**