



Игорь Рудник

t.me/rudnyk

Руководитель биржи прямой рекламы
collaborator.pro и сервиса крауд- маркетинга
referr.ru

Опыт:

- 8 лет в SEO, интернет-маркетинге;
- спикер конференций;
- владелец трафиковых сайтов.

Что вы будете знать после курса:

1. Как использовать ссылки для продвижения сайта
2. Методы линкбилдинга и их комбинирование
3. Постановка KPI и контроль

Программа курса

1. Введение в линкбилдинг
 1. Зачем нужны ссылки
 2. Виды ссылок
 3. Безопасность. Фильтры поисковых систем
 4. Словарь линкбилдинг специалиста
2. Анализ. Инструменты анализа
 1. Анализ собственного ссылочного профиля
 2. Анализ конкурентов
 3. Оценка доноров
3. Методы линкбилдинга
 1. Сабмиты
 2. Гостевые посты
 3. Крауд-маркетинг
 4. PBN
4. Менеджмент. Начало процесса
 1. Формирование стратегии
 2. Команда и подрядчики
 3. Бюджетирование

Как пройти курс максимально эффективно?

1. Подписаться на ютуб-канал
2. Подписаться на телеграм канал **t.me/rudnyk**
3. Смотреть последовательно каждое видео
4. Задавать вопросы