

Kapitał relacyjny



Opracował:

Yatskovets Maksym

Grupa: 3/5

5975

Elementy jakości relacji międzyorganizacyjnych:

Kooperacja – „Wspólne wysiłki uczestników relacji w zakresie promowania wspólnych interesów i osiągnięcia celów wzajemnie korzystnych” (Anderson and Narus 1990) • **Zaufanie** – „Przekonanie że na partnerze w relacji można polegać, że jest on uczciwy i prawy w zakresie dążenia do pozytywnych konsekwencji i redukcji negatywnych wyników” (Anderson and Narus 1990) • **Zaangażowanie (przywiązanie)**: „

o „Przekonanie jakiegoś uczestnika w relacji, że jakiś inny uczestnik jest taki ważny, że zasługuje na maksymalny wysiłek aby utrzymać z nim relację” (Anderson and Weitz 1992; Morgan and Hunt 1994)

Kapitał relacyjny - Odnosi się do relacji sieci współpracowników, ich zadowolenia z firmy oraz lojalności wobec niej. Ten rodzaj kapitału obejmuje wiedzę o kanałach rynkowych, relacjach z klientami i dostawcami, powiązaniach przemysłowych i rozsądne zrozumienie wpływu wywieranego przez politykę rządową

Cztery komponenty KI

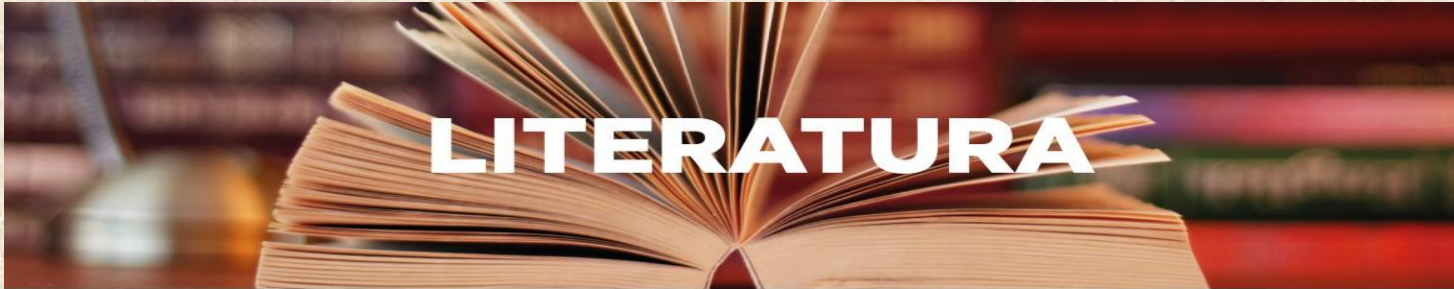
- **Kapitał ludzki:** potencjał zgromadzony we wszystkich Polakach, wyrażający się w ich wykształceniu, doświadczeniu życiowym, postawach, umiejętnościach i mogący służyć poprawie aktualnego i przyszłego dobrobytu Polski;
- **Kapitał strukturalny:** potencjał zgromadzony w elementach infrastruktury narodowego systemu edukacji i innowacji – placówkach oświatowych, naukowych, badawczych, infrastrukturze teleinformatycznej, własności intelektualnej;
- **Kapitał społeczny:** potencjał zgromadzony w polskim społeczeństwie w postaci obowiązujących norm postępowania, zaufania i zaangażowania, które wspierając współpracę i wymianę wiedzy, przyczyniają się do wzrostu dobrostanu;
- **Kapitał relacyjny:** potencjał związany z wizerunkiem Polski na zewnątrz; poziomem integracji z globalną gospodarką, atrakcyjnością dla jej zagranicznych „klientów” – partnerów handlowych, inwestorów, turystów.

Relacje międzyorganizacyjne

Definicja kapitału relacyjnego (I. Chomiak-Orsa, 2014) • „Kapitał strukturalny zewnętrzny, nazywany również kapitałem relacyjnym, zawiera struktury służące do utrzymania właściwych relacji z otoczeniem, obejmuje m. in. system rekrutacji, sieci sprzedaży, projekty badawczo-rozwojowe, bazy klientów, markę i reputację firmy, partnerstwo strategiczne”

Efektywność

- Efektywność relacyjna - Sukces jednej firmy w pomocy innej i osiągnięciu jej wyników poprzez koordynowanie wspólnych i zrównoważonych praktyk biznesowych dla innych (Kumar, Stern, and Achrol 1992)
- Efektywność finansowa – przychody ze sprzedaży, zyski, rentowność, zwroty (np. z inwestycji), oszczędności kosztów (Hult et al. 2008)\



http://www.biznesowe.edu.pl/1782-kapital_relacyjny/
28.11.17

<http://edu.pjwstk.edu.pl/wyklady/rpg/scb/main39.htm>
| 28.11.17

<https://image.slidesharecdn.com/jakiegokapitauin-telektualnegopotrzebujepolska-141201143350-conversion-gate01/95/jakiego-kapitau-intelektualnego-potrzebuje-polska-3-638.jpg?cb=1417445047> 28.11.17

http://staff.uz.zgora.pl/kmazur/Pomiar_kap_int/pki_w6.pdf 28.11.17

**Dziękuję bardzo za
uwagę 😊**