Контент-анализ
Интернет-ресурсов,
посвященных тенденциям
развития отраслей для
инновационных проектов

Практическая
работа –
контент-анализ.
Работа в малых
группах

ЗАДАНИЕ (АЛГОРИТМ):

- 1. Выбрать из предложенных вариант Интернет-ресурса для последующего анализа, совпадающим с профилем обучения и интересами студента.
- 2. Ознакомиться с ресурсом. Составить аналитический обзор ресурса по нижеприведенному плану:
 - **А)** Название ресурса, его собственник, страна происхождения;
 - **Б)** Информационная политика ресурса: источник новостей об инновациях, свобода заимствования информации с ресурса, оригинальность новостей;
 - **В)** Особенности освещения проблематики инновационного развития: каким инновациям посвящен сайт, об инновациях в каких странах мира и в каких сферах/отраслях чаще всего сообщает ресурс;
 - **Г)** Информативность ресурса: способность сайта удовлетворять информационные потребности пользователя (полезность, достоверность, актуальность информации и частота обновления, удобство восприятия);
 - **Д)** Удобство использования сайта (возможность настройки новостной ленты или подписки на новости ресурса, четкость и понятность структуры сайта, удобство навигации, мультиязычность, система поиска информации на сайте);
- 3. Оценить возможности использования ресурса в системах коммуникаций B2B, B2C, B2A.
- 4. Составить аннотацию ресурса с целью привлечения на него Ваших коллег, партнеров.
- 5. Составить обзор 2-3 наиболее интересных инновационных идей из представленных на сайте

ВАРИАНТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ресурс	Краткая аннотация ресурса	Ссылка
1. GOOGLE TRENDS	Google Trends — один из самых точных и мощных доступных сегодня инструментов следящих за трендами. Представленная визуально информация покажет последние «горячие темы» в сети, выведенные исходя из поисковых запросов в Google. Присутствует опция исследования регионального интереса. Имеется возможность поиска терминов, связанных с вашим бизнесом и даже увидеть прогнозные данные, исследуемой Вами темы	https://www.google.com/trends/home/all/RU
2. COOLBUSINESSIDEAS	Блог о новейших перспективных бизнес-идеях со всего мира	http://www.coolbusinessideas.com/
3. SPRINGWISE	Самые перспективные бизнес-инициативы и концепции, готовые к внедрению, распространению, партнерству, инвестированию или сотрудничеству на региональном или международном уровне	http://www.springwise.com/
4. TRENDWATCHING	Один из ведущих порталов по теме инноваций. Отслеживаются возникающие по всему миру потребительские тренды, открытия и инновации	http://trendwatching.com/
5. TRENDHUNTER	Крупнейшая и наиболее популярная мировая коллекция передовых идей, поддерживаемая за счет аутсорсинга 85 “охотников за трендами”	http://www.trendhunter.com/
6. NOTCOT	Растущая сеть сайтов о дизайне и эстетике, представленная в форме визуальной фильтрации идей	http://www.notcot.org/
7. MOREINSPIRATION	Сайт посвящен новаторским продуктам и технологиям различных отраслей	http://www.moreinspiration.com/Se arch?t=travel

ВАРИАНТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ресурс	Краткая аннотация ресурса	Ссылка
8. PSFK	Каждый месяц более миллиона посетителей из мира дизайна, информационных технологий, маркетинга, медиа и высокотехнологичных отраслей делятся новыми идеями	http://www.psfk.com/
9. TRENDS.ALLTOP	Цель сайта – помочь ответить на вопрос что происходит во всех интересующих вас областях	http://trends.alltop.com/
10. CASSANDRA	Сайт выявляет новые тенденции в сфере стиля жизни, развлечений, технологии, питания и т.д., проявляющиеся в любой точке земного шара	https://cassandra.co/
11. WFS	Миссия сайта – представить мыслителям, политикам, ученым и любому другому человеку возможность вести серьезный диалог о том, как будет выглядеть будущее	http://www.wfs.com/
12. DAVIDREPORT	Влиятельный блог и онлайн-журнал, рассказывающий о трендах, возникающих на пересечении дизайна, культуры и бизнеса. Читатели разделяют интерес авторов в искусстве, архитектуре, культуре, дизайне, моде, питании, инновациях, музыке, путешествиях и устойчивом бизнесе	http://davidreport.com/
13. TED.COM	Организация посвящает свою деятельность идеям, достойным распространения в сфере технологий, развлечений и дизайна	http://www.ted.com/
14. JWTINTELLIGENCE.COM	Авторы сайта отслеживают изменения с целью их дальнейшей трансформации в бренд-менеджмент. Работа ведется с различными категориями товаров, включая лекарственные препараты, косметику, продукты, средства личной гигиены и средства ухода за домом	https://www.jwtintelligence.com/

ВАРИАНТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ресурс	Краткая аннотация ресурса	Ссылка
15. CIFS.DK	Сайт Копенгагенского института исследований будущего, цель которого – укрепление базы принятия решений в общественных и частных организациях. Институт формирует представление о будущем и разъясняет, почему оно так важно для настоящего	http://cifs.dk/
16. EDELKOORT.COM	Анализ смены мод и тенденций с целью предсказания развития брендов	http://www.edelkoort.com/
17. COOLHUNTING.COM	Цель сайта – вдохновение на инновации. Команда редакторов и авторов тщательно просеивает инновации в сфере дизайна, технологий, культуры и искусства, отбирая из них лучшие. На сайт размещаются документальные мини очерки	http://coolhunting.com/
18. MASHABLE.COM	Крупнейший новостной портал, посвященный цифровой культуре, социальным сетям и технологиям	http://mashable.com/
19. WIRED	Особое внимание, кроме анализа, портал уделяет проблемам безопасности и новым технологиям, которые потенциально могут изменить мир. Главное достоинство Wired – расширенные комментарии, качественные фото- и видеоиллюстрации	https://www.wired.com/
20. ENGADGED	Популярный сайт, рассказывающий об электронных новинках. Также освещает интересные краудсорсинговые проекты и стартапы, которые могут оказать заметное влияние на жизнь людей	http://www.engadget.com/