

Цель занятия – рассмотреть сущность и состав нематериальных ресурсов предприятия, дать им характеристику.





Нематериальные ресурсы это составная потенциала предприятия, способная обеспечивать экономическую пользу в течение длительного периода.



Нематериальные ресурсы

Объекты промышленной собственности

- □ Изобретения
- □ Полезные модели
- Промышленные образцы
- Знаки для товаров и услуг

Объекты интеллектуальной собственности

- □ Программное обеспечениеЭВМ
- 🗖 Базы данных
- Базы знаний
- □ Произведения науки, литературы, искусства

Прочие нематериальные ресурсы

- ☐ Hoy-xay
- Рационализаторские предложения
- Обозначение происхождения товара
- 🗖 Гудвилл



<u>Изобретение</u> - это результат творческой деятельности человека в любой технологии.

Объектом изобретения может быть конкретный продукт или конкретный способ.







Полезная модель — результат творческой деятельности человека, объектом которой может быть конструктивное решение устройства или его составных частей, что является новым и промышленно применимым.











Промышленный образец — результат творческой деятельности человека в области художественного конструирования, который определяет его внешний (и только внешний) вид: особенности формы, рисунок, цвет.

Промышленный образец может быть объёмным (модель), плоским (рисунок) или комбинированным.



Знаки для товаров и услуг (товарные знаки и знаки обслуживания) — обозначение, по которому товары или услуги определенного производителя, отличаются от однородных товаров и услуг других, то есть главная задача товарного знака заключается в идентификации (выделении) товара и его производителя на рынке.

















Компьютерная программа — совокупность данных команд, предназначенных для обеспечения функционирования электронно-вычислительных машин

База данных — совокупность данных, материалов или произведений, систематизированных в форме, читаемой машиной.

Базы знаний — это совокупность систематизированных базовых сведений, относящихся к определенной отрасли знаний и сохраняемых в памяти ЭВМ.



<u>Произведения науки, литературы и искусства</u> существуют в следующих формах:

- а) <u>письменной</u> (рукопись, машинопись, нотная запись и т.д.);
- б) устной (публичные выступления, лекции, речи, проповеди и т.д.);
- в) <u>изобразительной</u> (иллюстрации, картины, схемы, кино-, видео-, фотокадры и т.п.);
- г) <u>объемно-пространственной</u> (скульптуры, модели, архитектурные формы и др.)



Hoy-хау (от англ. «знаю как») — технический опыт или секреты производства, которые имеют промышленную и коммерческую ценность и не защищены патентами.









Рационализаторские предложения — технические решения, являющиеся новым и полезным решения: усовершенствование принятия используемой техники, изготовляемой продукции, способов контроля, а предложения, также производительность повышающие труда позволяющие более эффективно использовать оборудование. материалы, энергию,







Обозначение происхождения товара — это любое словесное или графическое обозначение, которое указывает на географическое место происхождения товара (страну, регион, населенный пункт, местность).

Гудвилл — это основной капитал предприятия или фирмы, способный приносить дополнительные доходы благодаря повышению конкурентоспособности (с использованием имиджа, опыта, деловых связей, престижа товарных знаков, постоянной клиентуры, приверженности потребителей).

