

04.10.2021г.

Лекция



Сущность и состав  
нематериальных ресурсов

Цель занятия – рассмотреть сущность и состав нематериальных ресурсов предприятия, дать им характеристику.



**Нематериальные ресурсы - это составная потенциала предприятия, способная обеспечивать экономическую пользу в течение длительного периода.**



# Нематериальные ресурсы

## Объекты промышленной собственности

- Изобретения
- Полезные модели
- Промышленные образцы
- Знаки для товаров и услуг

## Объекты интеллектуальной собственности

- Программное обеспечение ЭВМ
- Базы данных
- Базы знаний
- Произведения науки, литературы, искусства

## Прочие нематериальные ресурсы

- Ноу-хау
- Рационализаторские предложения
- Обозначение происхождения товара
- Гудвилл

Изобретение - это результат творческой деятельности человека в любой технологии.

Объектом изобретения может быть конкретный продукт или конкретный способ.



**Полезная модель** – результат творческой деятельности человека, объектом которой может быть конструктивное решение устройства или его составных частей, что является новым и промышленно применимым.

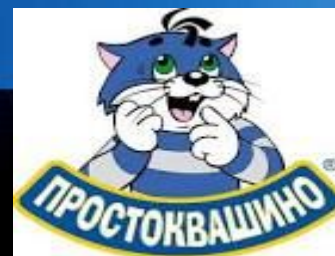


**Промышленный образец** – результат творческой деятельности человека в области художественного конструирования, который определяет его внешний (и только внешний) вид: особенности формы, рисунок, цвет.

Промышленный образец может быть объёмным (модель), плоским (рисунок) или комбинированным.



Знаки для товаров и услуг (товарные знаки и знаки обслуживания) – обозначение, по которому товары или услуги определенного производителя, отличаются от однородных товаров и услуг других, то есть главная задача товарного знака заключается в идентификации (выделении) товара и его производителя на рынке.





**Компьютерная программа** – совокупность данных команд, предназначенных для обеспечения функционирования электронно-вычислительных машин



**База данных** – совокупность данных, материалов или произведений, систематизированных в форме, читаемой машиной.



**Базы знаний** – это совокупность систематизированных базовых сведений, относящихся к определенной отрасли знаний и сохраняемых в памяти ЭВМ.



Произведения науки, литературы и искусства  
существуют в следующих формах:

- а) письменной (рукопись, машинопись, нотная запись и т.д.);
- б) устной (публичные выступления, лекции, речи, проповеди и т.д.);
- в) изобразительной (иллюстрации, картины, схемы, кино-, видео-, фотокадры и т.п.);
- г) объемно-пространственной (скульптуры, модели, архитектурные формы и др.)



**Ноу-хау** (от англ. «знаю как») – технический опыт или секреты производства, которые имеют промышленную и коммерческую ценность и не защищены патентами.



Рационализаторские предложения – технические решения, являющиеся новым и полезным для принятия решения: усовершенствование используемой техники, изготавливаемой продукции, способов контроля, а также предложения, повышающие производительность труда и позволяющие более эффективно использовать материалы, энергию, оборудование.



Обозначение происхождения товара – это любое словесное или графическое обозначение, которое указывает на географическое место происхождения товара (страну, регион, населенный пункт, местность).

Гудвилл – это основной капитал предприятия или фирмы, способный приносить дополнительные доходы благодаря повышению конкурентоспособности (с использованием имиджа, опыта, деловых связей, престижа товарных знаков, постоянной клиентуры, приверженности потребителей).

