

Рецепт



ВОПРОС Ы



Анализ

эффективности

Тизер – 2-3 лида

Площадка – 10 лидов

Прокладка – 7-10 лида

Лендинг – 10 лида



Задача!

!!

Цена клика – 2.5р

Оплата за лид – 700р

Сколько кликов нужно для анализа
эффективности?



Решение!

Цена клика – 2.5р

Оплата за лид – 700р

Сколько кликов нужно для анализа эффективности?



Тизер – 2-3 лида

Площадка – 10 лидов

Прокладка – 7-10
лида

Лендинг – 10 лида

Тизер:	$700 * 2 = 1400р$	$1400 / 2,5 = 700$ кликов
Площадка:	$700 * 10 = 7000р$	$7000 / 2,5 = 2800$ кликов
Прокла:	$700 * 7 = 2800р$	$4900 / 2,5 = 1960$ кликов
Лендинг:	$700 * 4 = 7000р$	$7000 / 2,5 = 2800$ кликов





GlobalTeaser

Тип: **Гибрид**

Цена клика: **1-3р**

CTR: **0,5**

Идут: **болячки, омоложение**

Особенности: **можно использовать анимированные тизеры, трафа мало, но качественный**



Название	<input type="text" value="Хуй"/>
Тематика	<input type="text" value="Новости желтые"/>
Цена за клик	<input type="text" value="2.00"/> <small>Настройки по цене и тематике будут использоваться по умолчанию для всех объявлений кампании. Однако для каждого конкретного объявления можно будет указать индивидуальные настройки.</small>
Регионы показа	<p>Выбрано: Россия</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Россия<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Центр<input checked="" type="checkbox"/> Северо-Запад<input checked="" type="checkbox"/> Поволжье<input checked="" type="checkbox"/> Юг<input checked="" type="checkbox"/> Сибирь<input checked="" type="checkbox"/> Дальний Восток<input checked="" type="checkbox"/> Крым<input checked="" type="checkbox"/> Северный Кавказ<input checked="" type="checkbox"/> Урал<input type="checkbox"/> СНГ (исключая Россию)<input type="checkbox"/> Европа<input type="checkbox"/> Азия<input type="checkbox"/> Африка<input type="checkbox"/> Северная Америка<input type="checkbox"/> Южная Америка<input type="checkbox"/> Австралия и Океания<input type="checkbox"/> Антарктида
Расписание показов	<input checked="" type="radio"/> Круглосуточно <input type="radio"/> Выборочно...
Показывать на устройствах	<input type="radio"/> Любых <input checked="" type="radio"/> Выборочно... <input checked="" type="checkbox"/> Стационарные <input type="checkbox"/> Мобильные
Лимит переходов	<input type="text"/> в день <small>0 = неограниченно</small>
Добавлять метку в URL объявлений	<input type="text" value="Нет"/>
<input type="button" value="Сохранить"/> <input type="button" value="Отмена"/>	



[Для рекламодателя](#) / [Рекламные кампании](#) / [Хуй](#) / Новое объявление

Добавление объявления

Изображение Файл не выбран.
Тип - gif, jpg, png;
Размер не менее 200x200px.

Ссылка
Можно использовать параметры: {sid} - id сайта, {tid} - id тизера

Заголовок
Максимум 75 символов. Осталось: **75**

Краткий текст
Максимум 150 символов. Осталось: **150**

Тематика

Цена за клик
Минимальная: 0,50 руб
Конкурентная: **7,00** руб



ДОМАШК А

1. Слить с GlobalTeaser 100 кликов (скрин из тизерки)
2. Проанализировать результаты своих проливов с помощью окто
3. Изложить выводы в письменном виде со скринами на support@kote.ws



Лучшее\Худшее

1. Оффер X
2. Тизер (конверт цтр)
3. Преленд (конверт пробив)
4. Ленд

