Частное общеобразовательное учреждение «Средняя школа имени Н.И.Лобачевского»

языкознание

КАК ВЛИЯЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НА ЯЗЫК

Выполнила: ученица 6 класса

Шаникова Полина

Учитель: Лычагова Аделия Викторовна

г. Дзержинск, 2022 г.



ВВЕДЕНИЕ

«Язык - это история народа. Язык - это путь цивилизации и культуры. Именно поэтому изучение и сбережение русского языка является не праздным увлечением от нечего делать,

Александр Иванович Куприн

а насущной необходимостью»

Наше время – время информации и коммуникации, фото и видео фиксации жизни и окружающего мира.

Каждый день миллионы людей ведут интернетпереписку разного характера, при этом не каждый следит за правописанием.



Некоторые считают, что следить за орфографией в «комментах» - это излишество. Главное донести смысл, что хотел сказать, а грамматические ошибки в срочных сообщениях естественны.



Сегодня

Денис викторович новый учитель руского языка неадэкватный! Чиму он можит научить наших дитей если сам делает ашибки!!! Я с рибенком делаю все уроки а он ставит ему 2 па рускому делая смешные ашибки! Жи-ши пиши с буквой и все это знают а он ставит 2



0:14



Доброй ночи! Можно я немного отдохну и завтра займусь Вашим вопросом?



Гипотеза: социальные сети и другие коммуникационные интернет-ресурсы

отрицательно влияют на язык.

Объект исследования: социальные сети и другие коммуникационные интернет-ресурсы.

Предмет исследования: язык интернет-переписки.



ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕЁ ВАЖНОСТЬ

Проблема небрежной формы интернетпереписки очевидна и наблюдается уже
достаточно давно; кроме того, остаётся
актуальной и сегодня. Мне стало интересно
исследовать эту проблему и выяснить, влияют
ли на неё социальные сети как инструмент
современной коммуникации.

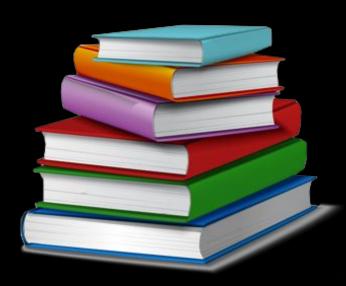
ЦЕЛЬ МОЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучить явление социальных сетей и других интернет-сервисов для онлайн коммуникации. Изучить явление языка интернет-переписки и других форм неформального общения. Сделать выводы по поводу влияния социальных сетей на язык.

задачи:

- 1. Изучить какие интернет-ресурсы для коммуникации популярны в России;
- 2. Дать определение коммуникационных интернет-ресурсов;
- 3. Изучить явление языка интернет-переписки;
- 4. Изучить причины появления языка интернетпереписки;
- 5. Изучить другие формы языка неформального общения;

Сделать выводы.





МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

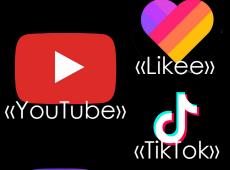
- 1. Теоретический анализ литературы и интернет-источников по данной теме;
- 2. Выбор нужной информации;
- 3. Представление выбранной информации в интересном и познавательном виде;
- 4. Практическое исследование.

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время люди стали общаться не только напрямую друг с другом в реальном мире «в реале», но и «онлайн» – по мобильному телефону и в сети Интернет.

Для коммуникации во всемирной сети посредством цифровых технологий существует множество интернет-ресурсв, созданных для этой цели.









МЕССЕНДЖЕРЫ – это программы для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, аудиозаписями, фотографиями и другими мультимедиа.

ВИДЕОХОСТИНГИ – это онлайнплатформы, на которых можно размещать и просматривать видеоролики.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ — это онлайнплатформы, которые обеспечивают поддержание связи между людьми на расстоянии, поиск старых друзей и знакомых, участие в группах по интересам, обменом мультимедиа.



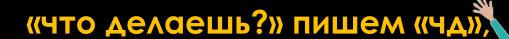
ЯЗЫК ИНТЕРНЕТ-ПЕРЕПИСКИ

В настоящее время, с приходом в нашу жизнь Глобальной сети Интернет, появилось новое языковое пространство – в нём, с одной стороны, приходится использовать письменный язык, но с другой – нет практически никаких ограничений на правильность его использования. Учёные лингвисты называют подобные интернетпереписки «письменной разговорной речью» и признают как особую форму русского языка.

Ok!

1. СТРЕМЛЕНИЕ ПОБЫСТРЕЕ НАПИСАТЬ

Мы часто пишем сообщения на ходу или в транспорте, или за каким-нибудь делом, поэтому стремимся написать быстрее, сокращая слова, вместо:

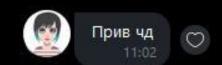


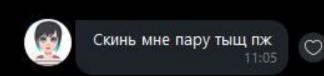
«спасибо» - «спс»,

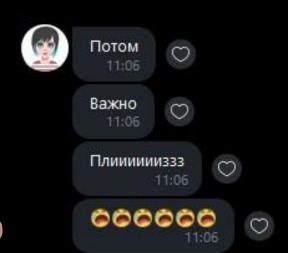
«пожалуйста» - «пж»,

«хорошо» - «ок».

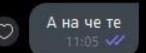
Сервисы автозамены предлагают помощь в написании, но часто эта помощь только мешает.













2. Цель коммуникации

Сейчас целью общения является не размышления и изучения, а поиск точных и кратких ответов на интересующий вопрос: по сути, без лишних слов и предисловий. Что приводит к лаконичности и краткости «письменной разговорной речи».





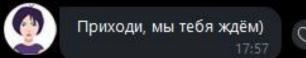
Огурцы, помидоры, сметану, творог, молоко, хлеб бел и рж, к чаю 17:55



Хорошо, скоро буду 17:56 ✓

Привет, что купить?







3. ЛЕНЬ И НЕБРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ТЕКСТУ

Часто пользователи сети Интернет совершают ошибки лишь под влиянием простого чувства лени и отношения к тексту как одноразовому продукту - написал и забыл.





4. ЧУВСТВО СВОБОДЫ И БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТИ

Часто на различных форумах люди выступают инкогнито под псевдонимом «ником», скрываясь за «аватаркой». Чувствуя себя в относительной безопасности, высказывают своё мнение в привольной форме, совершенно не стесняясь и не заботясь о чувствах других участников беседы.









5. МАССОВОЕ ВЛИЯНИЕ

Проводя много времени в социальных сетях, мы постоянно сталкиваемся с интернет-сленгом, узнаём новые слова и незаметно для себя начинаем их использовать. Так речь многих блогеров «YouTube» пестрит популярными словами и фразами. И мы тоже «стримим» и желаем быть «в теме», «в тренде» и «в топе».



6. ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Англоязычная американская культура является генератором многих идей информационных технологий. По этой причине русский язык не успевает реагировать на новые явления и активно ПОПОЛНЯЕТСЯ СИГЛИЦИЗМОМИ — ЗСИМСТВОВСИНЫМИ английскими словами и понятиями. В нашу речь уверенно вошли сотни подобных слов: «смайл», «лайк», «тренд», «контент», «кэшбэк», «респект», «найз», «селфи», «скриншот», «фэйк», «флуд», «бренд», «гламур», «мейкап» и др.

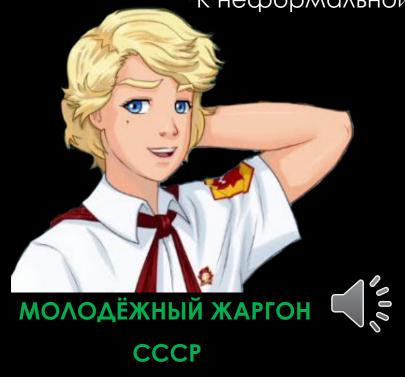


НЕФОРМАЛЬНАЯ РЕЧЬ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В языке интернет-переписки часто используется неформальная речь.

НЕФОРМАЛЬНАЯ РЕЧЬ – это речь в узком кругу людей, объединённых по возрастному, субкультурному или профессиональному признаку.

К неформальной речи относятся жаргон и сленг.







КАК ОТНОСИТЬСЯ К ИЗМЕНЕНИЮ ЯЗЫКА?

Русский язык, как любой живой язык, постоянно меняется в сторону упрощения и заимствования.

Древнерусский язык был ещё более сложным и протяжным. Как утверждают историки-лингвисты в словах древнерусского языка было обязательным звучание после согласного звука – гласного звука, либо смягчение согласного. И каждое слово должно было заканчиваться на гласный звук или смягчаться.

А мнѣ еси части не оучинилъ въ Роусьскои землѣ, но раздалъ еси инѣмъ <...> даже мнѣ въ неи части нѣтъ! А мне ты части не оставил на Русской земле, но роздал остальным <...> даже мне на ней нет части!



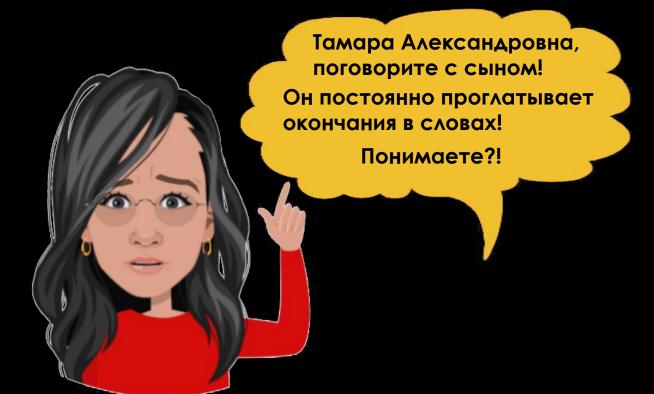
Видно, что на протяжении времени язык упрощался, некоторые гласные редуцировались или переходили в смягчение звука, а потом исчезали.

Так происходит и сегодня – в разговорной речи многие гласные редуцируются и практически не произносятся, таким образом:

вместо здравствуйте – говорят «здрасьте», вместо ничего – «ничо», вместо когда – «када» и т.п.

Так же наблюдается объединение двух слов в одно, с последующим сокращением:

спаси Бо́г/ спаси́бо/ «паси́ба», сего дня́/ сего́дня/ «сёдня».





Далее в течении истории, по мере взаимодействия с другими народами, русский язык (особенно в XVIII-XIX веках) стал заимствовать главным образом немецкие германизмы и французские галлицизмы.

Дворянство в то время говорило на французском языке, крепостной народ на местном наречии русского, а простые горожане и мещане охотно использовали французские модные словечки: «променаж», «САНГАЖИРОВАТЬ», «ГОЛЬТИПА», «ВИЗАВИ», «асаже», «комильфо», «моветон», «визит» и т. п. Некоторые, как видно, вошли в нашу речь наряду с такими как: шоссе, тротуар, асфальт, проспект, лампа, абажур и т.п.









С появлением сети Интернет скорость заимствования увеличилась многократно, так что люди не успевают привыкать к изменениям в русском языке. Самым распространённым языком в наше время стал английский язык и англицизмы активно проникают в нашу речь.







ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В качестве практической части проведён опрос учеников средних и старших классов и преподавателей нашей школы для проведения анализа влияния социальных сетей на речь опрашиваемых.

Для этой цели был составлен опросный лист.

По результатам опроса предполагалось выяснить:

- насколько соцсети занимают время опрошенных;
- насколько англицизмы входят в речь;
- насколько неформальная речь преемственна между поколениями;
- насколько вольно опрашиваемые ведут интернет-переписку;
- мнение о причине изменения языка.





РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Укажите, сколько всего времени Вы проводите в соцсетях «ВКонттакте» / «Одноклассники» / «Instagram», в мессенджерах «Viber» / «WhatsApp» / «Skype» и видеохостингах «YouTube» / «TikTok» / «Likee»?



По времени затраченному на интернет-коммуникацию:

- среди учителей половина респондентов проводит мало времени, а другая половина разделилась от небольшого количества времени до умеренного;
- среди учеников старшего класса данный показатель распределился практически равномерно, с небольшим перевесом в сторону неумеренного времени;
- среди учеников средних классов половина респондентов оказалась в зоне небольшого времяпровождения, а вторая половина равномерно распределилась между умеренным и неумеренным времяпровождением.

По предпочтениям англицизмов или русских аналогов слов опрос выдал примерно одинаковые показатели между тремя группами респондентов в использовании тех и других слов в равной мере.

2. Укажите, какое слово из пары «русское-английское» Вы скорее всего употребите при общении с близкими и друзьями?



3. Значения каких слов из современного молодёжного сленга и из жаргона времён СССР Вам известны?

По знанию нового и старого молодёжного сленга опрос показал, что учителя знакомы и с тем и с другим сленгом почти в равной мере, с небольшим перевесом к старому, среди учеников старших классов опрос показал знание нового сленга вдвое больше старого, а среди учеников средних классов превалирует новый молодёжный сленг с небольшими знаниями старого.



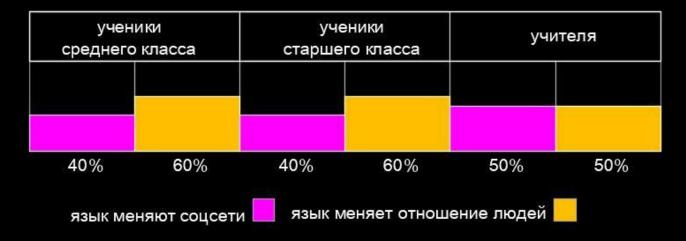
4. По стилю общения в интернет-переписке опрос показал, что все учителя школы следят за правописанием, при этом половина из них используют сленг и сокращают слова, старшеклассники тоже почти все следят за правописанием, все используют сленг и все сокращают слова, ученики же средних классов почти все следят за правописанием и используют сленг, при этом чуть больше половины сокращают слова.

5. По отношению к тому, что же в первую очередь меняет наш язык опрашиваемая аудитория практически разделилась поровну, с небольшим перевесом в сторону влияния на язык человека.

4. Во время интернет-переписки с друзьями и знакомыми сокращаете ли Вы слова, следите ли за правописанием, используете ли сленг?



5. Укажите, что больше влияет на изменение современного языка: влияние соцсетей, мессенджеров и видеохостингов или насколько серьёзно человек относится к речи?



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



В заключении данной исследовательской работы мы видим, что гипотеза поставленная в основу верна не в полной мере.

На русский язык в первую очередь влияют сами носители языка – это люди, их потребности, отношение к языку, влияние внешней среды, культурного фона, в котором они находятся.

Социальные сети, как средства коммуникации, являются распространителями разных форм общения, в том числе и неформальных. В социальных сетях наряду с сервисами, помогающими в правописании, есть множество инструментов для обмена графическими, аудио- и видеоданными. Эти интернет-ресурсы меняются под потребности людей – становятся популярными короткие мультимедиа: стикеры, мемы, видеоклипы, аудиофрагменты. Таким образом, человек потребляя информацию такого рода, сам привыкает к так называемому «клиповому», поверхностному мышлению и как следствие – к небрежной упрощённой «шаблонно-штамповой» речи.

Отсюда, вывод по данной работе – социальные сети и другие коммуникационные интернет-ресурсы, как инструмент общения, не могут отрицательно влиять на язык, однако ускоряют процессы упрощения и заимствования в языке, происходящие в течении всей истории.

выводы



По данной работе были выполнены следующие задачи:

- мною были изучены различные интернет-ресурсы для коммуникации популярные в России;
- Были даны определения этим интернет ресурсам;
- Мною был изучен язык интернет-переписки;
- Выявлены причины появления языка интернет-переписки;
- Был изучен неформальный язык, как часть языка интернет-переписки;
- В практической части был проведён опрос по влиянию социальных сетей на язык;
- Была выявлена причина изменения современного языка.

КОНЕЦ ПРЕЗЕНТАЦИИ

