

Частное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа имени Н. И. Лобачевского»

ЯЗЫКОЗНАНИЕ

# КАК ВЛИЯЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НА ЯЗЫК

Выполнила: ученица 6 класса

Шаникова Полина

Учитель: Лычагова Аделия Викторовна

г. Дзержинск,  
2022 г.

# ВВЕДЕНИЕ

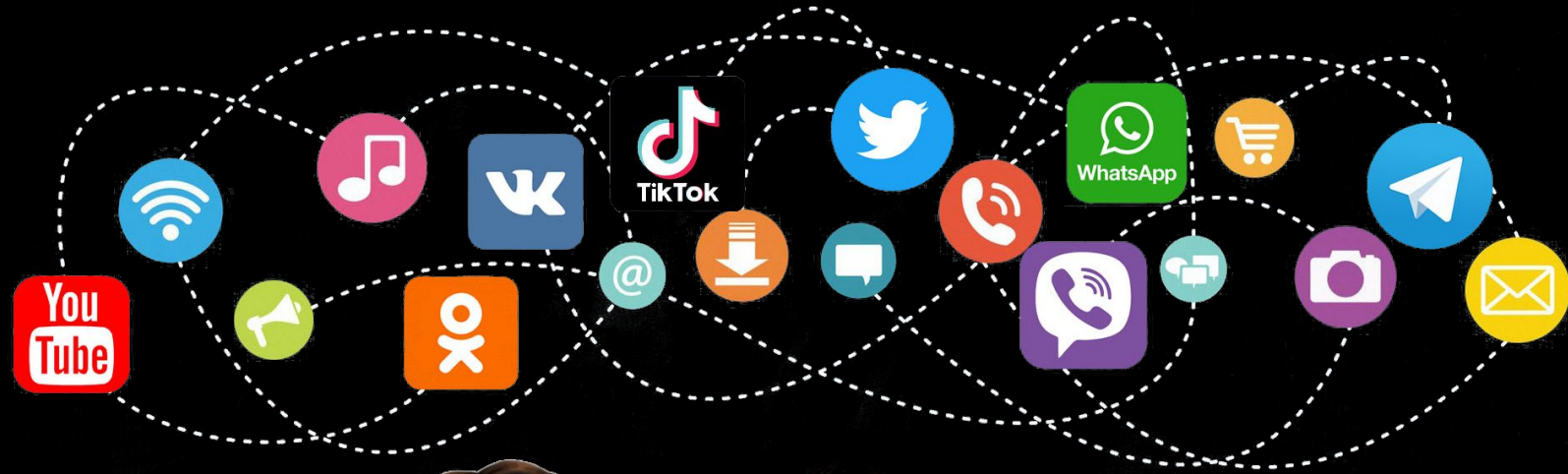


*«Язык - это история народа.  
Язык - это путь цивилизации и культуры.  
Именно поэтому изучение и сбережение  
русского языка  
является не праздным увлечением  
от нечего делать,  
а насущной необходимостью»*

*Александр Иванович Куприн*

Наше время – время информации и коммуникации, фото и видео фиксации жизни и окружающего мира.

Каждый день миллионы людей ведут интернет-переписку разного характера, при этом не каждый следит за правописанием.





Некоторые считают, что следить за орфографией в «комментах» - это излишество. Главное донести смысл, что хотел сказать, а грамматические ошибки в срочных сообщениях естественны.



Сегодня

Денис викторович новый учитель русского языка неадекватный! Чиму он может научить наших детей если сам делает ашибки!!! Я с ребенком делаю все уроки а он ставит ему 2 па рускому делая смешные ашибки! Жи-ши пиши с буквой и все это знают а он ставит 2

0:14



Доброй ночи!  
Можно я немного отдохну и завтра займусь Вашим вопросом?

0:17 ✓

## ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕЁ ВАЖНОСТЬ

Проблема небрежной формы интернет-переписки очевидна и наблюдается уже достаточно давно; кроме того, остаётся актуальной и сегодня. Мне стало интересно исследовать эту проблему и выяснить, влияют ли на неё социальные сети как инструмент современной коммуникации.

### ЦЕЛЬ МОЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучить явление социальных сетей и других интернет-сервисов для онлайн коммуникации. Изучить явление языка интернет-переписки и других форм неформального общения. Сделать выводы по поводу влияния социальных сетей на язык.

**Гипотеза:** социальные сети и другие коммуникационные интернет-ресурсы отрицательно влияют на язык.

**Объект исследования:** социальные сети и другие коммуникационные интернет-ресурсы.

**Предмет исследования:** язык интернет-переписки.



## ЗАДАЧИ:

1. Изучить какие интернет-ресурсы для коммуникации популярны в России;
2. Дать определение коммуникационных интернет-ресурсов;
3. Изучить явление языка интернет-переписки;
4. Изучить причины появления языка интернет-переписки;
5. Изучить другие формы языка неформального общения;

Сделать выводы.



## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Теоретический анализ литературы и интернет-источников по данной теме;
2. Выбор нужной информации;
3. Представление выбранной информации в интересном и познавательном виде;
4. Практическое исследование.



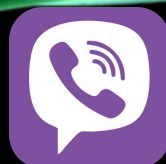
## ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время люди стали общаться не только напрямую друг с другом в реальном мире «в реале», но и «онлайн» – по мобильному телефону и в сети Интернет.

Для коммуникации во всемирной сети посредством цифровых технологий существует множество интернет-ресурсов, созданных для этой цели.



«Skype»



«Viber»



«WhatsApp»



«YouTube»



«Likee»



«TikTok»



«Instagram»



«ВКонтакте»



«Одноклассники»

**МЕССЕНДЖЕРЫ** – это программы для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, аудиозаписями, фотографиями и другими мультимедиа.

**ВИДЕОХОСТИНГИ** – это онлайн-платформы, на которых можно размещать и просматривать видеоролики.

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ** – это онлайн-платформы, которые обеспечивают поддержание связи между людьми на расстоянии, поиск старых друзей и знакомых, участие в группах по интересам, обменом мультимедиа.

# ЯЗЫК ИНТЕРНЕТ-ПЕРЕПИСКИ



В настоящее время, с приходом в нашу жизнь Глобальной сети Интернет, появилось новое языковое пространство – в нём, с одной стороны, приходится использовать письменный язык, но с другой – нет практически никаких ограничений на правильность его использования. Учёные лингвисты называют подобные интернет-переписки **«письменной разговорной речью»** и признают как особую форму русского языка.



# ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

## 1. СТРЕМЛЕНИЕ ПОБЫСТРЕЕ НАПИСАТЬ

Мы часто пишем сообщения на ходу или в транспорте, или за каким-нибудь делом, поэтому стремимся написать быстрее, сокращая слова, вместо:

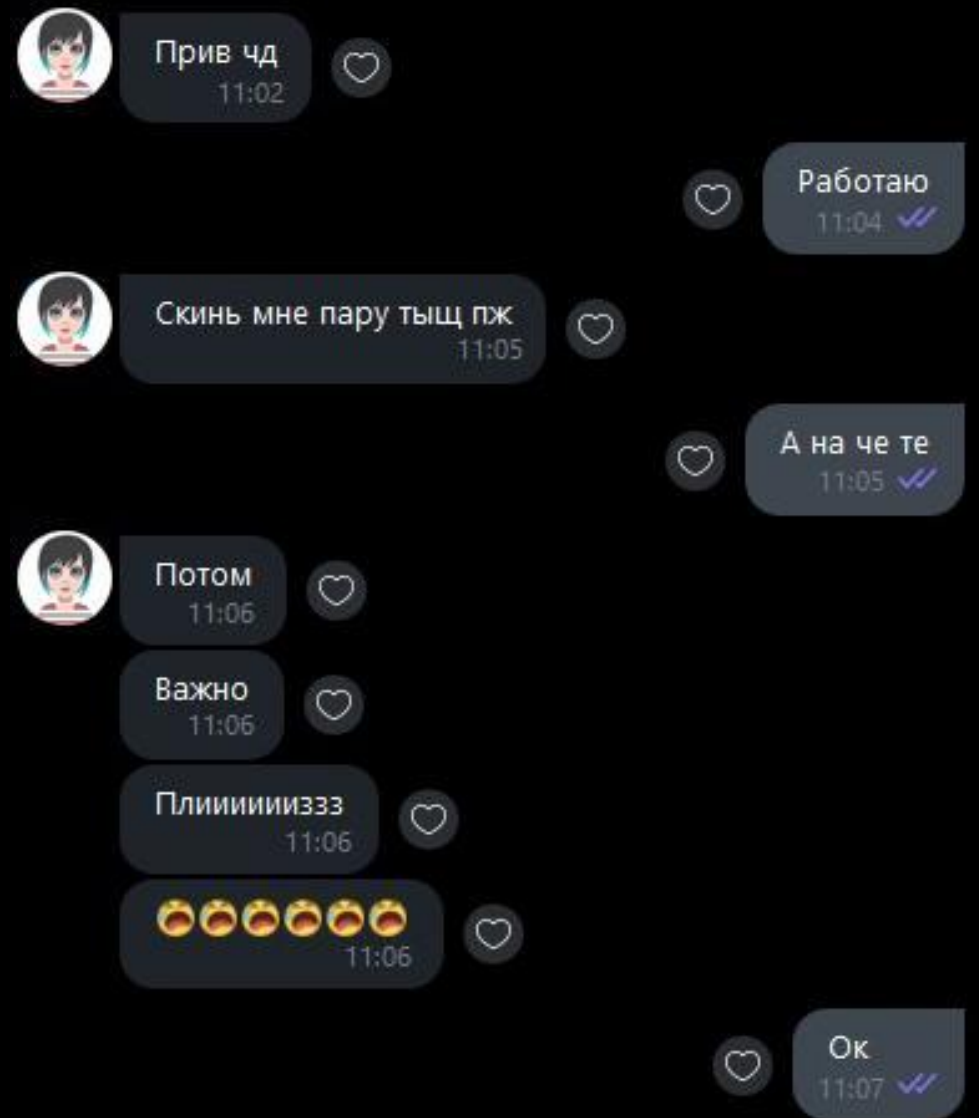
«что делаешь?» пишем «чд»,

«спасибо» - «спс»,

«пожалуйста» - «пж»,

«хорошо» - «ок».

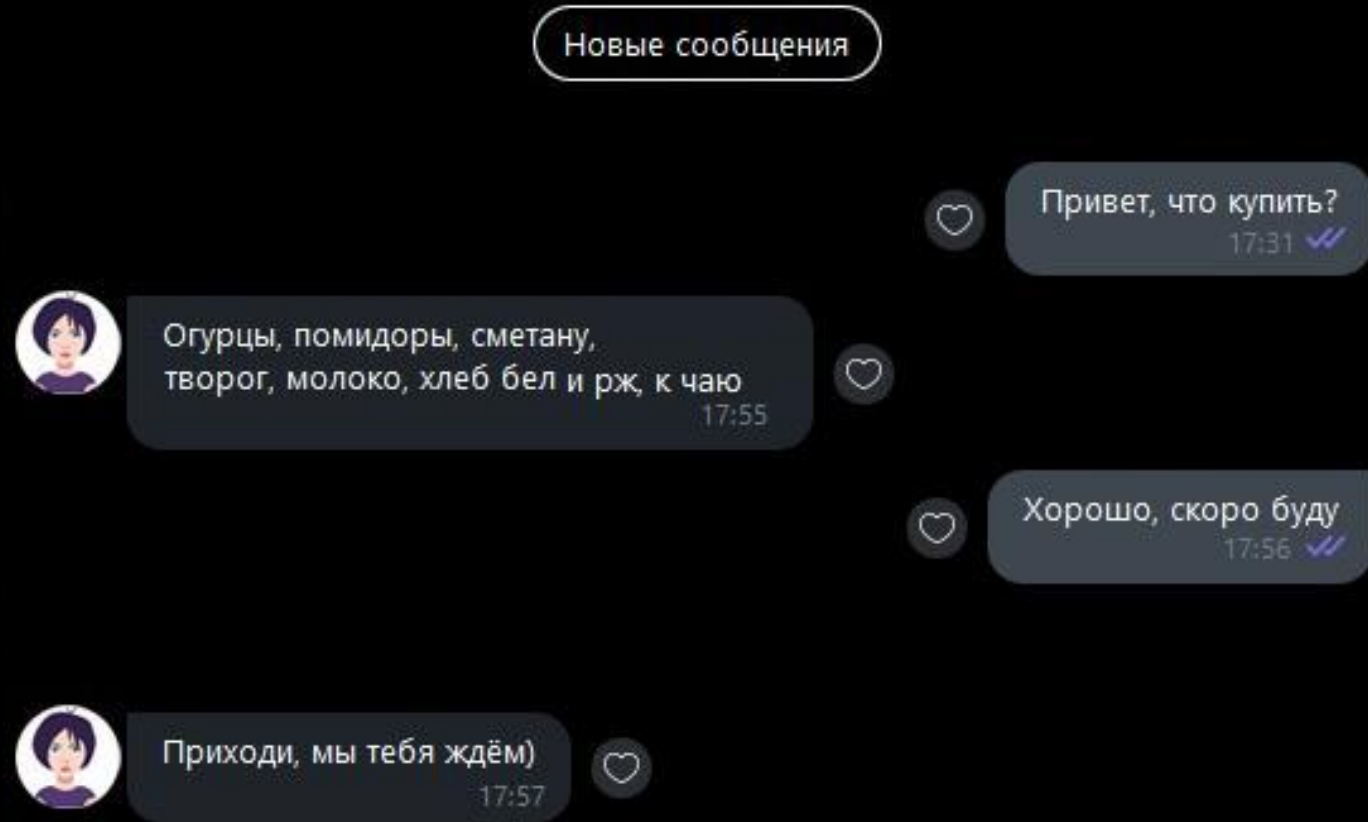
Сервисы автозамены предлагают помощь в написании, но часто эта помощь только мешает.



# ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

## 2. Цель коммуникации

Сейчас целью общения является не размышления и изучения, а поиск точных и кратких ответов на интересующий вопрос: по сути, без лишних слов и предисловий. Что приводит к лаконичности и краткости «письменной разговорной речи».



# ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

## 3. ЛЕНЬ И НЕБРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ТЕКСТУ

Часто пользователи сети Интернет совершают ошибки лишь под влиянием простого чувства лени и отношения к тексту как одноразовому продукту - написал и забыл.





# ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

## 4. ЧУВСТВО СВОБОДЫ И БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТИ

Часто на различных форумах люди выступают инкогнито под псевдонимом «ником», скрываясь за «аватаркой». Чувствуя себя в относительной безопасности, высказывают своё мнение в привольной форме, совершенно не стесняясь и не заботясь о чувствах других участников беседы.



# ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

## 5. МАССОВОЕ ВЛИЯНИЕ

Проводя много времени в социальных сетях, мы постоянно сталкиваемся с интернет-сленгом, узнаём новые слова и незаметно для себя начинаем их использовать. Так речь многих блогеров «YouTube» пестрит популярными словами и фразами. И мы тоже **«стримим»** и желаем быть **«в теме»**, **«в тренде»** и **«в топе»**.



# ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

## 6. ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Англоязычная американская культура является генератором многих идей информационных технологий. По этой причине русский язык не успевает реагировать на новые явления и активно пополняется **англицизмами** – заимствованными английскими словами и понятиями. В нашу речь уверенно вошли сотни подобных слов: «смайл», «лайк», «тренд», «контент», «кэшбэк», «респект», «найз», «селфи», «скриншот», «фэйк», «флуд», «бренд», «гламур», «мейкап» и др.





# НЕФОРМАЛЬНАЯ РЕЧЬ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В языке интернет-переписки часто используется неформальная речь.

**НЕФОРМАЛЬНАЯ РЕЧЬ** – это речь в узком кругу людей, объединённых по возрастному, субкультурному или профессиональному признаку.

К неформальной речи относятся **жаргон** и **сленг**.



**МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН**

**СССР**



**МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ**



**ОФИСНЫЙ СЛЕНГ**



## КАК ОТНОСИТЬСЯ К ИЗМЕНЕНИЮ ЯЗЫКА?

**Русский язык**, как любой живой язык, **постоянно** меняется в сторону **упрощения** и **заимствования**.

**Древнерусский** язык был ещё более сложным и протяжным. Как утверждают историки-лингвисты в словах древнерусского языка было обязательным звучание после согласного звука – гласного звука, либо смягчение согласного. И каждое слово должно было заканчиваться на гласный звук или смягчаться.

А мнѣ еси части не оучинилъ въ  
Роусьской землѣ, но раздалъ еси инѣмъ  
<...> даже мнѣ въ ней части **нѣтъ!**  
А мне ты части не оставил на Русской  
земле, но роздал остальным <...>  
даже мне на ней **нет** части!



Ипатьевская летопись (под 1195г.)

Видно, что на протяжении времени язык упрощался, некоторые гласные редуцировались или переходили в смягчение звука, а потом исчезали.

Так происходит и сегодня – в разговорной речи многие гласные редуцируются и практически не произносятся, таким образом:

вместо **здравствуйте** – говорят **«здрасьте»**, вместо **ничего** – **«ничо»**, вместо **когда** – **«када»** и т.п.

Так же наблюдается объединение двух слов в одно, с последующим сокращением:

**спаси Бо́г/ спаси́бо/ «паси́ба», сего дня́/ сего́дня/ «се́дня».**



Тамара Александровна,  
поговорите с сыном!  
Он постоянно проглатывает  
окончания в словах!  
Понимаете?!



Да, Анна Сергеевна.

Знам. Понимам. Поругам.



Далее в течении истории, по мере взаимодействия с другими народами, русский язык (особенно в XVIII-XIX веках) стал заимствовать главным образом **немецкие германизмы** и **французские галлицизмы**.

Дворянство в то время говорило на французском языке, крепостной народ на местном наречии русского, а простые горожане и мещане охотно использовали французские модные словечки: **«променаж»**, «ангажировать», **«гольтипа»**, «визави», **«асаже»**, «комильфо», «моветон», «визит» и т. п. Некоторые, как видно, вошли в нашу речь наряду с такими как: шоссе, тротуар, асфальт, проспект, лампа, абажур и т.п.



МЕЙБИ



ИЗИ



С появлением сети Интернет скорость заимствования увеличилась многократно, так что люди не успевают привыкать к изменениям в русском языке. Самым распространённым языком в наше время стал английский язык и **АНГЛИЦИЗМЫ** активно проникают в нашу речь.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В качестве практической части проведён **опрос учеников средних и старших классов и преподавателей нашей школы** для проведения анализа влияния социальных сетей на речь опрашиваемых.

Для этой цели был составлен опросный лист.

По результатам опроса предполагалось выяснить:

- насколько соцсети занимают время опрошенных;
- насколько англицизмы входят в речь;
- насколько неформальная речь преемственна между поколениями;
- насколько вольно опрашиваемые ведут интернет-переписку;
- мнение о причине изменения языка.





## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



1. Укажите, сколько всего времени Вы проводите в соцсетях «ВКонтакте» / «Одноклассники» / «Instagram», в мессенджерах «Viber» / «WhatsApp» / «Skype» и видеохостингах «YouTube» / «TikTok» / «Likee»?



### По времени затраченному на интернет-коммуникацию:

- среди учителей половина респондентов проводит мало времени, а другая половина разделилась от небольшого количества времени до умеренного;
- среди учеников старшего класса данный показатель распределился практически равномерно, с небольшим перевесом в сторону неумеренного времени;
- среди учеников средних классов половина респондентов оказалась в зоне небольшого времяпровождения, а вторая половина равномерно распределилась между умеренным и неумеренным времяпровождением.

**По предпочтениям англицизмов или русских аналогов слов** опрос выдал примерно одинаковые показатели между тремя группами респондентов в использовании тех и других слов в равной мере.

2. Укажите, какое слово из пары «русское-английское» Вы скорее всего употребите при общении с близкими и друзьями?



**По знанию нового и старого молодёжного сленга** опрос показал, что учителя знакомы и с тем и с другим сленгом почти в равной мере, с небольшим перевесом к старому, среди учеников старших классов опрос показал знание нового сленга вдвое больше старого, а среди учеников средних классов превалирует новый молодёжный сленг с небольшими знаниями старого.

3. Значения каких слов из современного молодёжного сленга и из жаргона времён СССР Вам известны?



#### 4. По стилю общения в интернет-переписке

опрос показал, что все учителя школы следят за правописанием, при этом половина из них используют сленг и сокращают слова, старшеклассники тоже почти все следят за правописанием, все используют сленг и все сокращают слова, ученики же средних классов почти все следят за правописанием и используют сленг, при этом чуть больше половины сокращают слова.

#### 5. По отношению к тому, что же в первую очередь меняет наш язык

опрашиваемая аудитория практически разделилась поровну, с небольшим перевесом в сторону влияния на язык человека.

4. Во время интернет-переписки с друзьями и знакомыми сокращаете ли Вы слова, следите ли за правописанием, используете ли сленг?



5. Укажите, что больше влияет на изменение современного языка: влияние соцсетей, мессенджеров и видеохостингов или насколько серьезно человек относится к речи?





# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении данной исследовательской работы мы видим, что **гипотеза поставленная в основу верна не в полной мере.**

На русский язык в первую очередь влияют сами носители языка – это люди, их потребности, отношение к языку, влияние внешней среды, культурного фона, в котором они находятся.

Социальные сети, как средства коммуникации, являются распространителями разных форм общения, в том числе и неформальных. В социальных сетях наряду с сервисами, помогающими в правописании, есть множество инструментов для обмена графическими, аудио- и видеоданными. Эти интернет-ресурсы меняются под потребности людей – становятся популярными короткие мультимедиа: стикеры, мемы, видеоклипы, аудиофрагменты. Таким образом, человек потребляя информацию такого рода, сам привыкает к так называемому «клиповому», поверхностному мышлению и как следствие – к небрежной упрощённой «шаблонно-штамповой» речи.

**Отсюда, вывод по данной работе** – социальные сети и другие коммуникационные интернет-ресурсы, как инструмент общения, не могут отрицательно влиять на язык, однако ускоряют процессы упрощения и заимствования в языке, происходящие в течении всей истории.



## ВЫВОДЫ

По данной работе были выполнены следующие задачи:

- мною были изучены различные интернет-ресурсы для коммуникации популярные в России;
- Были даны определения этим интернет ресурсам;
- Мною был изучен язык интернет-переписки;
- Выявлены причины появления языка интернет-переписки;
- Был изучен неформальный язык, как часть языка интернет-переписки;
- В практической части был проведён опрос по влиянию социальных сетей на язык;
- Была выявлена причина изменения современного языка.

**СДЕЛАНО!**



**КОНЕЦ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

