

ГОТОВЫЕ ЗАВТРАКИ

Куккурузные хлопья

КОЗАЦКИЙ АРТЁМ
PCO-3-18-03

Что это такое?

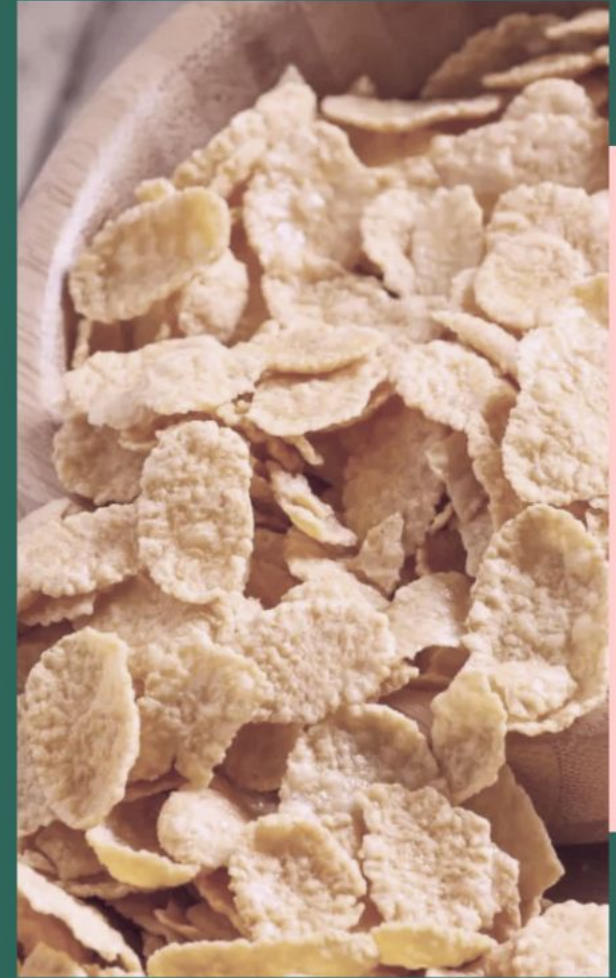
КУКУРУЗНЫЕ ХЛОПЬЯ -
ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ ИЗ ЗЁРЕН
КУКУРУЗЫ.

ПОДОБНЫЕ ПРОДУКТЫ
ВЫРАБАТЫВАЮТСЯ ТАКЖЕ ИЗ
ЗЁРЕН ПШЕНИЦЫ, РИСА, ОВСА
И ДРУГИХ КУЛЬТУР.



Методы стимулирования потребителя:

- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДОК;
- ВЫДАЧА КУПОНОВ;
- ВОЗВРАТ ЧАСТИ ДЕНЕГ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОДАРОЧНЫХ И ДИСКОНТНЫХ КАРТ;
- РАСФАСОВКА И УПАКОВКА ТОВАРОВ
- ЛОТЕРЕИ;
- ДОПОЛНЕНИЯ К КУПЛЕННОМУ ТОВАРУ;
- КОНКУРСЫ;
- РАЗДАЧА ЛИСТОВОК;



Методы стимулирования потребителя:

- ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДОК;
- ПОДАРКИ;
- АКЦИИ "БОЛЬШЕ ЗА СНИЖЕННУЮ ЦЕНУ";
- ДЕМОНСТРАЦИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗЦОВ;
- ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ;
- ГАРАНТИЯ НА КУПЛЕННЫЙ ТОВАР;
- СКИДКА НА СЛЕДУЮЩИЙ ТОВАР;
- СКИДКА ЗА (БЕЗ)НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ.



Методы стимулирования потребителя



- ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДОК;
- ПОДАРКИ В УПАКОВКАХ;
- ДОПОЛНЕНИЯ К ТОВАРУ;
- УНИКАЛЬНАЯ РАСПАКОВКА И РАСФАСОВКА;
- СКИДКИ НА ТОВАР;
- ДВЕ УПАКОВКИ ЗА ОДНУ ЦЕНУ;
- КЭШБЭК ОТ ПОКУПКИ ТОВАРА;
- ВЫДАЧА КУПОНОВ.

Методы стимулирование посредника

- **ВРЕМЕННЫЕ СКИДКИ С ЦЕНЫ;**
- **БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ;**
- **ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТА ТОВАРА (ЕСЛИ НЕ ПРОИЗВЕДЕН СБЫТ В ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ);**
- **ВЫПЛАТЫ ЗА СОДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ;**
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БЕСПЛАТНОГО ТОВАРА (ПРИ БОЛЬШОЙ ЗАКУПКИ ДАННОГО ТОВАРА);**





Методы стимулирования посредника

- **ТОВАРНЫЙ КРЕДИТ;**
- **ВОЗМЕЩЕНИЕ ЗАТРАТ ЗА РЕКЛАМУ;**
- **ПРЕМИИ ЗА ПРОДАЖУ СВЕРХ ОГРАНИЧЕННОГО КОЛИЧЕСТВА;**
- **ПООЩРЕНИЯ ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ РЕКЛАМУ;**
- **БЕСПЛАТНОЕ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ;**
- **КОНКУРСЫ И ЛОТЕРЕИ ПРОВОДИМЫЕ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ.**

Методы стимулирование производителя

- **МЕРЧЕНДАЙЗИНГ;**
- **ПОКУПКА ЗА БОЛЬШУЮ ЦЕНУ;**
- **ПРИОБРЕТЕНИЕ БОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА
ТОВАРА (ПРИ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВЕ).**



Direct Marketing



ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ

- ВИД МАРКЕТИНГОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ, В ОСНОВЕ
КОТОРОГО – ПРЯМАЯ ЛИЧНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ С ПОЛУЧАТЕЛЕМ
СООБЩЕНИЯ ИЛИ КЛИЕНТОМ СРЕДЫ
«БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА» С ЦЕЛЬЮ
ПОСТРОЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И
ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ.

Direct Marketing

- ПРОДАЖА ЧЕРЕЗ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН И ФИРМЕННЫЙ ОНЛАЙН-МАГАЗИН
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК
- РАССЫЛКИ НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ
- БОТЫ
- КОНТАКТ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- РАССЫЛКА НА ПОЧТУ



Виды партизанского маркетинга

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

- МАЛОБЮДЖЕТНЫЕ СПОСОБЫ РЕКЛАМЫ И
МАРКЕТИНГА, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ
ЭФФЕКТИВНО ПРОДВИГАТЬ СВОЙ ТОВАР
ИЛИ УСЛУГУ, ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ
КЛИЕНТОВ И УВЕЛИЧИВАТЬ СВОЮ
ПРИБЫЛЬ, НЕ ВКЛАДЫВАЯ ИЛИ ПОЧТИ НЕ
ВКЛАДЫВАЯ ДЕНЕГ.



ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

**СОЗДАНИЕ ИНФОПОВОДА
ПРИ ПОМОЩИ:
слухов, провокаций,
скандалов, флешмобов,
челленджей.**



САРАФАННОЕ РАДИО

**РЕКОМЕНДАЦИИ:
от близких, знакомых,
коллег, лидера мнений;
прочитал отзывы**



ЭМБИЕНТ МАРКЕТИНГ

**РЕКЛАМА, для которой
характерно использование
окружающей среды и её
элементов.**



ЭПАТАЖНЫЙ МАРКЕТИНГ

**Скандальная, шокирующая
РЕКЛАМА, которая должна
привлечь внимание
покупателей к товару.**



КОЛЛАБО-
РАЦИИ

СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
двух или нескольких
компаний для получения
определенных выгод.



LIFE
PLACEMENT

ДЕМОНСТРАЦИЯ БЫТОВЫХ
СИТУАЦИЙ,
в которых бренд и
потребитель
взаимодействуют.



POS- материалы

**POS-МАТЕРИАЛЫ – ЭТО
МАТЕРИАЛЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ
ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА ИЛИ
ТОВАРА В МЕСТАХ ПРОДАЖ**



- СВЕТОВЫЕ ПАНЕЛИ,
- ШЕЛФТОКЕРЫ,
- ЦЕННИКОДЕРЖАТЕЛИ,
- ВОБЛЕРЫ,
- ЦЕННИКИ,
- СТОППЕРЫ,
- ПРОМОСТОЙКИ,
- ДИСПЕНСЕРЫ,
- ПЛАСТИКОВЫЕ ЛОТКИ,
- ФЛАЖКИ,
- НАКЛЕЙКИ,
- ДЕКОРАТИВНЫЕ МАГНИТЫ,
- ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ,
- ЧАШКИ, СТАКАНЫ,
- ПОСТЕРЫ, БИРКИ,
- КАЛЕНДАРИКИ, ОТКРЫТКИ,
- ЗАКЛАДКИ И ИНЫЕ СУВЕНИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Event marketing *(событийный маркетинг)*

СОБЫТИЙНЫЙ (EVENT) МАРКЕТИНГ –

комплекс маркетинговых мероприятий,
направленный на продвижение продукта или
компании в привязке к определенному
событию.





CORPORATE EVENTS

Корпоративный
событийный маркетинг.
Задача – повышение
эффективности труда.



TRADE EVENTS

Специальные события и
мероприятия для
дилеров, партнеров и
клиентов.



SPECIAL EVENTS

Сторонние мероприятия
– рекламные туры,
фестивали, концерты и
др. события.

Трейд-маркетинг

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ –
ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ МАРКЕТИНГА,
ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИВАТЬ ПРОДАЖИ
ЗА СЧЕТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА
ТОВАРОПРОВОДЯЩУЮ ЦЕПЬ.



Трейд-маркетинг

- МОТИВАЦИОННЫЕ АКЦИИ
- СТИМУЛЯЦИОННЫЕ АКЦИИ
- РАСШИРЕНИЕ ЛИНЕЙКИ ТОВАРОВ
- УВЕЛИЧЕНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ
- БОНУСЫ ДЛЯ ОПТОВОЙ ПРОДАЖИ
- АКЦИИ И БОНУСЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ
- БОНУСЫ ДЛЯ ЗОНЫ ПОСРЕДНИКА



Виды скрытого маркетинга

СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ
- ЭТО МЕТОД ПЕРЕДАЧИ
КОММЕРЧЕСКОГО СООБЩЕНИЯ
ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ
ПОТРЕБИТЕЛЬ НЕ ОСОЗНАВАЛ
СЕБЯ ОБЪЕКТОМ МАРКЕТИНГОВЫХ
МАНИПУЛЯЦИЙ.



Скрытый маркетинг

- **ОТЗЫВЫ**
- **ОБЗОРЫ**
- **КОММЕНТАРИИ**
- **ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ,
ИНФЛЮЕНСЕРЫ**
- **СЛУХИ**
- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА, PRODUCT
PLACEMENT**



Виды TTL-коммуникаций

TTL (THROUGH THE LINE)

- КОМПЛЕКС МЕТОДОВ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ, СОЧЕТАЮЩИМ В СЕБЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАК ОТДЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КАК ATL, ТАК И BTL МЕТОДИК.



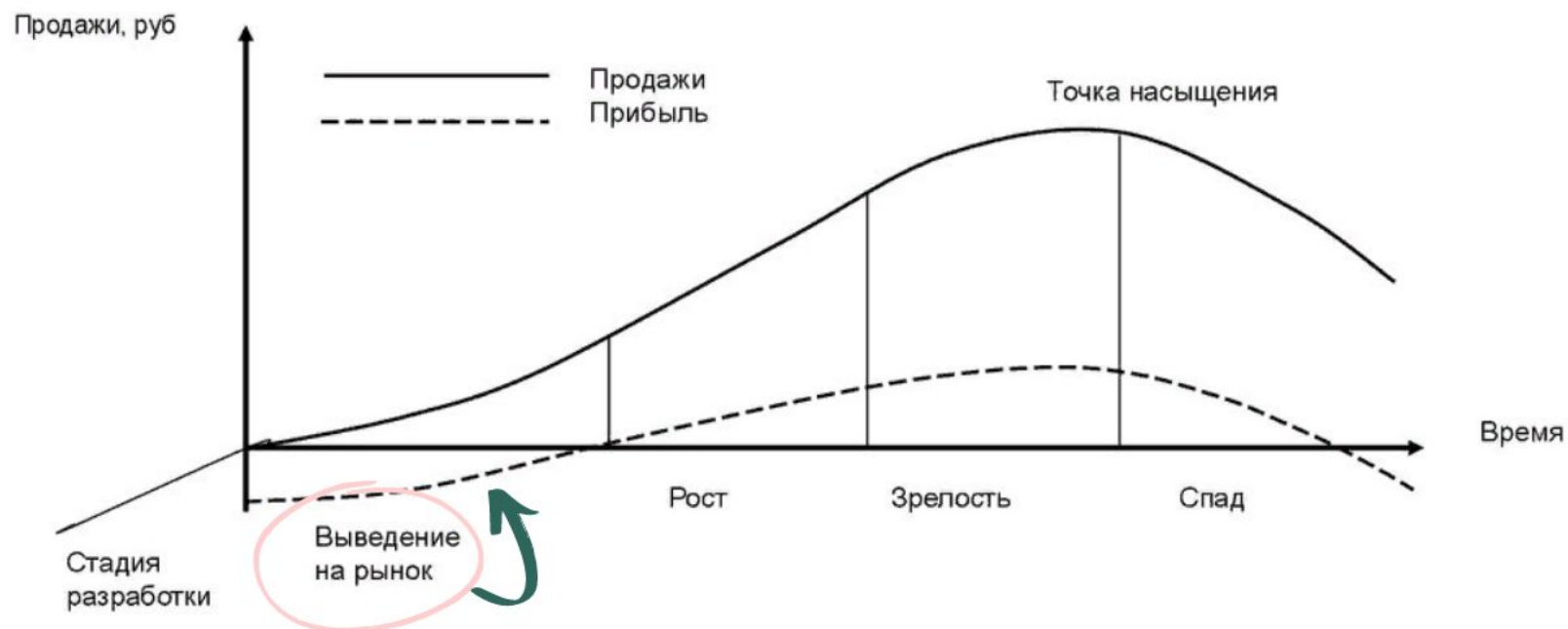
Виды ТТЛ-коммуникаций

- КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ;
- ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА;
- ПРОМО-АКЦИИ;
- ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА;
- РЕКЛАМА В ГАЗЕТАХ, ЖУРНАЛАХ,
- РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ;
- ЦЕНТРЫ ОБМЕНА ПОДАРКОВ И
ИНТЕРНЕТ.



Жизненный цикл

ТОВАР НАХОДИТСЯ НА СТАДИИ ВЫВЕДЕНИЯ НА РЫНОК.



История компании

КОМПАНИЯ РОДИЛАСЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И СЕЙЧАС НАХОДИТСЯ НА СТАДИИ ВЫВЕДЕНИЯ НА РЫНОК. ИСТОРИЯ КОМПАНИИ "ВОСТОРГ!" ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ.

ЦЕННОСТИ: ЦЕНИМ ТРАДИЦИИ, СОЧЕТАЕМ НАТУРАЛЬНОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ (КАК В СТАРЫХ РЕЦЕПТАХ) И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ.



Продукция



ХЛОПЬЯ
КЛАССИЧЕСКИЕ



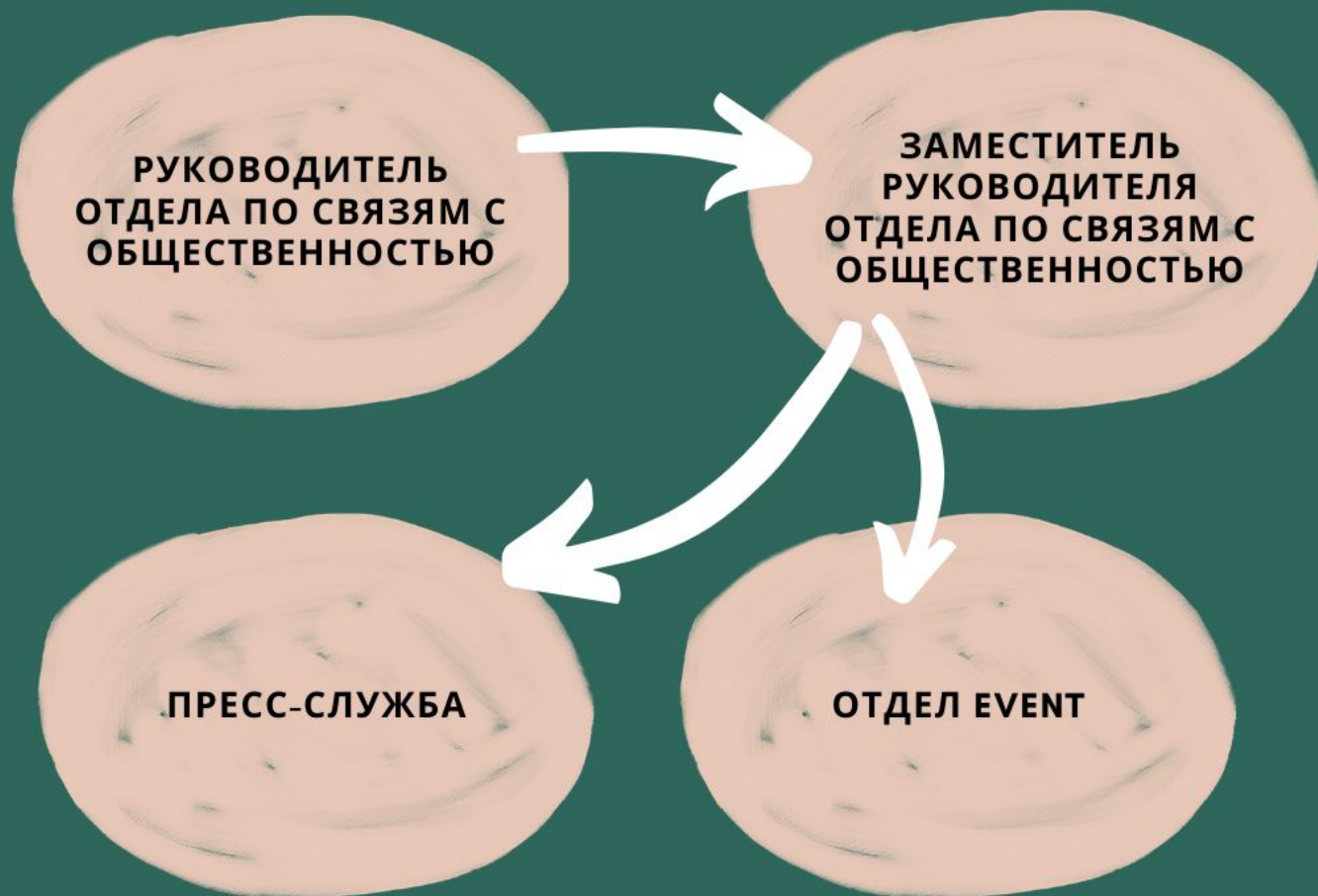
ХЛОПЬЯ
ШОКОЛАДНЫЕ



ХЛОПЬЯ
КЛУБНИЧНЫЕ

Штатное расписание

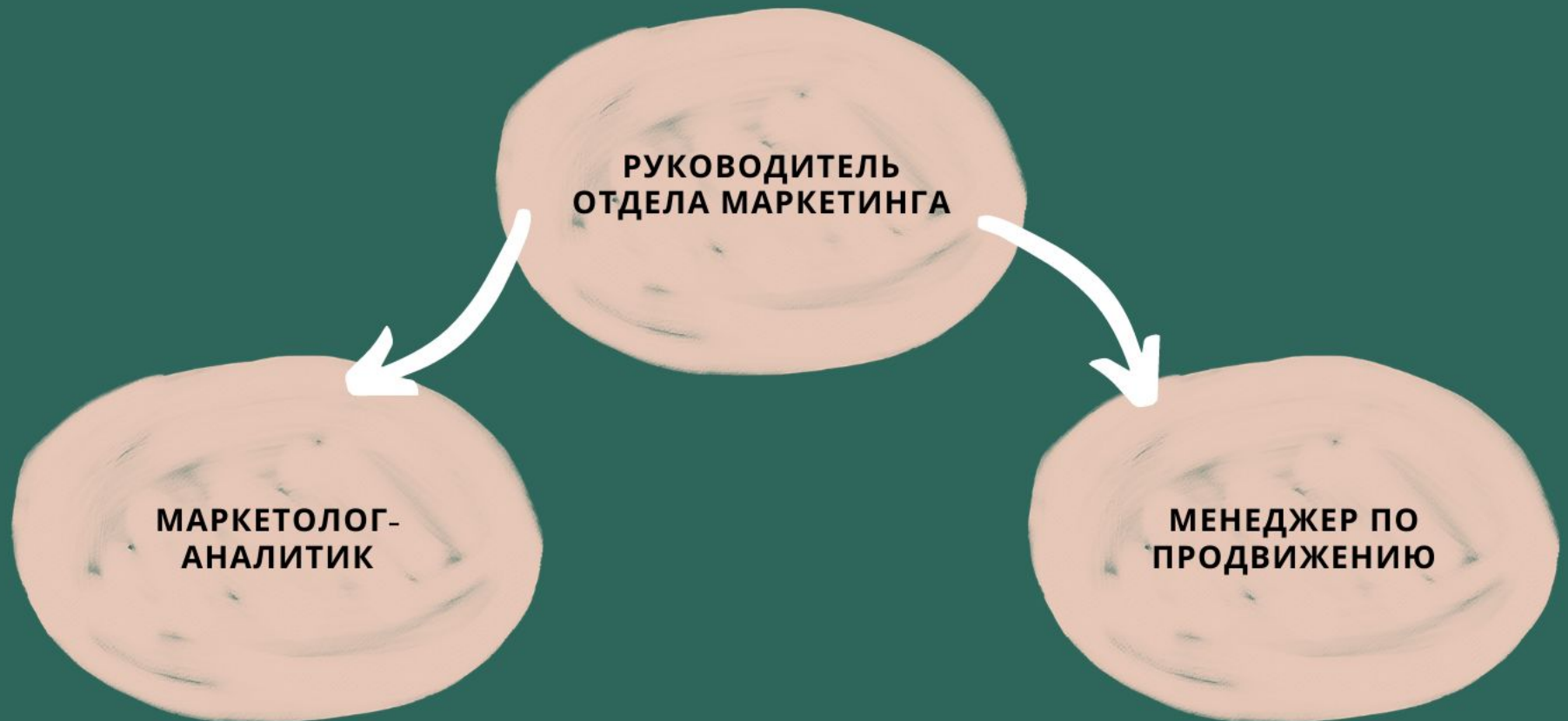
Отдел по связям с общественностью



Воскрес!

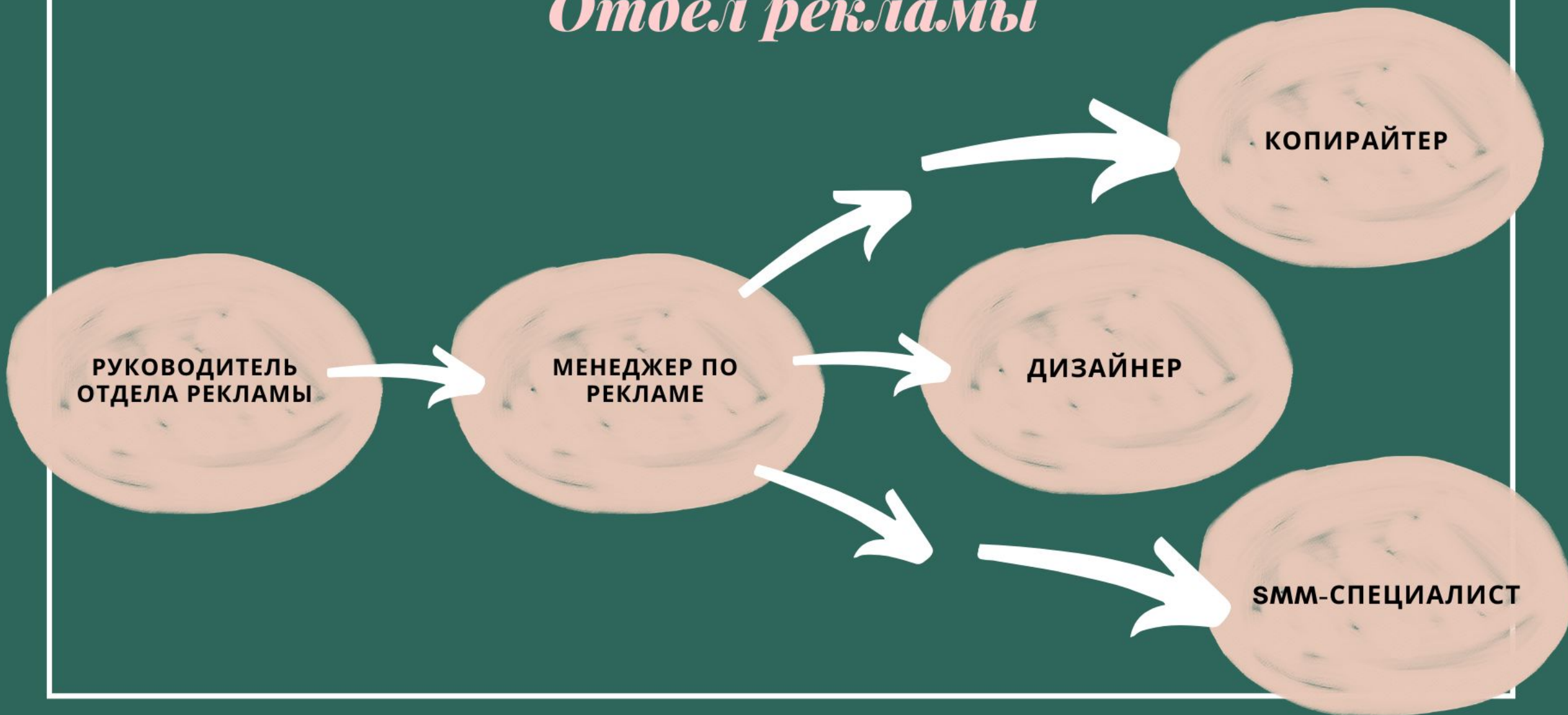
Штатное расписание

Отдел маркетинга



Штатное расписание

Отдел рекламы



Модели формирования продукта

- ВИРУСНЫЙ
МАРКЕТИНГ
- ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ
- КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ
- PR
- БРЕНДИНГ
- СТИМУЛИРОВАНИЕ
ПРОДАЖ
- WEB-САЙТ
- НЕЙРОМАРКЕТИНГ
- ПОЛЕВОЙ
МАРКЕТИНГ
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПОВОД
- РЕКЛАМА
- МАЛОБЮДЖЕТНЫЙ
МАРКЕТИНГ

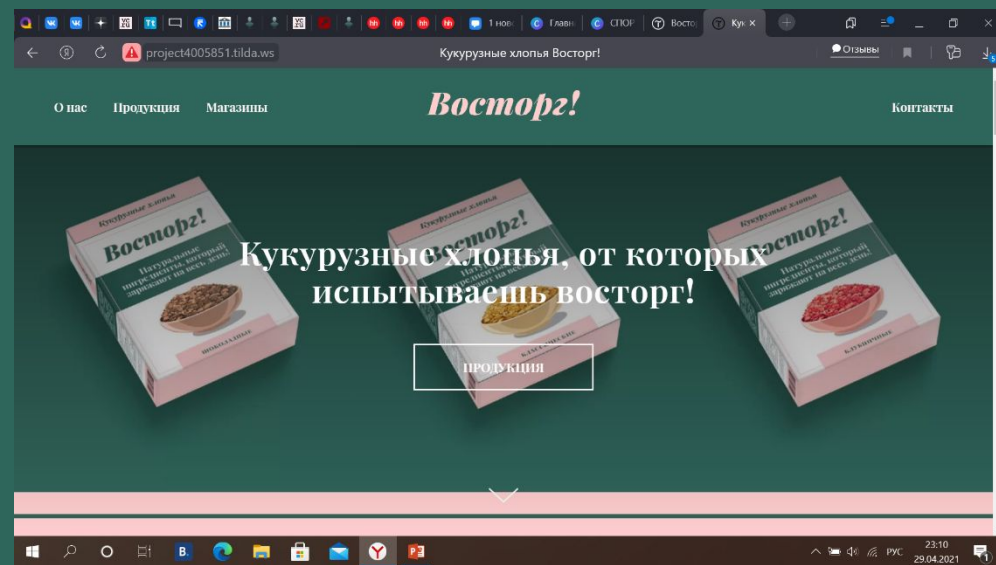


Модели формирования продукта

РЕКЛАМА



САЙТ



Спонсорство

- СПОНСОРСТВО ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- СПОНСОРСТВО ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
- ВНУТРЕННЕЕ СПОНСОРСТВО



Спонсорство

- ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР (100 %)
- ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (70-80%)
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР (25%)
- СПОНСОР-УЧАСТНИК (5-10%)
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ
- БАРТЕРНЫЕ СПОНСОРЫ



Спонсорство



- СОТРУДНИЧЕСТВО С
ДОНОРСКИМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ
- УЧАСТИЕ В
СОРЕВНОВАНИЯХ,
КОТОРЫЕ ДЛЯТСЯ
НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ

Фандрайзинг

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТОРОННИХ
РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ,
КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ИЛИ
ПОДДЕРЖАНИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ



Восторг!



Кукурузные хлопья, от которых испытываешь восторг!

ПРОДУКЦИЯ



Компания "Восторг!" всем сердцем любит кукурузные хлопья. Именно поэтому они вызывают такую бурю эмоций. На данный момент существует три вида хлопьев: классические, шоколадные и классические. Для вашего удобства мы придумали маленькую упаковку, чтобы получить свою долю прекрасных эмоций где угодно!

Мы используем только натуральные ингредиенты, потому что знаем, что только так можно получить самые вкусные и полезные хлопья, которые заряжают людей добром и позитивом!

ПРОДУКЦИЯ

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!

Подписаться



Классические

Большая коробка 300 г.

109 р.



Шоколадные

Большая коробка 300 г.

119 р.



Клубничные

Большая коробка 300 г.

119 р.

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!

Ваш E-mail

Подписаться



Классические

Маленькая пачка 200 г.

89 р.



Шоколадные

Маленькая пачка 200 г.

89 р.



Клубничные

Маленькая пачка 200 г.

89 р.

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!

Подписаться

← Все товары



Шоколадные

119 р.

[Добавить в корзину](#)

СОСТАВ: крупа кукурузная, сахар, экстракт ячменно-солодовый, соль, ароматизатор шоколадный, краситель натуральный "шоколад".

Энергетическая ценность в 100 г - 380 ккал

Белки в 100 г - 8 г

Жиры в 100 г - 1 г

Углеводы в 100 г - 82 г



МАГАЗИНЫ



Лента

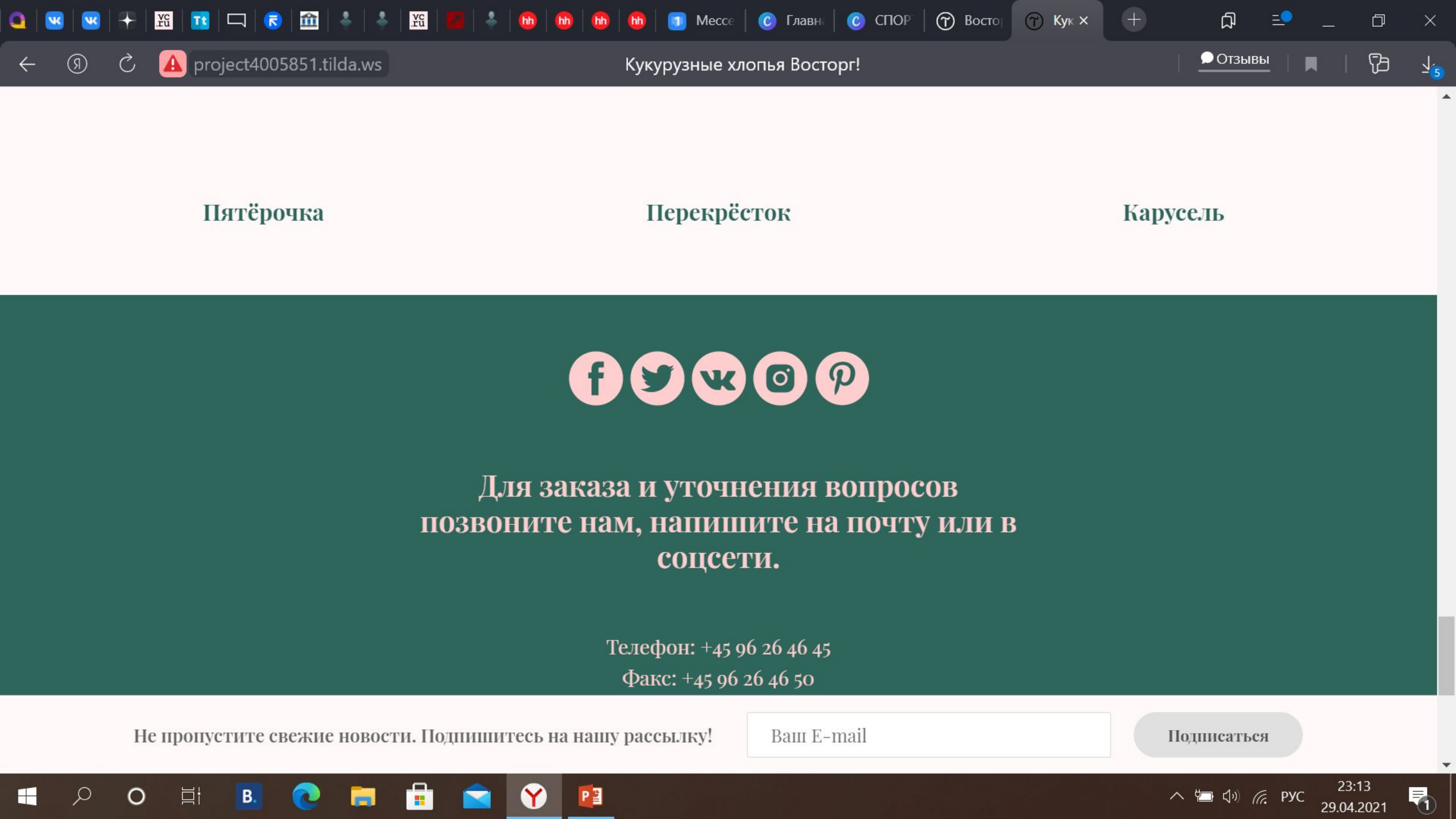


О'КЕЙ



Ашан

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!



Пятёрочка

Перекрёсток

Карусель



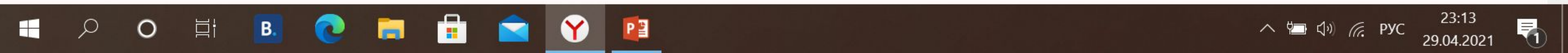
Для заказа и уточнения вопросов
позвоните нам, напишите на почту или в
соцсети.

Телефон: +45 96 26 46 45

Факс: +45 96 26 46 50

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!

Подписаться



Копирайтинг

КОПИРАЙТИНГ —

ЭТО ИСКУССТВО И НАУКА НАПИСАНИЯ
ТЕКСТОВ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ ВАШ ТОВАР
ИЛИ УСЛУГУ И УБЕЖДАЮТ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ ПРИНЯТЬ
ОПРЕДЕЛЁННОЕ РЕШЕНИЕ.



Копирайтинг

- ДРУЖЕЛЮБНЫЙ ПОСЫЛ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛЕНГА
- МНОГО КОНТЕНТА, ЗАВЯЗАННОГО НА АКТУАЛЬНЫХ ТЕМАХ, ТРЕНДАХ
- НЕОФИЦИАЛЬНАЯ, ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПОДАЧА
- КОНТЕНТ В СТИЛЕ LIFESTYLE



Копирайтинг



Доброе утро! Вы уже проснулись?
Тогда время для завтрака!

Клубничные хлопья "Восторг"
приготовлены из натуральных
ингредиентов с добавлением ягод
клубники! Поэтому они такие вкусные
и полезные!

А какие хлопья вы любите больше
всего? Делитесь в комментариях!

Таргетинг



ТАРГЕТИНГ –
РЕКЛАМНЫЙ МЕХАНИЗМ,
ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВЫДЕЛИТЬ
ИЗ ВСЕЙ ИМЕЮЩЕЙСЯ
АУДИТОРИИ ТОЛЬКО ТУ
ЧАСТЬ, КОТОРАЯ
УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЗАДАННЫМ
КРИТЕРИЯМ (ЦЕЛЕВУЮ
АУДИТОРИЮ), И ПОКАЗАТЬ
РЕКЛАМУ ИМЕННО ЕЙ.

Таргетинг

КОМПАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА В FACEBOOK,
INSTAGRAM, ВКОНТАКТЕ, PINTEREST.

НАСТРАИВАЕТСЯ НА МОЛОДУЮ ЖЕНСКУЮ
АУДИТОРИЮ, ПРОЖИВАЮЩУЮ В САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ, УВЛЕКАЮЩИЕСЯ МОДОЙ,
ТРЕНДАМИ, INSTAGRAM-ОМ.



SEO оптимизация

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) —
ЭТО ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА,
КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫВЕСТИ САЙТ В ТОП
ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ.



SEO оптимизация

- ВЫБИРАЕМ ХОСТИНГ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КУКУРУЗНЫЕ ХЛОПЬЯ, ВОСТОРГ, ХЛОПЬЯ, КУКУРУЗНЫЕ ХЛОПЬЯ КУПИТЬ, КУКУРУЗНЫЕ ХЛОПЬЯ БЕЗ



Миссия компании

- **МИССИЯ** – ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ, СМЫСЛ ЕЁ СУЩЕСТВОВАНИЯ.
- **МИССИЯ** – ОДНО ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПОНЯТИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.



Миссия компании

**МИССИЯ КОМПАНИИ "ВОСТОРГ!":
ДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ СЧАСТЛИВОЙ,
КРАСИВОЙ И ВКУСНОЙ!**



Кредо компании

КРЕДО ОРГАНИЗАЦИИ –
ЭТО КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ЕЕ
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ, ДЕВИЗ, В
КОТОРОМ ЗАКЛЮЧЕНЫ ОСНОВНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ.



Кредо

**ДОСТАВЛЯТЬ ЛЮДЯМ ТОЛЬКО
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ,
ТОЛЬКО РАДОСТЬ И СТАРАТЬСЯ
СДЕЛАТЬ ИХ ЖИЗНЬ ЕЩЕ БОЛЕЕ
КРАСИВОЙ!**



Вывод

ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ VTL-КОММУНИКАЦИЙ.

МЫ РАССМОТРЕЛИ ТАКИЕ МОДЕЛИ, КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ, ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ, POS-МАТЕРИАЛЫ, ТРЕЙД МАРКЕТИНГ И СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ.

ТАКЖЕ, НАМ УДАЛОСЬ ПРИМЕНИТЬ ДАННЫЕ МОДЕЛИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ КОМПАНИИ КУКУРУЗНЫХ ХЛОПЬЕВ.



*Спасибо за
внимание!*

