

ГОТОВЫЕ ЗАВТРАКИ

# *Куккурузные хлопья*

КОЗАЦКИЙ АРТЁМ  
PCO-3-18-03

# *Что это такое?*

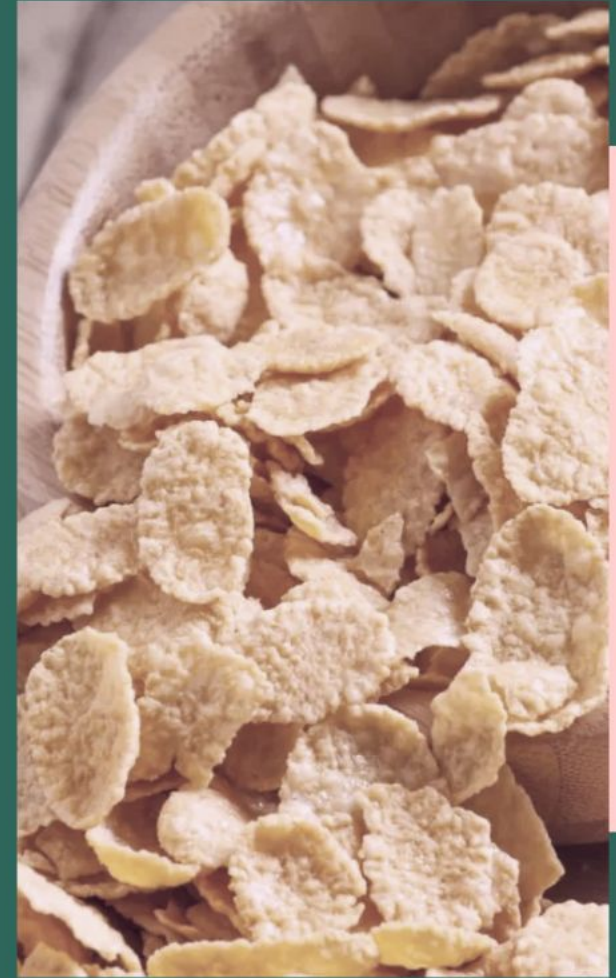
**КУКУРУЗНЫЕ ХЛОПЬЯ -**  
ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ ИЗ ЗЁРЕН  
КУКУРУЗЫ.

ПОДОБНЫЕ ПРОДУКТЫ  
ВЫРАБАТЫВАЮТСЯ ТАКЖЕ ИЗ  
ЗЁРЕН ПШЕНИЦЫ, РИСА, ОВСА  
И ДРУГИХ КУЛЬТУР.



# *Методы стимулирования потребителя:*

- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДОК;
- ВЫДАЧА КУПОНОВ;
- ВОЗВРАТ ЧАСТИ ДЕНЕГ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОДАРОЧНЫХ И ДИСКОНТНЫХ КАРТ;
- РАСФАСОВКА И УПАКОВКА ТОВАРОВ
- ЛОТЕРЕИ;
- ДОПОЛНЕНИЯ К КУПЛЕННОМУ ТОВАРУ;
- КОНКУРСЫ;
- РАЗДАЧА ЛИСТОВОК;



# *Методы стимулирования потребителя:*

- ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДОК;
- ПОДАРКИ;
- АКЦИИ "БОЛЬШЕ ЗА СНИЖЕННУЮ ЦЕНУ";
- ДЕМОНСТРАЦИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗЦОВ;
- ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ;
- ГАРАНТИЯ НА КУПЛЕННЫЙ ТОВАР;
- СКИДКА НА СЛЕДУЮЩИЙ ТОВАР;
- СКИДКА ЗА (БЕЗ)НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ.



# *Методы стимулирования потребителя*



- ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СКИДОК;
- ПОДАРКИ В УПАКОВКАХ;
- ДОПОЛНЕНИЯ К ТОВАРУ;
- УНИКАЛЬНАЯ РАСПАКОВКА И РАСФАСОВКА;
- СКИДКИ НА ТОВАР;
- ДВЕ УПАКОВКИ ЗА ОДНУ ЦЕНУ;
- КЭШБЭК ОТ ПОКУПКИ ТОВАРА;
- ВЫДАЧА КУПОНОВ.

# *Методы стимулирование посредника*

- **ВРЕМЕННЫЕ СКИДКИ С ЦЕНЫ;**
- **БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ;**
- **ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТА ТОВАРА (ЕСЛИ НЕ ПРОИЗВЕДЕН СБЫТ В ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ);**
- **ВЫПЛАТЫ ЗА СОДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ;**
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БЕСПЛАТНОГО ТОВАРА (ПРИ БОЛЬШОЙ ЗАКУПКИ ДАННОГО ТОВАРА);**





## *Методы стимулирования посредника*

- **ТОВАРНЫЙ КРЕДИТ;**
- **ВОЗМЕЩЕНИЕ ЗАТРАТ ЗА РЕКЛАМУ;**
- **ПРЕМИИ ЗА ПРОДАЖУ СВЕРХ ОГРАНИЧЕННОГО КОЛИЧЕСТВА;**
- **ПООЩРЕНИЯ ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ РЕКЛАМУ;**
- **БЕСПЛАТНОЕ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ;**
- **КОНКУРСЫ И ЛОТЕРЕИ ПРОВОДИМЫЕ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ.**

# *Методы стимулирование производителя*

- **МЕРЧЕНДАЙЗИНГ;**
- **ПОКУПКА ЗА БОЛЬШУЮ ЦЕНУ;**
- **ПРИОБРЕТЕНИЕ БОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА  
ТОВАРА (ПРИ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВЕ).**





# *Direct Marketing*



## **ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ**

- ВИД МАРКЕТИНГОВОЙ  
КОММУНИКАЦИИ, В ОСНОВЕ  
КОТОРОГО – ПРЯМАЯ ЛИЧНАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ С ПОЛУЧАТЕЛЕМ  
СООБЩЕНИЯ ИЛИ КЛИЕНТОМ СРЕДЫ  
«БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА» С ЦЕЛЬЮ  
ПОСТРОЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И  
ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ.

# *Direct Marketing*

- ПРОДАЖА ЧЕРЕЗ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН И ФИРМЕННЫЙ ОНЛАЙН-МАГАЗИН
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК
- РАССЫЛКИ НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ
- БОТЫ
- КОНТАКТ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- РАССЫЛКА НА ПОЧТУ



# *Виды партизанского маркетинга*

## **ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ**

- МАЛОБЮДЖЕТНЫЕ СПОСОБЫ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНО ПРОДВИГАТЬ СВОЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ, ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И УВЕЛИЧИВАТЬ СВОЮ ПРИБЫЛЬ, НЕ ВКЛАДЫВАЯ ИЛИ ПОЧТИ НЕ ВКЛАДЫВАЯ ДЕНЕГ.



## ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

**СОЗДАНИЕ ИНФОПОВОДА  
ПРИ ПОМОЩИ:  
слухов, провокаций,  
скандалов, флешмобов,  
челленджей.**



## САРАФАННОЕ РАДИО

**РЕКОМЕНДАЦИИ:  
от близких, знакомых,  
коллег, лидера мнений;  
прочитал отзывы**



## ЭМБИЕНТ МАРКЕТИНГ

**РЕКЛАМА, для которой  
характерно использование  
окружающей среды и её  
элементов.**



## ЭПАТАЖНЫЙ МАРКЕТИНГ

**Скандальная, шокирующая  
РЕКЛАМА, которая должна  
привлечь внимание  
покупателей к товару.**



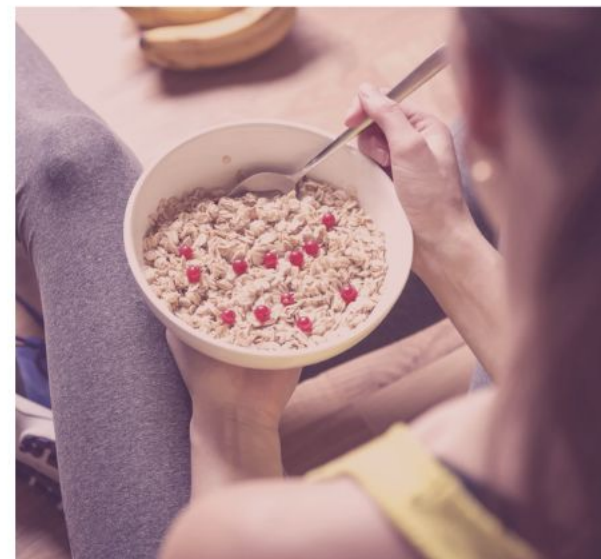
КОЛЛАБО-  
РАЦИИ

**СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**  
двух или нескольких  
компаний для получения  
определенных выгод.



LIFE  
PLACEMENT

**ДЕМОНСТРАЦИЯ БЫТОВЫХ**  
**СИТУАЦИЙ,**  
в которых бренд и  
потребитель  
взаимодействуют.



# *POS- материалы*

**POS-МАТЕРИАЛЫ – ЭТО  
МАТЕРИАЛЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ  
ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА ИЛИ  
ТОВАРА В МЕСТАХ ПРОДАЖ**



- СВЕТОВЫЕ ПАНЕЛИ,
- ШЕЛФТОКЕРЫ,
- ЦЕННИКОДЕРЖАТЕЛИ,
- ВОБЛЕРЫ,
- ЦЕННИКИ,
- СТОППЕРЫ,
- ПРОМОСТОЙКИ,
- ДИСПЕНСЕРЫ,
- ПЛАСТИКОВЫЕ ЛОТКИ,
- ФЛАЖКИ,
- НАКЛЕЙКИ,
- ДЕКОРАТИВНЫЕ МАГНИТЫ,
- ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ,
- ЧАШКИ, СТАКАНЫ,
- ПОСТЕРЫ, БИРКИ,
- КАЛЕНДАРИКИ, ОТКРЫТКИ,
- ЗАКЛАДКИ И ИНЫЕ СУВЕНИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

# *Event marketing* *(событийный маркетинг)*

## **СОБЫТИЙНЫЙ (EVENT) МАРКЕТИНГ –**

комплекс маркетинговых мероприятий,  
направленный на продвижение продукта или  
компании в привязке к определенному  
событию.







## **CORPORATE EVENTS**

Корпоративный  
событийный маркетинг.  
Задача – повышение  
эффективности труда.



## **TRADE EVENTS**

Специальные события и  
мероприятия для  
дилеров, партнеров и  
клиентов.



## **SPECIAL EVENTS**

Сторонние мероприятия  
– рекламные туры,  
фестивали, концерты и  
др. события.

# *Трейд-маркетинг*

**ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ –**  
ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ МАРКЕТИНГА,  
ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИВАТЬ ПРОДАЖИ  
ЗА СЧЕТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА  
ТОВАРОПРОВОДЯЩУЮ ЦЕПЬ.



# *Трейд-маркетинг*

- МОТИВАЦИОННЫЕ АКЦИИ
- СТИМУЛЯЦИОННЫЕ АКЦИИ
- РАСШИРЕНИЕ ЛИНЕЙКИ ТОВАРОВ
- УВЕЛИЧЕНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ
- БОНУСЫ ДЛЯ ОПТОВОЙ ПРОДАЖИ
- АКЦИИ И БОНУСЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ
- БОНУСЫ ДЛЯ ЗОНЫ ПОСРЕДНИКА



# *Виды скрытого маркетинга*

## **СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ**

- ЭТО МЕТОД ПЕРЕДАЧИ  
КОММЕРЧЕСКОГО СООБЩЕНИЯ  
ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ  
ПОТРЕБИТЕЛЬ НЕ ОСОЗНАВАЛ  
СЕБЯ ОБЪЕКТОМ МАРКЕТИНГОВЫХ  
МАНИПУЛЯЦИЙ.



# *Скрытый маркетинг*

- **ОТЗЫВЫ**
- **ОБЗОРЫ**
- **КОММЕНТАРИИ**
- **ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ,  
ИНФЛЮЕНСЕРЫ**
- **СЛУХИ**
- **НАТИВНАЯ РЕКЛАМА, PRODUCT  
PLACEMENT**



# *Виды TTL-коммуникаций*

## **TTL (THROUGH THE LINE)**

- КОМПЛЕКС МЕТОДОВ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ, СОЧЕТАЮЩИМ В СЕБЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАК ОТДЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КАК ATL, ТАК И BTL МЕТОДИК.



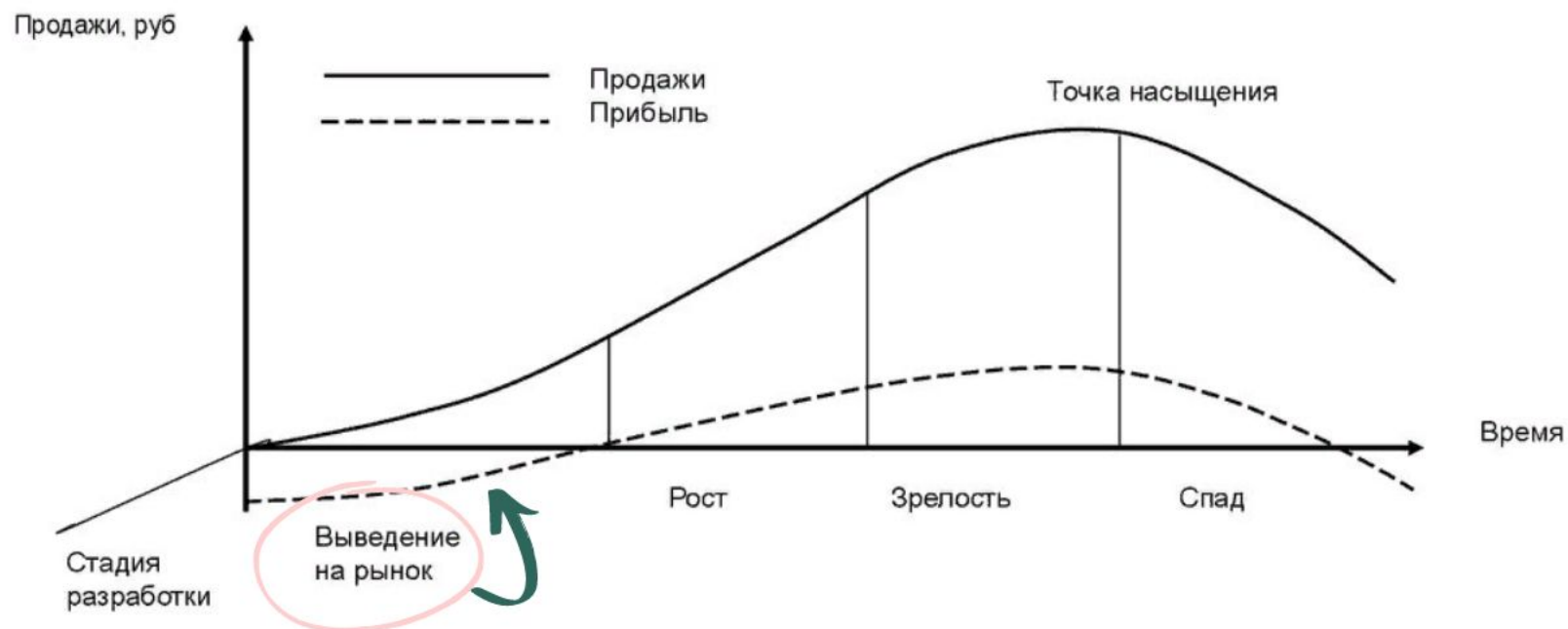
# *Виды ТТЛ-коммуникаций*

- КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ;
- ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА;
- ПРОМО-АКЦИИ;
- ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА;
- РЕКЛАМА В ГАЗЕТАХ, ЖУРНАЛАХ,
- РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ;
- ЦЕНТРЫ ОБМЕНА ПОДАРКОВ И  
ИНТЕРНЕТ.



# Жизненный цикл

ТОВАР НАХОДИТСЯ НА СТАДИИ ВЫВЕДЕНИЯ НА РЫНОК.





# История компании

КОМПАНИЯ РОДИЛАСЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И СЕЙЧАС НАХОДИТСЯ НА СТАДИИ ВЫВЕДЕНИЯ НА РЫНОК. ИСТОРИЯ КОМПАНИИ "ВОСТОРГ!" ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ.

ЦЕННОСТИ: ЦЕНИМ ТРАДИЦИИ, СОЧЕТАЕМ НАТУРАЛЬНОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ (КАК В СТАРЫХ РЕЦЕПТАХ) И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ.



# Продукция



ХЛОПЬЯ  
КЛАССИЧЕСКИЕ



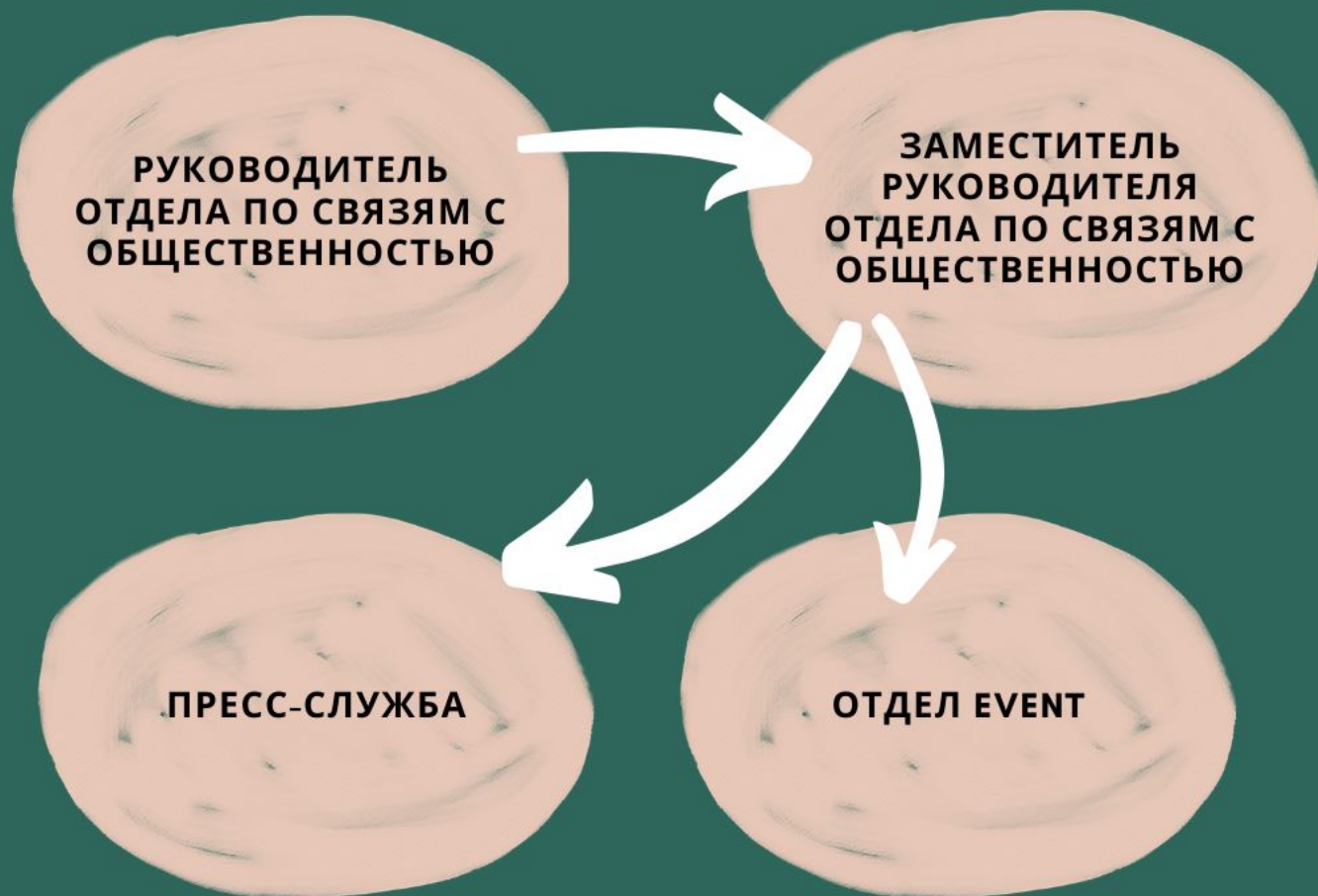
ХЛОПЬЯ  
ШОКОЛАДНЫЕ



ХЛОПЬЯ  
КЛУБНИЧНЫЕ

# *Штатное расписание*

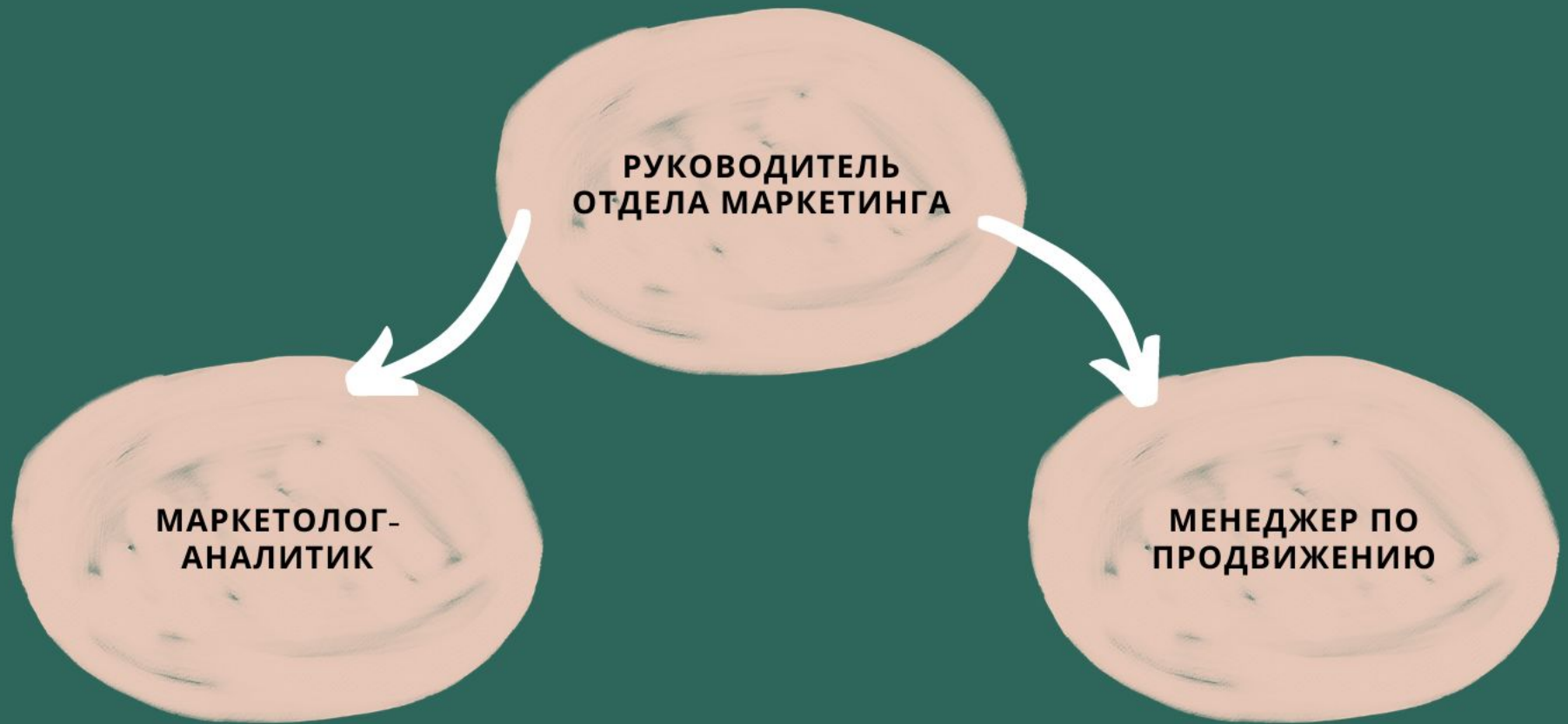
## *Отдел по связям с общественностью*



*Воскрес!*

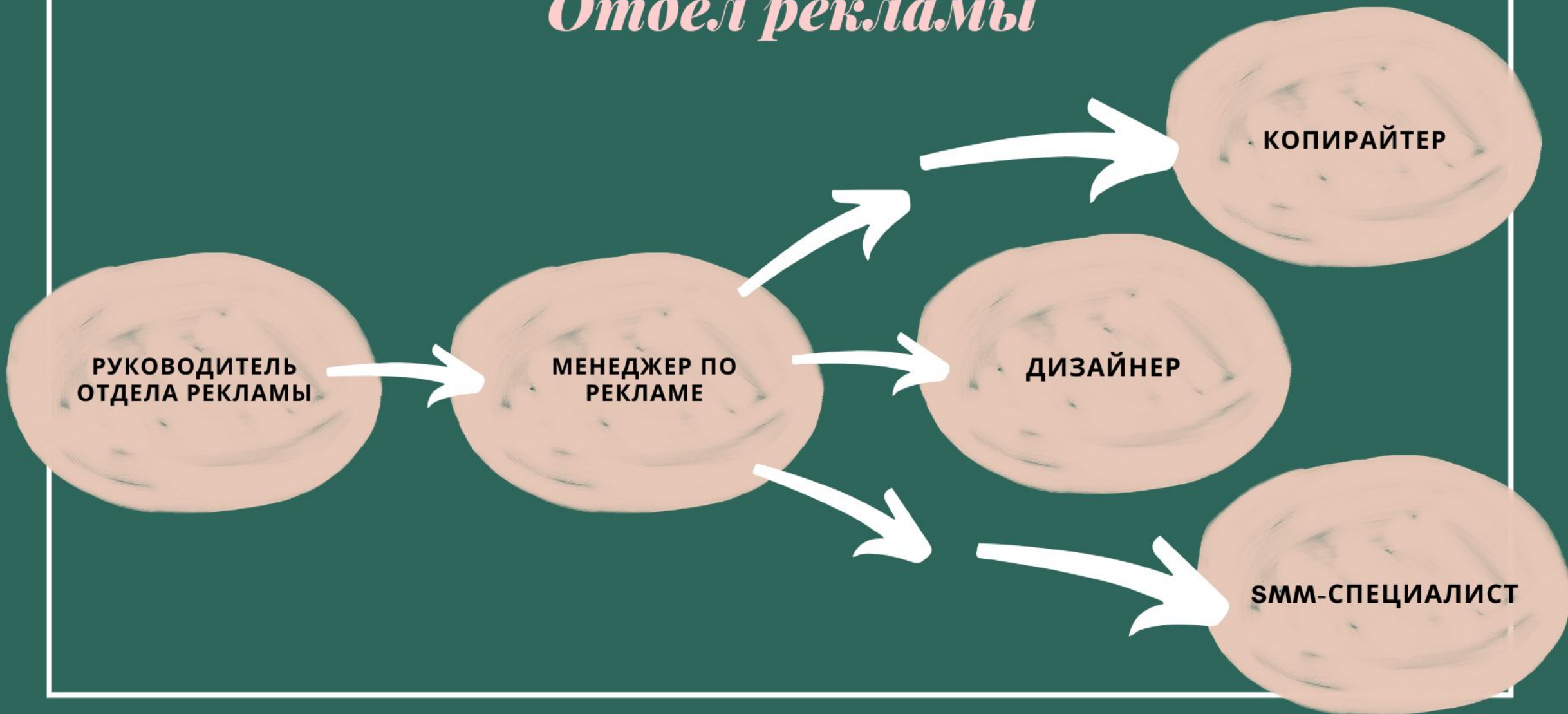
# *Штатное расписание*

## *Отдел маркетинга*



# *Штатное расписание*

## *Отдел рекламы*



# *Модели формирования продукта*

- ВИРУСНЫЙ  
МАРКЕТИНГ
- ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ
- КОРПОРАТИВНЫЙ  
СТИЛЬ
- PR
- БРЕНДИНГ
- СТИМУЛИРОВАНИЕ  
ПРОДАЖ
- WEB-САЙТ
- НЕЙРОМАРКЕТИНГ
- ПОЛЕВОЙ  
МАРКЕТИНГ
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПОВОД
- РЕКЛАМА
- МАЛОБЮДЖЕТНЫЙ  
МАРКЕТИНГ

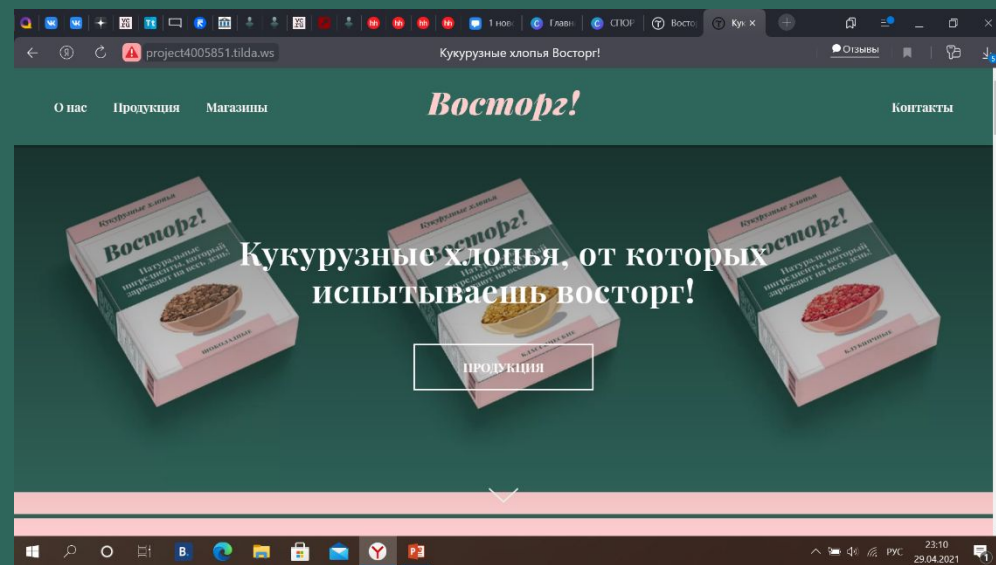


# Модели формирования продукта

## РЕКЛАМА



## САЙТ



# *Спонсорство*

- СПОНСОРСТВО ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- СПОНСОРСТВО ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
- ВНУТРЕННЕЕ СПОНСОРСТВО





# *Спонсорство*

- ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР (100 %)
- ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР (70-80%)
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР (25%)
- СПОНСОР-УЧАСТНИК (5-10%)
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ
- БАРТЕРНЫЕ СПОНСОРЫ



# *Спонсорство*



- СОТРУДНИЧЕСТВО С  
ДОНОРСКИМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ
- УЧАСТИЕ В  
СОРЕВНОВАНИЯХ,  
КОТОРЫЕ ДЛЯТСЯ  
НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ

# *Фандрайзинг*

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТОРОННИХ  
РЕСУРСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ,  
КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ИЛИ  
ПОДДЕРЖАНИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ



# Восторг!



## Кукурузные хлопья, от которых испытываешь восторг!

ПРОДУКЦИЯ



Компания "Восторг!" всем сердцем любит кукурузные хлопья. Именно поэтому они вызывают такую бурю эмоций. На данный момент существует три вида хлопьев: классические, шоколадные и классические. Для вашего удобства мы придумали маленькую упаковку, чтобы получить свою долю прекрасных эмоций где угодно!

Мы используем только натуральные ингредиенты, потому что знаем, что только так можно получить самые вкусные и полезные хлопья, которые заряжают людей добром и позитивом!

# ПРОДУКЦИЯ

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!



### Классические

Большая коробка 300 г.

109 р.



### Шоколадные

Большая коробка 300 г.

119 р.



### Клубничные

Большая коробка 300 г.

119 р.

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!

Ваш E-mail

Подписаться



### Классические

Маленькая пачка 200 г.

89 р.



### Шоколадные

Маленькая пачка 200 г.

89 р.



### Клубничные

Маленькая пачка 200 г.

89 р.

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!

Ваш E-mail

Подписаться

← Все товары



## Шоколадные

119 р.

[Добавить в корзину](#)

СОСТАВ: крупа кукурузная, сахар, экстракт ячменно-солодовый, соль, ароматизатор шоколадный, краситель натуральный "шоколад".

Энергетическая ценность в 100 г - 380 ккал

Белки в 100 г - 8 г

Жиры в 100 г - 1 г

Углеводы в 100 г - 82 г





# МАГАЗИНЫ



Лента



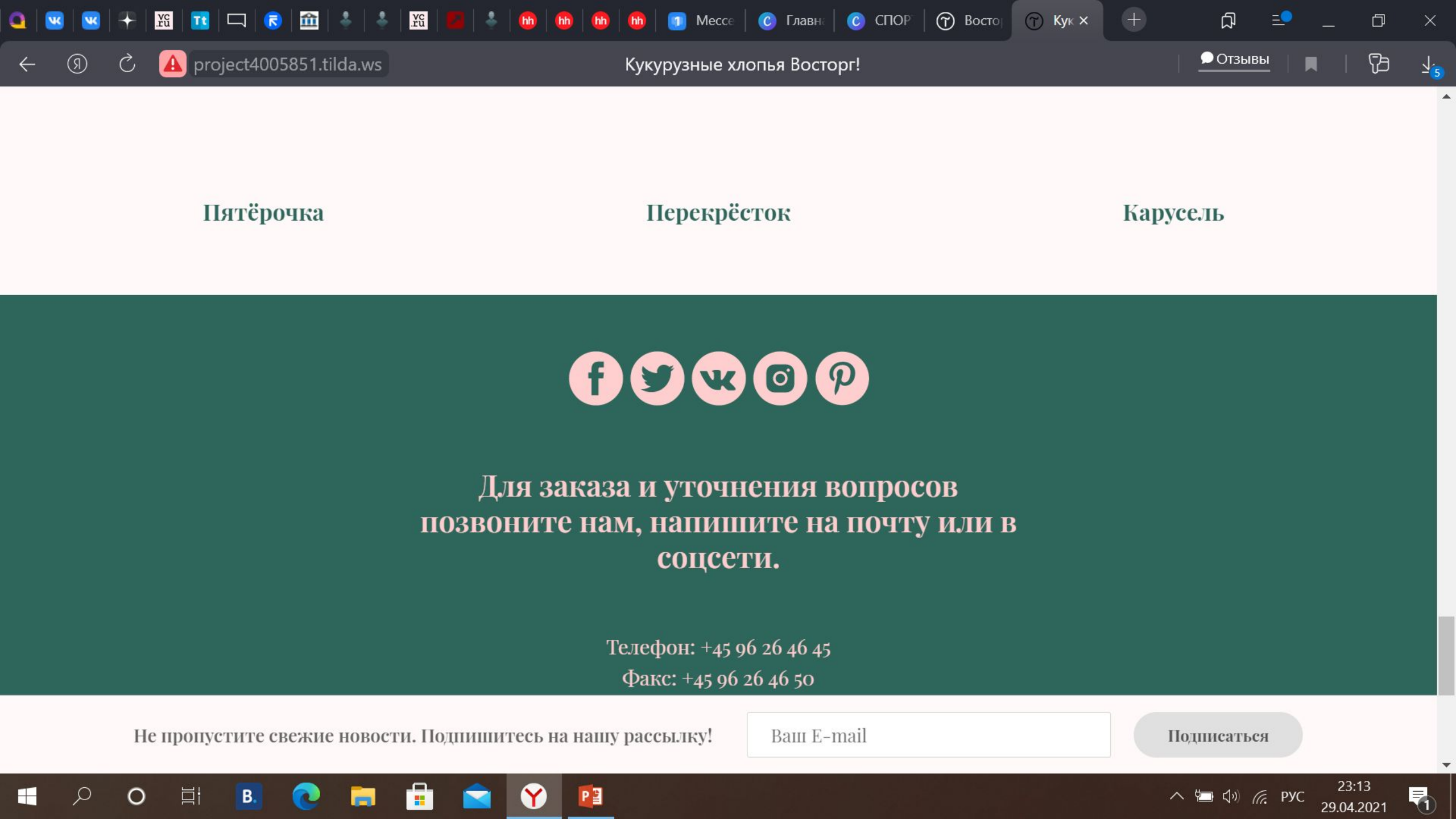
О'КЕЙ



Ашан

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!

https://link.tildacd.n/info/r/https://www.auchan.ru/superceny/



Пятёрочка

Перекрёсток

Карусель



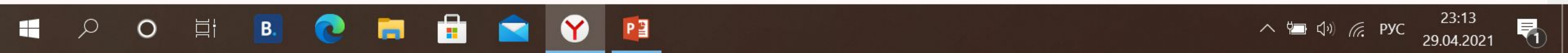
Для заказа и уточнения вопросов  
позвоните нам, напишите на почту или в  
соцсети.

Телефон: +45 96 26 46 45

Факс: +45 96 26 46 50

Не пропустите свежие новости. Подпишитесь на нашу рассылку!

Подписаться



# *Копирайтинг*

**КОПИРАЙТИНГ —**

ЭТО ИСКУССТВО И НАУКА НАПИСАНИЯ  
ТЕКСТОВ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ ВАШ ТОВАР  
ИЛИ УСЛУГУ И УБЕЖДАЮТ  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ ПРИНЯТЬ  
ОПРЕДЕЛЁННОЕ РЕШЕНИЕ.



# Копирайтинг

- ДРУЖЕЛЮБНЫЙ ПОСЫЛ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛЕНГА
- МНОГО КОНТЕНТА, ЗАВЯЗАННОГО НА АКТУАЛЬНЫХ ТЕМАХ, ТРЕНДАХ
- НЕОФИЦИАЛЬНАЯ, ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПОДАЧА
- КОНТЕНТ В СТИЛЕ LIFESTYLE



# Копирайтинг



Доброе утро! Вы уже проснулись?  
Тогда время для завтрака!

Клубничные хлопья "Восторг"  
приготовлены из натуральных  
ингредиентов с добавлением ягод  
клубники! Поэтому они такие вкусные  
и полезные!

А какие хлопья вы любите больше  
всего? Делитесь в комментариях!

# Таргетинг



**ТАРГЕТИНГ** –  
РЕКЛАМНЫЙ МЕХАНИЗМ,  
ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВЫДЕЛИТЬ  
ИЗ ВСЕЙ ИМЕЮЩЕЙСЯ  
АУДИТОРИИ ТОЛЬКО ТУ  
ЧАСТЬ, КОТОРАЯ  
УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЗАДАННЫМ  
КРИТЕРИЯМ (ЦЕЛЕВУЮ  
АУДИТОРИЮ), И ПОКАЗАТЬ  
РЕКЛАМУ ИМЕННО ЕЙ.

# *Таргетинг*

КОМПАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА В FACEBOOK,  
INSTAGRAM, ВКОНТАКТЕ, PINTEREST.

НАСТРАИВАЕТСЯ НА МОЛОДУЮ ЖЕНСКУЮ  
АУДИТОРИЮ, ПРОЖИВАЮЩУЮ В САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГЕ, УВЛЕКАЮЩИЕСЯ МОДОЙ,  
ТРЕНДАМИ, INSTAGRAM-ОМ.



# *SEO оптимизация*

**SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) —**  
ЭТО ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА,  
КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫВЕСТИ САЙТ В ТОП  
ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ.





# *SEO оптимизация*

- ВЫБИРАЕМ ХОСТИНГ
- КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КУКУРУЗНЫЕ ХЛОПЬЯ, ВОСТОРГ, ХЛОПЬЯ, КУКУРУЗНЫЕ ХЛОПЬЯ КУПИТЬ, КУКУРУЗНЫЕ ХЛОПЬЯ БЕЗ



# *Миссия компании*

- **МИССИЯ** – ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ, СМЫСЛ ЕЁ СУЩЕСТВОВАНИЯ.
- **МИССИЯ** – ОДНО ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПОНЯТИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.



# *Миссия компании*

**МИССИЯ КОМПАНИИ "ВОСТОРГ!":  
ДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ СЧАСТЛИВОЙ,  
КРАСИВОЙ И ВКУСНОЙ!**



# *Кредо компании*

**КРЕДО ОРГАНИЗАЦИИ –**  
ЭТО КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ЕЕ  
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ, ДЕВИЗ, В  
КОТОРОМ ЗАКЛЮЧЕНЫ ОСНОВНЫЕ  
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ.



# *Кредо*

**ДОСТАВЛЯТЬ ЛЮДЯМ ТОЛЬКО  
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ,  
ТОЛЬКО РАДОСТЬ И СТАРАТЬСЯ  
СДЕЛАТЬ ИХ ЖИЗНЬ ЕЩЕ БОЛЕЕ  
КРАСИВОЙ!**



# *Вывод*

ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ VTL-КОММУНИКАЦИЙ.

МЫ РАССМОТРЕЛИ ТАКИЕ МОДЕЛИ, КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ, ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ, POS-МАТЕРИАЛЫ, ТРЕЙД МАРКЕТИНГ И СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ.

ТАКЖЕ, НАМ УДАЛОСЬ ПРИМЕНИТЬ ДАННЫЕ МОДЕЛИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ КОМПАНИИ КУКУРУЗНЫХ ХЛОПЬЕВ.



*Спасибо за  
внимание!*

