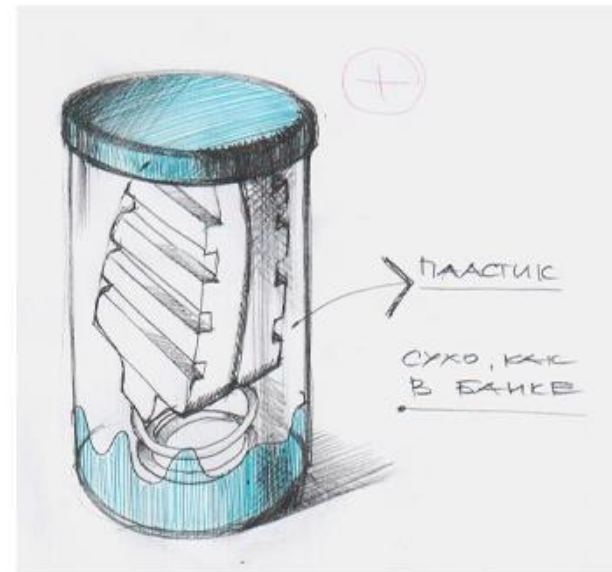
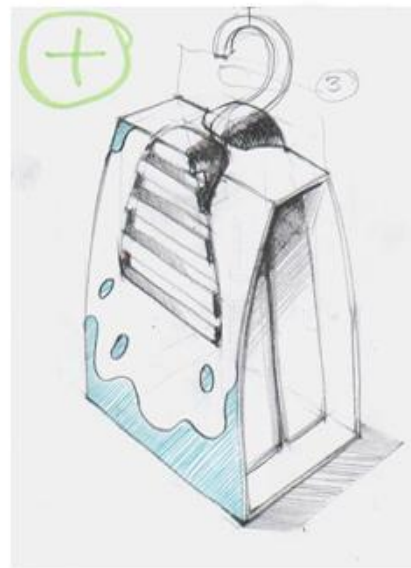
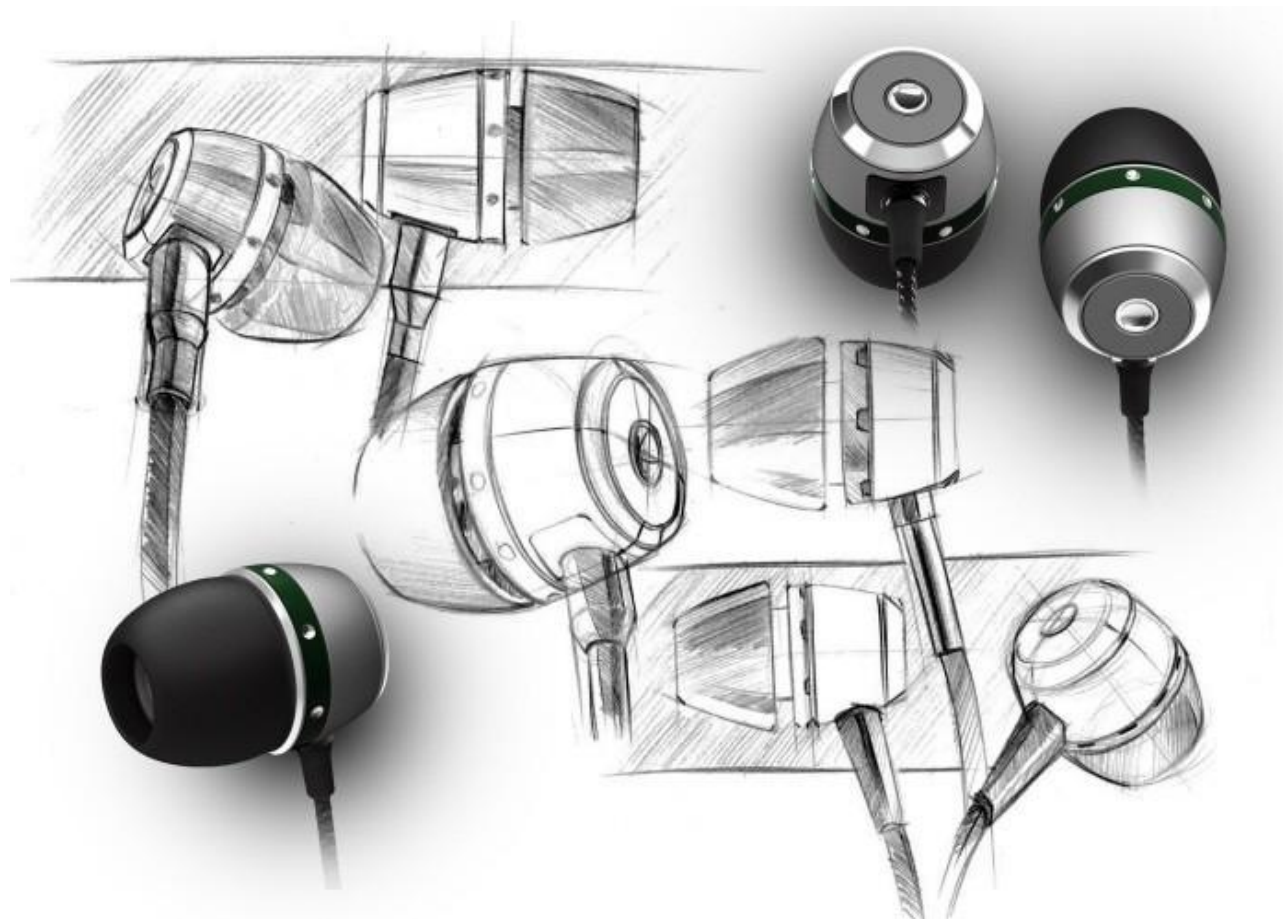


Дизайн упаковки. Скетчинг

Само понятие произошло от английского слова «скетч» («sketch») или «быстрый рисунок», который помогает отразить главную идею задумки дизайнера.



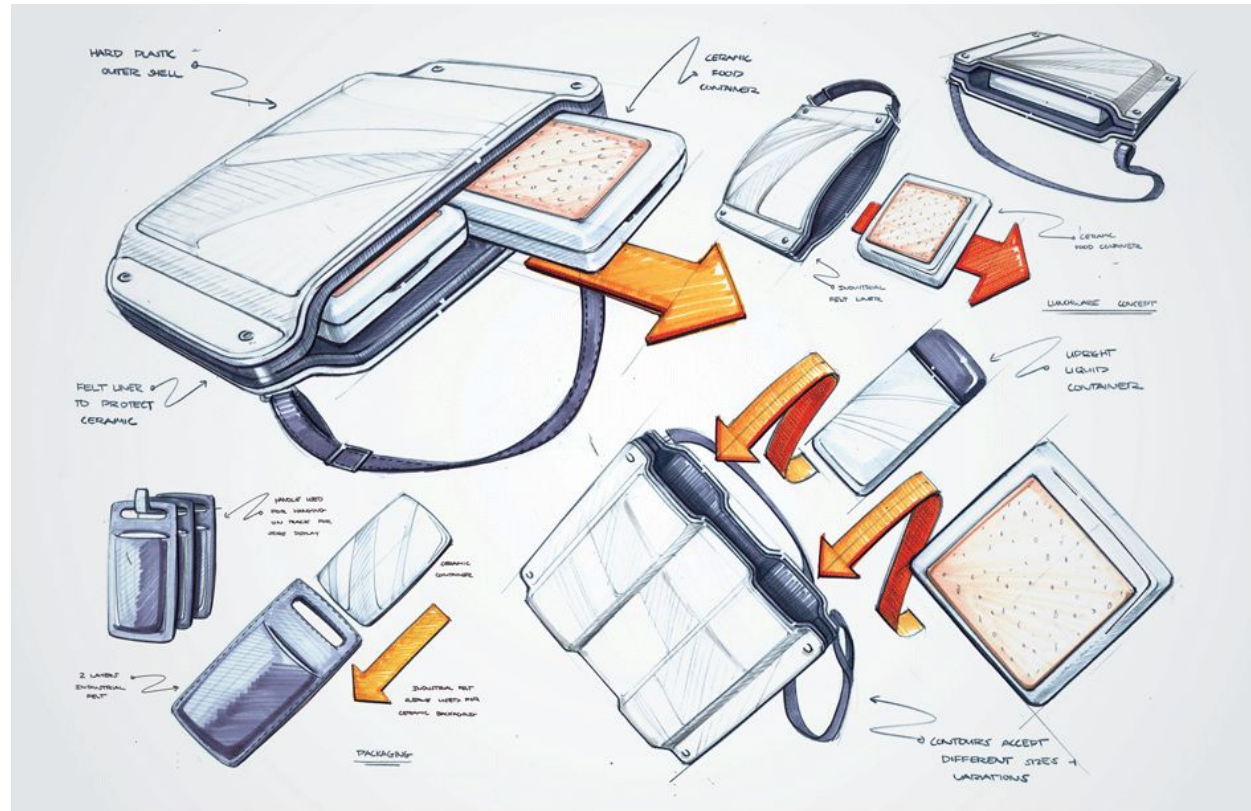
ВИДЫ СКЕТЧИНГА



Interior sketching (интерьерный скетчинг)



Industrial sketching (промышленный скетчинг)



In order to **protect** the ceramic vessels **during the commute**, several carrying cases were also explored.

- Эскизы промышленного дизайнера должны быть очень точными в вопросах размера и формы. Этот стиль эскизов начинается с изучения того, как рисовать геометрические фигуры, такие как: кубы, сферы, конусы и цилиндры, — и сочетать их вместе для создания более интересных и сложных фигур.

Travel sketching (скетчинг в путешествиях и городской скетчинг)



Fashion sketching (скетчинг в дизайне одежды)



Food sketching (скетчинг еды)



Как научиться скетчингу?

- Начинайте рисовать с простых фигур: сферы, прямоугольники, кубы, параллельно следя за качеством линий.
- Внимательно наблюдайте за вещами вокруг и рисуйте их так, как видите.
- Сложные предметы делите на небольшие. Машину легче нарисовать, если представить, что она состоит из нескольких прямоугольников и овалов.
- Всегда носите с собой скетчбук, чтобы практиковаться в свободное время.

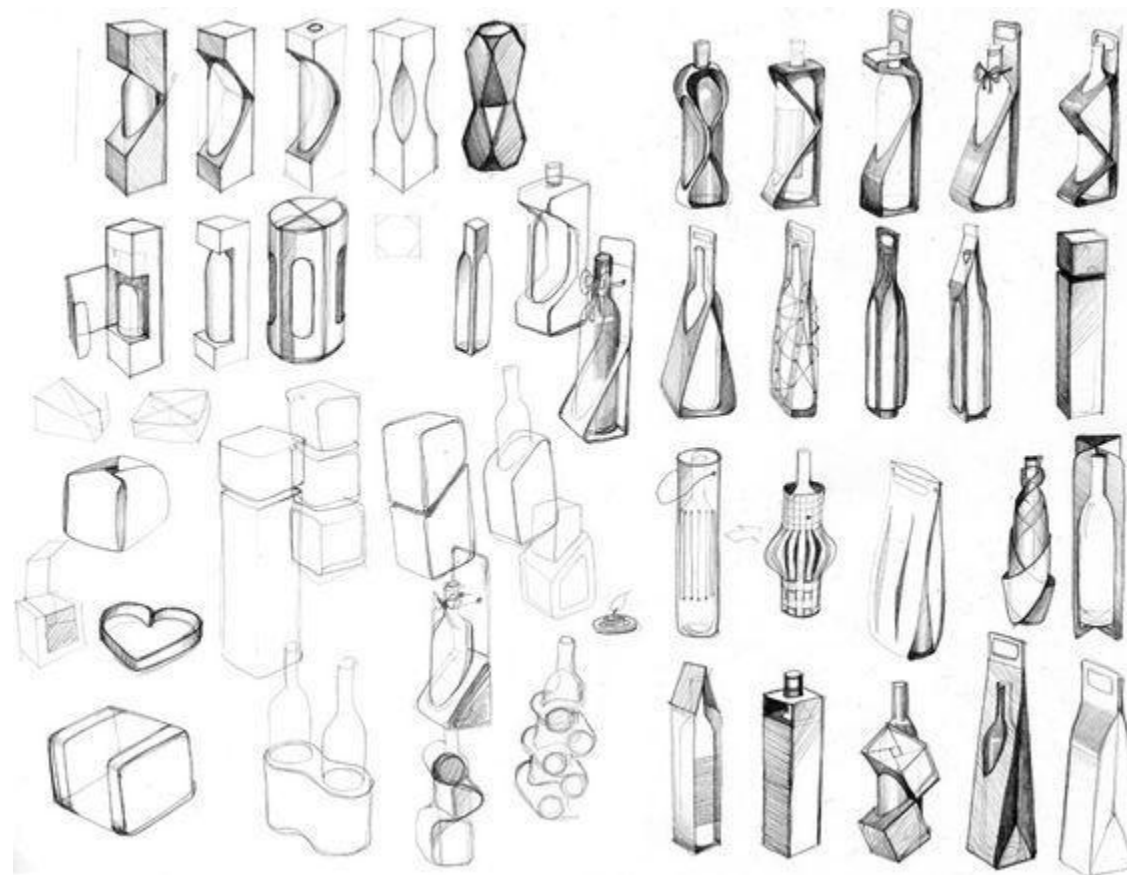
Совет дня (от иллюстратора Штеффена Крафта)



Этапы работы

- Изучение предмета, анализ геометрической формы
- Выбор главного и определение необходимого количества изображений
- Выбор формата, масштаба и композиционное решение эскиза
- Зарисовка изображений

На что обратить внимания на этапе эскизирования упаковки?



Форма упаковки



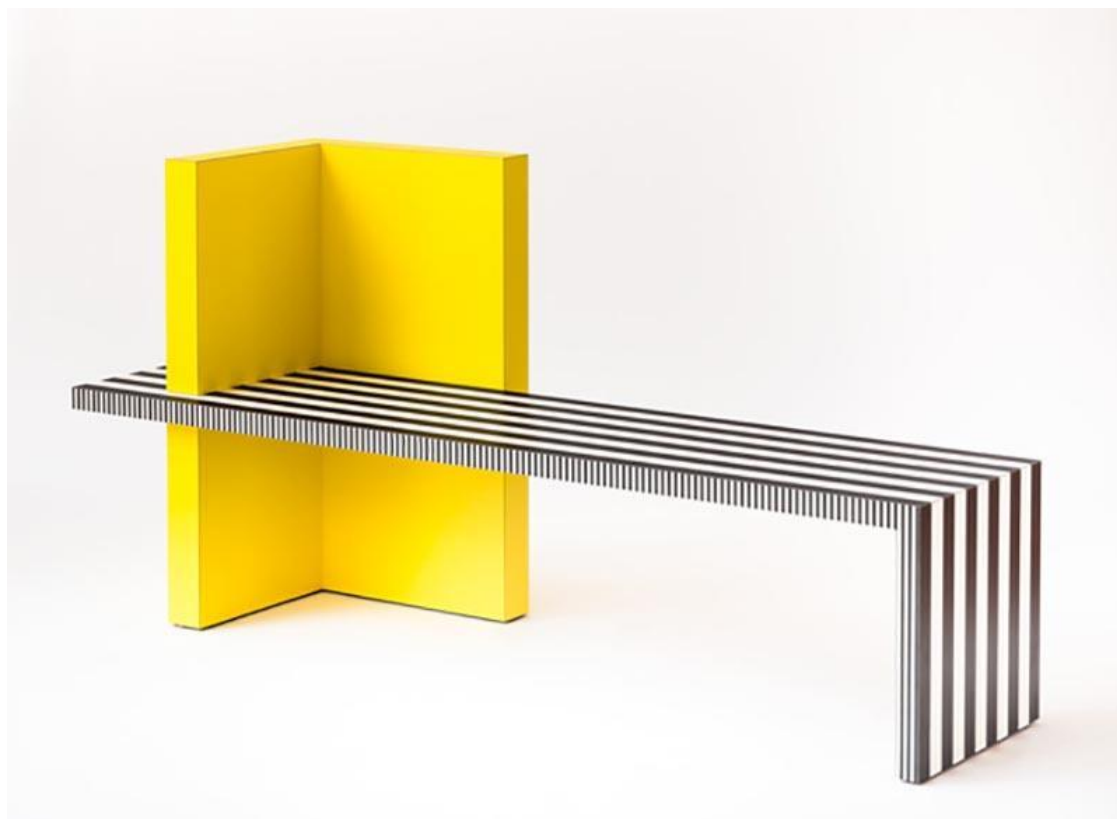
Требования к форме

- удобную фасовку товара;
- сохранение качества продукции в соответствии с санитарно-гигиеническими и потребительскими нормами;
- сохранение объемов и веса товара;
- правильную идентификацию продукции;
- привлечение внимания потребителей;
- защиту товара от физических, механических, химических, климатических и биологических воздействий, которые способны изменить продукт сверх установленных нормативов;
- удобство обращения с упакованной продукцией и комфорт ее потребления;
- возможность удобного хранения и транспортировки (перевоза, переноски) упакованного товара;
- защиту от несанкционированного вскрытия упаковки;
- возможность контроля целостности упаковки и ее содержимого, прочее.

Цветовое решение



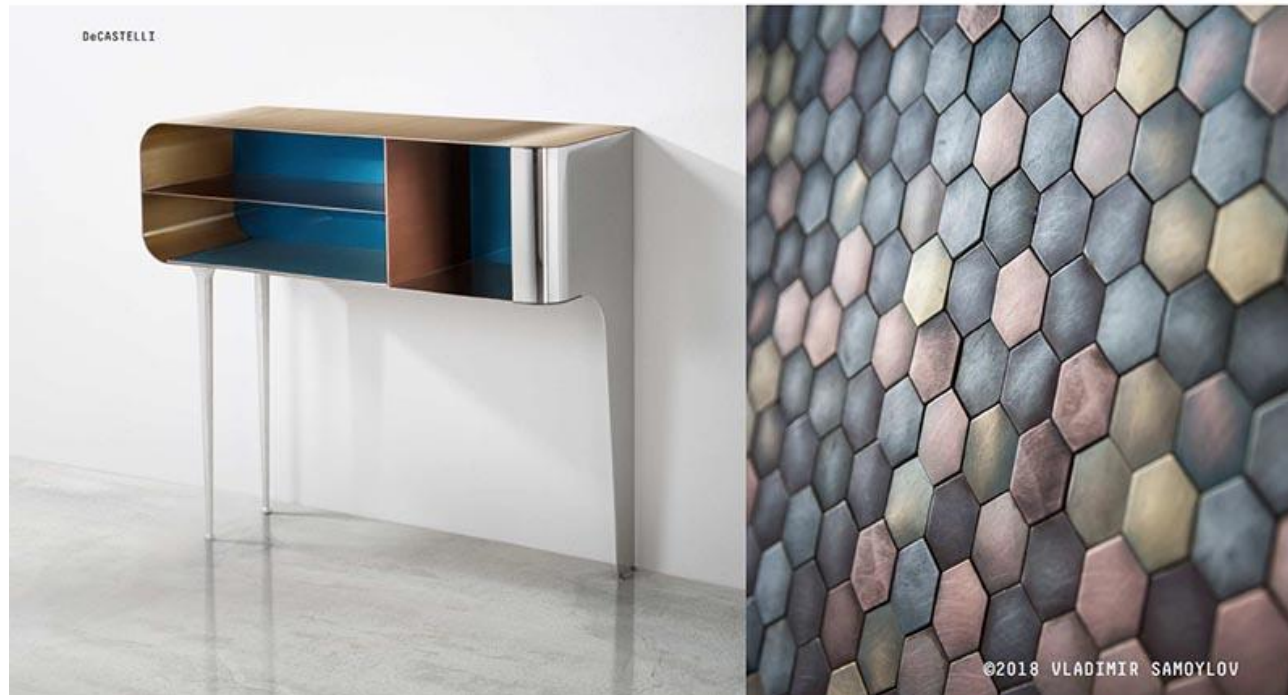
Стиль



Материал и фактура

МАТЕРИАЛЫ. ПАТТЕРНЫ. ФАКТУРЫ MILAN_2018

МЕТАЛЛЫ: Сочетания — белый+цветной металл



Почитать:

- <https://schoolofsketching.com/blog/5ottenkov>
- https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/sketching-15-sovetov/

Посмотреть

- <https://www.youtube.com/watch?v=N9v0so4wLhI&t=54s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=GmSJ05qbF8c>
- <https://www.youtube.com/watch?v=FMzTWLZl9KE>

Домашнее задание

- Сделать не менее 3х эскизов формы вашей упаковки (не цветных)
- Сделать не менее 2х цветных эскизов с понравившейся формой.

Разместить их в альбоме

https://vk.com/album-186960186_276256729