

**Тема 4. Проблема группы в  
социальной психологии.  
Малая группа: основные  
параметры и структура**

# Группа

звено системы общественных отношений, межличностных контактов, развитие которых опосредовано совместной деятельностью, ведет далее к обретению группой разнообразных социально-психологических характеристик

# Признаки, отличающие группу от простого скопления людей

- некоторая продолжительность существования
- наличие общей цели или целей
- взаимодействие членов группы
- развитие групповой структуры
- осознание входящими в группу индивидами себя как «мы» или своего членства в группе

# Социальная группа

- социально организованная общность людей, объединенных общими интересами, целями и совместной деятельностью.
- субъект социально организованной и социально значимой деятельности.

# Классификация групп (Галина Михайловна Андреева)

1. Условные

2. Реальные:

- лабораторные
- естественные (большие и малые)

# *Большая социальная группа*

количественно неограниченная  
общность людей, выделяемая на основе  
различных социальных признаков:  
демографических, классовых,  
национальных, партийных. В больших  
группах формируются культурные  
ценности, вырабатываются традиции,  
базовые ценности – идеология.

*Бывают:* стихийные и устойчивые

# *Средние социальные группы*

обладая некоторыми признаками больших социальных групп, отличаются территориальной локализацией, возможностью непосредственного общения (коллектив большого завода, института, школы, войсковой части).

# *Малая социальная группа*

группа непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими интересами, целями и групповыми нормами поведения.

# Малая группа (характеристики)

- определенный количественный состав,
- структурную организацию,
- социально-психологические механизмы жизнедеятельности,
- групповую динамику.

# Классификация больших групп

- *по времени существования* выделяются длительно существующие большие группы (классы, нации) и коротко существующие (митинги, аудитории, толпа);
- *по характеру организованности-неорганизованности* – организованные группы (партии, союзы, толпа); возникают стихийно (толпа); организуются сознательно (партии, ассоциации);

• *по признаку контактности взаимодействия* (условные и реальные)  
Так, половозрастные и профессиональные группы являются условными.  
К реальным большим группам с короткими, но тесными контактами относятся митинги, собрания;

- *по открытости и закрытости больших групп.*
- *по наличию определенного количества общих признаков и механизму связей с общностью больших социальных групп.*

Так, Герман Германович Дилигенский выделяет два типа социальных групп.

**Первый тип** – объединение людей, имеющих общий объективно существующий и социально значимый признак, например демографический, тогда тип составят мужчины, женщины, поколение, молодежь, средний возраст, пожилые люди и т.д.

**Второй тип групп** характеризуется тем, что люди, их составляющие, сознательно стремятся к объединению.

# Классификация малых групп (Анатолий Лактионович Журавлев )

- *искусственные* (или лабораторные), специально создаваемые для решения научных задач
- *естественные* группы, существующие независимо от воли исследователя

Среди естественных малых групп наиболее важным представляется выделение групп *формальных* и *неформальных*, предложенное Элтоном Мэйо.

# По степени значимости группы

- Группы членства (формальная принадлежность к группе)
- Референтные группы (значимость и ценность принадлежности к группе)

# По времени существования

- группы *временные* (участники групповой дискуссии или соседи по купе в поезде)
- *стабильные*, относительное постоянство существования которых определяется их предназначением и долгосрочными целями функционирования (семья, трудовые и учебные группы)

# Структура социальной группы

- статусно-ролевые отношения
- профессионально-квалификационные характеристики
- половозрастной состав.

# Малая группа

немногочисленная по составу  
достаточно устойчивая общность людей,  
объединенных общей социальной  
деятельностью и находящихся в  
непосредственном личном  
взаимодействии и общении.

Минимальная численность малой группы  
составляет 2–3 человека,  
максимальная – 20–40 человек.  
Оптимальной считается группа в 5–7  
человек.

# Признаки малой группы

- 1) *пространственное и временное соприкосновение людей*, которое дает возможность для личных контактов;
- 2) *референтность* – принятие членами группы общих эталонов поведения, моральных и ценностных норм;
- 3) *лидерство* – взаимодействие лидеров и ведомых в группе, влияние лидеров на группу в целом ради осуществления общих целей;
- 4) *интегативность группы* – мера единства, слитности, общности членов группы;
- 5) *интрагрупповая активность* – мера внутригрупповой активности отдельных членов группы;
- 6) *интергрупповая активность* – мера активности группы в целом и ее членов с внешними группами;

# Признаки малой группы

- 7) *микроклимат* – характер взаимоотношений между людьми в группе, удовлетворенность людей группой, комфортность пребывания в ней;
- 8) *организованность* – способность группы к самоуправлению;
- 9) *интеллектуальная коммуникативность* – характер межличностного восприятия и установления взаимопонимания, нахождения единого языка общения;
- 10) *направленность группы* – наличие постоянной цели совместной деятельности и принятие её группой.

Среди целей выделяют:

- а) ближние перспективы, цели, которые быстро во времени реализуются и выражают потребности этой группы;
- б) вторичные цели более длительны во времени и выводят группу на интересы вторичного коллектива (интересы предприятия или школы в целом);
- в) дальние перспективы объединяют первичную группу с проблемами функционирования социального целого;

# Признаки малой группы

- 11) *эмоциональность* – степень выраженности межличностных эмоциональных взаимосвязей членов группы; преобладающий эмоциональный настрой группы;
- 12) *волевая коммуникативность* – способность группы противостоять трудностям и препятствиям;
- 13) *разделение и дифференциация персональных ролей* (разделение и кооперация труда, властное разделение, т. е. активность членов группы не является однородной и они вносят свой вклад в совместную деятельность, играют разные роли);
- 14) *выработка специфической групповой культуры* – нормы, правила, стандарты жизни, поведения, определяющие ожидания членов группы по отношению друг к другу и обуславливающие групповую динамику.

# Социометрическая структура малой группы

- совокупность связей и отношений между ее членами, основанных на взаимных предпочтениях и отвержениях, известных по результатам социометрического теста *Джекоб Морено*.
- строится на эмоциональных отношениях симпатиях и антипатиях, феноменах межличностной привлекательности и популярности.

# Основные характеристики социометрической структуры малой группы

- 1) *характеристики социометрического статуса членов группы* – положения, которое они занимают в системе межличностных выборов и отвержений;
- 2) *характеристики взаимных, эмоциональных предпочтений и отвержений членов группы;*
- 3) *наличие микрогрупп, члены которых связаны отношениями взаимных выборов, и характер отношений между ними;*
- 4) *социометрическая сплоченность группы* – отношение числа взаимных выборов и отвержений к числу максимально возможных.

# **Коммуникативная структура малой группы**

совокупность связей между ее членами,  
в системах информационных потоков  
циркулирующих в группе

# Основные характеристики коммуникативной структуры группы

- 1) положение, которое занимают члены группы в системе коммуникаций (доступ к получению и передаче информации);
- 2) частота и устойчивость коммуникативных связей в группе;
- 3) тип коммуникативных связей между членами группы:
  - а) *централизованные* – все коммуникации осуществляются через одного члена группы, играющего ключевую роль в организации обмена информации и взаимодействия (фронтальная, радиальная, иерархическая);
  - б) *децентрализованные* – отличаются относительно коммуникативным равенством всех участников (круговая, цепная, полная).

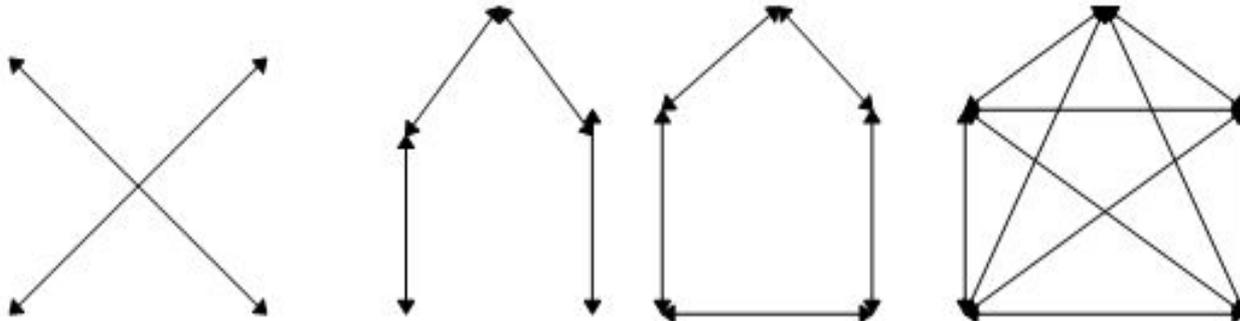
Точки (•) – члены группы. Линии (-) – каналы коммуникаций.

1 Колесо

2 Цепь

3 Круг

4 Сложный круг



# При анализе процесса взаимодействия в группе выделяются

1) роли, связанные с решением задач:

- а) *инициатор* – предлагает новые идеи и подходы к проблемам и целям группы;
- б) *разработчик* – занимается проработкой идей и предложений;
- в) *координатор* – координирует деятельность членов группы;
- г) *контролер* – контролирует направление группы к поставленным целям;
- д) *оценщик* – оценивает работу группы по существующим стандартам выполнения поставленной задачи;
- е) *погонщик* – стимулирует группу;

2) роли, связанные с оказанием поддержки другим членам группы:

- а) *вдохновитель* – поддерживает начинания других;
- б) *гармонизатор* – служит посредником и миротворцем в конфликтных ситуациях;
- в) *диспетчер* – способствует и регулирует процессы общения;
- г) *нормировщик* – нормирует происходящие в группе процессы;
- д) *ведомый* – пассивно следует за группой.

# Структура группы

- описывается через статус входящих в нее индивидов.
- Статус (от лат. *statys* - положение, состояние) - это положение субъекта в системе межличностных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии.

# Лидер (от англ. leader - ведущий):

- за ним признается право принимать решения в значимых для группы ситуациях,
- играет ведущую роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе,
- обычно выдвигается стихийно,
- может не иметь официальных прав и обязанностей в группе,
- ему не даны официальные санкции воздействия на подчиненных,
- в сфере своей активности ограничен в основном внутригрупповыми отношениями,
- не несет официальной ответственности за состояние дел в группе.

# Теории лидерства

- *Теории личностных черт*
- *Ситуативные теории лидерства*
- *Ситуативно-личностные теории*
- *Теория ожидания-взаимодействия*
- *Теория гуманистического направления*
- *Мотивационная теория*
- *Атрибутивная теория*

# **В качестве фактора организации официальной структуры выступает руководство.**

Руководитель:

- обычно назначается официально,
- ему официально предоставляются некоторые права и обязанности,
- обладает определенной системой официально установленных санкций для воздействия на подчиненных,
- представляет свою группу во внешней организации и решает вопросы, связанные с ее официальными отношениями вовне,
- несет официальную ответственность за состояние дел в группе.

# Основные функции руководителя:

- организация и контроль деятельности подчиненных,
- принятие решения,
- представительство во внешней социальной среде,
- воспитательная функция,
- экспертно-консультативная функция.

# Групповая сплоченность

системное качество группы как единого целого, выражающееся степенью приверженности её членов к группе.

# Признаки сплоченности группы

- 1) группа работает как единое целое, ее члены не мешают друг другу при взаимодействии;
- 2) члены коллектива активно и эффективно участвуют в совместной деятельности;
- 3) ориентация на достижение общей цели;
- 4) рациональное использование ресурсов;
- 5) открытость отношений: развита взаимопомощь, обмен знаниями.

# Факторы групповой сплоченности:

- 1) совпадение целей, интересов, взглядов, ценностей и ориентаций участников группы;
- 2) широкое общение и взаимодействие между членами группы;
- 3) достаточный уровень гомогенности состава групп: приемлемое для всех равенство социального статуса и происхождения членов группы;
- 4) демократизм групповых взаимоотношений, атмосфера безопасности, доброжелательности, принятия;

- 5) активная, эмоционально насыщенная совместная деятельность, направленная на достижение цели, значимой для всех участников;
- 6) положительное мнение членов группы друг о друге;
- 7) выраженная потребность каждого в членстве в группе;
- 8) оптимальный размер группы (5–9 человек);
- 9) оптимальный размер рабочего пространства – рабочие места расположены близко, но люди не мешают друг другу;
- 10) наличие положительного опыта в совместном решении задач;
- 11) психологическая совместимость и взаимная симпатия членов группы.

# Уровни развития группы

## (Артур Владимирович Петровский)

- 1) эмоциональном (внешнем) уровне, соответствующем стадии ориентации – формой проявления служит ситуативно возникающие симпатии-антипатии;
- 2) поведенческий (средний) уровень, соответствующий стадии конфронтации, проявляющийся в согласованности действий участников возникающей в процессе преодоления группового конфликта. В поведении членов группы на этом уровне отсутствует согласованность поступков как формы нравственного проявления человека;
- 3) ценностный (внутренний) уровень соответствующий латентной стадии, формой проявления выступает согласованность поступков членов группы, основанных на осознанном выборе.

# Пути и условия сплочения групп:

- 1) постоянное изучение и оценка степени сплоченности группы;
- 2) расстановка людей с учетом их индивидуально-психологических особенностей;
- 3) организация совместной деятельности членов группы;
- 4) выявление и нейтрализация отрицательно направленных микрогрупп;
- 5) формирование общей системы ценностей и здорового социально-психологического климата.

# Виды групповых решений:

- 1) незаметное решение – решение, принятое в результате хаотичной дискуссии в результате неспособности далее обсуждать вопрос;
- 2) авторитетное решение – решение принимается одним человеком, на которого группа возложила ответственность за это решение;
- 3) решение, принимаемое меньшинством – решение принятое маленькой группировкой, пришедшей к общему мнению, которое принимает большинство;

# Виды групповых решений:

- 4) компромисс – решение, принятое в результате договоренности о взаимных уступках, которое полностью не удовлетворяет ни одну из сторон;
- 5) решение, принимаемое большинством – решение, принятое в результате голосования;
- 6) единогласное решение – решение, с которым согласны все участники. Оно наблюдается при не проблемной ситуации, принятии формального решения;
- 7) согласованное решение – решение, принятое на основе предварительной работы команды.

# Методы принятия группового решения

- 1) открытое общение;
- 2) ролевая игра – каждый из участников выполняет предписанную ему роль, в результате игры рождается наиболее приемлемое решение;
- 3) групповая дискуссия – обсуждение в группе каких-либо проблем, значимых для большинства участников.

# Групповая совместимость

- способность членов группы к совместному бесконфликтному и согласованному взаимодействию в условиях совместной деятельности.
- одно из важнейших условий групповой сплоченности и эффективности.

# **Критерии оценки совместимости:**

- 1) результаты совместной деятельности;
- 2) эмоционально-энергетические затраты участников деятельности;
- 3) удовлетворенность участников этой деятельностью.

# **В основе совместимости лежат личностные качества**

- 1) физиологические: половозрастные и др.;
- 2) психофизиологические: различие темпераментов и биологических потребностей;
- 3) характер и мотивы поведения;
- 4) социально-психологические: ценности, интересы, ролевые ожидания.

# Уровни совместимости:

- 1) **социально-психологический** – общность целей, мотивов деятельности, единство в понимании задач и т. д.;
- 2) **психологический** – общность на уровне характеров (общительность, трудолюбие, добросовестность, ответственность и т. д.) совместимость позитивно влияет на производительность труда и качество продукции;
- 3) **психофизиологический** – общность на уровне темпераментов.

На совместимость людей в группе большое влияние оказывают **типы коммуникативного поведения:**

- 1) индивиды, стремящиеся к лидерству, способные решать задачи, только подчиняя себе других членов группы;
- 2) индивидуалисты, пытающиеся решить задачу в одиночку;
- 3) приспособляющиеся к группе (конформисты), легко подчиняющиеся приказам других ее членов;
- 4) коллективисты, стремящиеся решать задачи совместными усилиями, поэтому они не только принимают предложения других членов группы, но и сами выступают с инициативой.

# Конформизм

социально-психологическое явление  
изменения поведения или убеждения  
под влиянием давления группы.  
Конформизм является одним из  
феноменов групповой динамики.

# Виды конформизма:

- 1) **уступчивость или внешний публичный конформизм** – подчинение мнению группы при сохранении несогласия с ее позицией;
- 2) **одобрение или внутренний личный конформизм** – изменение поведения и убеждений под воздействием группы в результате внутреннего принятия ее позиции;
- 3) **нонконформизм или негативный конформизм** – реактивное сопротивление групповому давлению. Проявляется в упрямой, неконструктивной позиции человека, даже по общепринятым вопросам.

Изучением конформизма занимались *М. Шериф* и *С. Аш*, которые в ряде экспериментов установили, что существуют различные уровни конформизма.

# Уровни конформного поведения:

- 1) **подчинение на уровне восприятия** – изменение восприятия испытуемого под воздействием подставной группы;
- 2) **подчинение на уровне оценки** – признание испытуемым своей оценки ошибочной и присоединение к мнению группы, которое считается правильным;
- 3) **подчинение на уровне действия** – осознание испытуемым неправоты группы, но согласие с ней из-за нежелания вступить с ней в конфликт.

Конформизм в определенной степени присущ каждому человеку, однако степень его проявления зависит от ситуативных и личностных факторов.

**Социально-психологический климат группы** – характер взаимоотношений между людьми, состояние групповой психики, обусловленное особенностями жизнедеятельности.

**Социально-психологический климат** – это динамичное образование, которое сочетает в себе эмоциональные, интеллектуальные и ценностные установки, отношения, настроения, мнения и чувства членов группы.