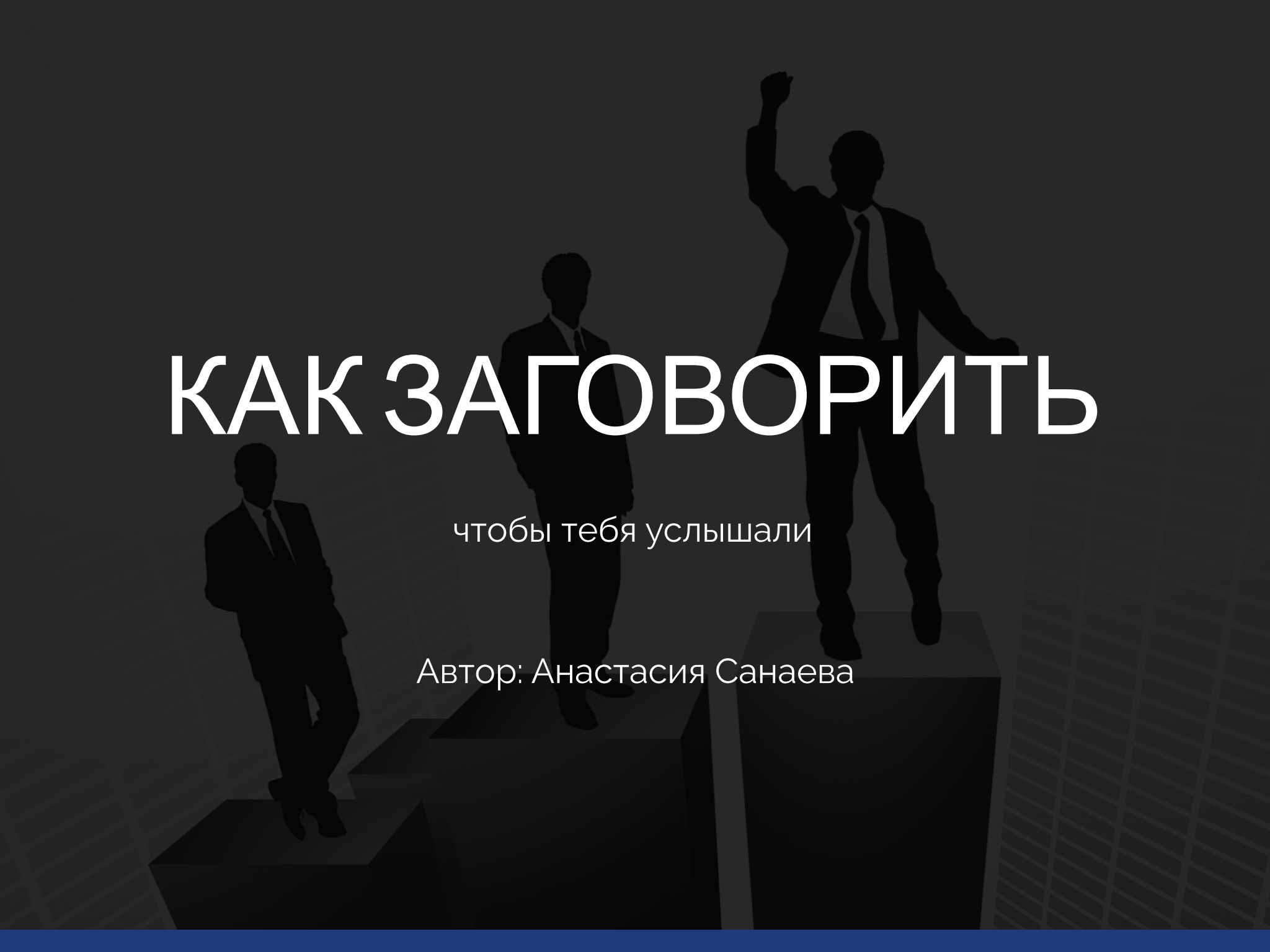


КАК ЗАГОВОРИТЬ

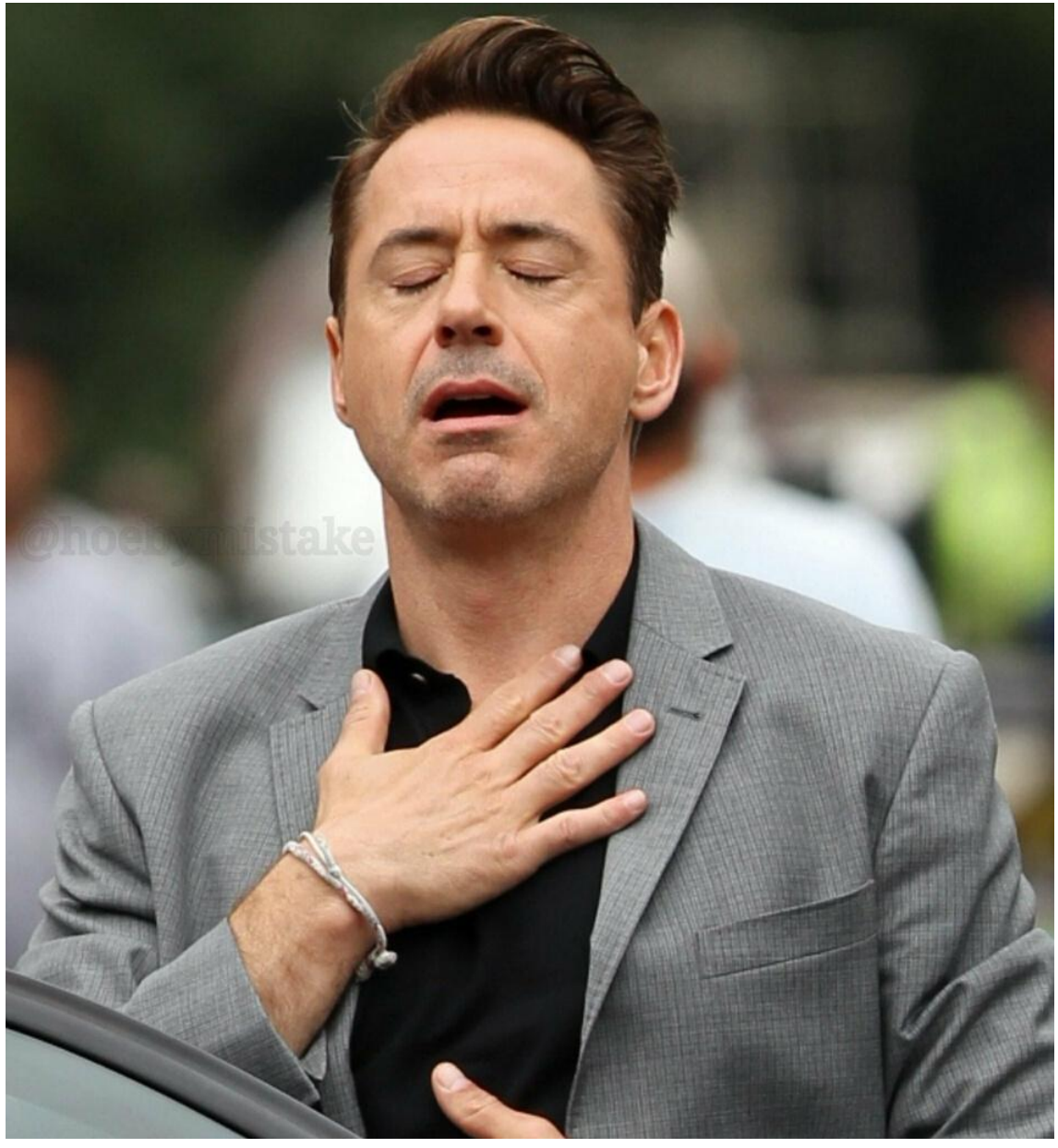
чтобы тебя услышали

Автор: Анастасия Санаева

joyreactor.cc

Stonks
@ImAmlan03

stonks



ФАКТОРЫ РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ

- Охват
- Возраст
- Национальность
- Гендер
- Компетентность
- Вовлеченность
- Гибкость/ригидность

КАЧЕСТВА РИТОРА

- Активность
- Голосовые качества
- Жесты и мимика
- Дипломатичность

РЕЧЕВЫЕ ТИПЫ, КОТОРЫХ СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ

- рационально-логический
- эмоционально-интуитивный
- философский
- лирический

ОТ КАКОГО РИТОРА СБЕЖИТ АУДИТОРИЯ?

- Гопник-casual
- (На)плеватель
- Человек-биполярочка
- Водохлеб
- Водохлеб-грузчик
- Я-забыл-текст
- Я тебе не верю
- Человек-водолей
- Грубиян

СЛУШАТЕЛЬ! ЗАПОМНИ!

НИКТО НЕ ИДЕАЛЕН. И ДАЖЕ ОН.

5 ФАКТОРОВ УСПЕШНОЙ ПРАКТИКИ РИТОРА

рассчитывай, но не просчитай

Структурируй

Не бойся ошибиться

Будь на связи

учись

КАК ЗАГОВОРИТЬ, ЧТОБЫ ТЕБЯ УСЛЫШАЛИ
ИЛИ
ПЛАН ТВОЕЙ ИДЕАЛЬНОЙ РЕЧИ

время кейсов