

Имитационная игра

Выполнил: Фатченко а. д. 46/1 ОВ

Имитационная игра

Разновидность деловых игр, в которых поведение участников определяется моделью среды хозяйствования, представленной в виде игровой имитации.

Этапы

- На **подготовительном этапе** участники игры знакомятся с игровыми материалами, проходят инструктаж, тестирование, участвуют в «погружение» в игру и т.д.
 - **Игровой этап** состоит из отдельных периодов. Каждый период соответствует выбранному циклу управления (год, квартал, месяц, сутки). В перерывах между игровыми периодами (например, когда проводятся расчеты на компьютере) для участников игры могут быть прочитаны лекции, проведены тренинги, семинары и т. п.
 - На **заключительном этапе** проводится межгрупповая дискуссия, во время которой каждая команда участников игры предлагает и защищает перед комиссией свой проект или вариант решения рассматриваемой в игре проблемы.
-

Задачи

- Обучение и развития
 - Принятие производственных решений (тактика по развитию предприятия)
 - Исследования (получение новой информации для организации работы коллектива)
 - Творчества
 - Организационного проектирования (инновационные преобразования, выход из «тупика»)
-

??????

- **Принцип полного погружения**, участники игры в течение всего времени ее проведения должны заниматься только изучением вопросов, касающихся исследуемой проблемы или демонстрируемой в игре системы управления.
 - **Принцип постепенности вхождения участников в игровой материал** требует, чтобы первые этапы игры были максимально упрощены, с тем чтобы ее участники могли легко освоить предлагаемую им игровую деятельность и адаптироваться к новой ситуации обучения и друг к другу, не испытывая профессионального и психологического дискомфорта.
 - **Принцип равномерной игровой нагрузки**, организация игры, при которой участники каждый игровой день получали бы равные порции новых сведений.
-

- **Принцип «соревновательности» игровых групп**, повышает ответственность участников при необходимости публичной защиты вырабатываемого в группе решения, стимулирует активность участников игры, повышает мотивацию.
 - **Принцип правдоподобия моделируемой ситуации**, игровая деятельность должна быть в значительной мере похожа на реальную.
 - **Принцип «первого руководителя»**, участие в имитационной игре главного руководителя той организации.
-

????? дискуссия

- сопоставить те проблемы, явления, которые имели место в игре;
 - определить и показать соответствие игры реальной жизни;
 - оценить принятые в игре решения, их эффективность, нравственный или ценностный смысл;
 - выявить причины позитивного и негативного поведения участников в игре;
 - установить, имеют ли место в реальной жизни подобные образцы поведения;
 - предложить, что нужно изменить в игре, в действиях участников, чтобы достичь лучшего результата;
 - проанализировать, что нужно изменить в своем поведении, стиле общения каждому участнику;
 - подумать, какой урок можно извлечь для профессиональной деятельности.
-

Список источников

- 1.** Ложникова Н. А. «Имитационная педагогическая игра как способ и средство формирования профессиональных умений», С 96-99
 - 2.** Вольхина Е. А. «Имитационные игры»
-