



Хостел

---

Три товарища

# Миссия

---

- Популяризация недорогих отелей в России

# Цель

---

- Стать популярной маркой  
низкобюджетной гостиницы

# Видение рынка

---

- В условиях глобализации рынков необходимо предоставить приезжающим в Москву как с познавательными, так и с деловыми целями возможность недорогого и комфортного проживания.
- Сегодня такого предложения на гостиничном рынке столицы недостаточно

# Корпоративная индивидуальность

---

- выражение качеств имиджа: доброжелательность, толерантность, вежливость, современность, активность.

# Корпоративный стиль управления

---

- стиль управления – демократичный, с соблюдением корпоративных стандартов и регламентов;
- оригинальный дизайн помещений и внешнего вида сотрудников с элементами стиля техно и национального русского стиля;
- сценарий проведения корпоративных мероприятий:  
дисциплинированная «школьная команда», которая получила возможность «пошалить».

# Корпоративная философия

---

- акцент на принципы сближения культур и национальностей, внимание к проведению международных и российских национальных мероприятий, праздников, дат, событий близких для разных народов;
- акцент на ценности человеческого достоинства, терпимости и толерантности к представителям различных меньшинств, равенства между женщинами и мужчинами

# Девиз

---

- МИР ТЕСЕН



## Стандарты поведения и внешнего вида

---

- возраст сотрудников, работающих с клиентом не старше 30 лет, другие сотрудники должны выглядеть молодожаво;
- стандартные гендерные модели поведения и внешнего вида с элементами стиля унисекс.

# Целевые группы

---

- *традиционалисты* - искатели экономической выгоды, средне- и малообеспеченные граждане;
- *независимые* - ищущие индивидуальности, особенного стиля, часто к процессу потребления относятся как к игре, восприимчивые к юмору, самоироничные.

# Критерии позиционирования

---

- доступно;
- комфортно;
- современно.

# Знак (ЛОГОТИП)

---



# Слоган

---

- Здравствуй молодость!

# Корпоративная история

---

- Иван Дроздов - создатель нашего хостела. Когда он был студентом университета, он очень любил путешествовать со своими друзьями. Финансовые возможности студентов были ограничены, а посмотреть мир очень хотелось. А ведь всего-то им надо было: чистая постель, душевая кабина и горячий кофе. Сегодня гости нашего хостела не только студенты, но и все, кто молод душой, любознателен и активен.

# Пул целевых СМИ

---

- Желтые страницы (справочник);
- Желтые страницы (Интернет);
- [www.facebook.com](http://www.facebook.com);
- [www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru);
- Журнал «Афиша-Мир».

# Материал для СМИ

---

- Что может быть лучше хостела – недорогого молодежного отеля, помогающего путешественникам экономить на жилье и транспорте? И хотя изначально хостелы считаются жильем для неприхотливых, выбор хостела надо осуществлять осознанно, опираясь на некие представления о хорошем. Жилье в Москве традиционно стоит дорого. Именно поэтому поймать местечко в чудесном хостеле **«Три товарища»** – настоящий повод для радости. В хостеле сорок номеров, каждый из которых оформлен своим дизайнером. На стенах развешено огромное количество фотографий. Комнаты очень разные – как по цвету, так и по стилю оформления. Многие люди переезжают из номера в номер по несколько раз за поездку – получается путешествие в путешествии. При хостеле **«Три товарища»** работает ресторан. Есть и бар, из окон которого открывается прекрасный вид на ночную Москву. Ночами напролет в баре играют модные диджеи. Стоимость проживания в хостеле **«Три товарища»** от 550 рублей в сутки.





# Рекламный сюжет

