



РГППУ

Российский государственный
профессионально-педагогический
университет

Лекция 2

Раздел «Рыночная система хозяйствования. Теория и практика»

**Темы: 3. Механизм
функционирования рынка 4.
Субъекты рыночных отношений
5. Предпринимательская
деятельность**

Разработал преподаватель
Ухлов Игорь Владиславович

План лекции

Тема 3: **Механизм функционирования рынка**

3.1 Понятие рынка и рыночные характеристики

3.2 Классификация рынков. Типы рынка по степени конкуренции

3.3 Показатели конъюнктуры

Тема 4: **Субъекты рыночных отношений**

4.1 Субъектная структура рыночной экономики

4.2 Характеристика основных субъектов рыночной экономики

Тема 5: **Предпринимательская деятельность**

5.1 Сущность предпринимательской деятельности

5.2 Формы и виды предпринимательской деятельности

5.3 Предприятие как основной субъект рыночной экономики

Понятие рынка и рыночные показатели

Рынок – это процесс взаимодействия продавцов и покупателей по продаже и покупке товаров на основе определения их цен и количества товаров (спроса и предложения).

Емкость рынка – возможный объем спроса или объем реализуемого на рынке товара при данном уровне цен и в определенный момент времени

Доля рынка – представляет собой удельный вес продаж на рынке отдельно взятого производителя

Насыщенность рынка – определяется отношением числа потребителей уже купивших товар к общему числу потребителей

Характеристика основных типов рынка

Характерные признаки	Типы рынка			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество производителей	Очень много (даже избыточно)	Много	Несколько	Одна
Тип продукта (услуги)	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный	Уникальный
Контроль над ценами	Отсутствует	В узких рамках	Ограничен взаимозависимостью	Значительный
Условия вступления в отрасль	Очень легкие, препятствия отсутствуют	Сравнительно легкие	Имеются существенные препятствия	Вступление блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Имеет место значительный акцент на рекламу	Очень типична	Преимущественно используется реклама связи фирмы с общественными организациями

Показатели конъюнктуры

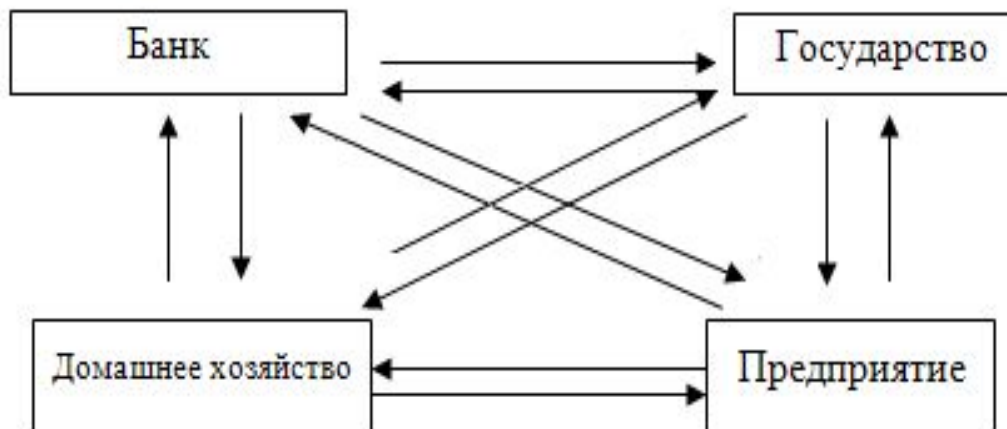
Конъюнктура означает современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка. Обычно параметры конъюнктуры представляют показателями сгруппированными с.о.

Показатели производства (предложение)	Показатели спроса	Этап развития	Цены
<p><u>Абсолютные</u> показатели (натуральные и стоимостные)</p> <p><u>Относительные</u> показатели (индексы, темпы и т.п.)</p> <p><u>Косвенные</u> показатели (портфель заказов, загрузка производственных мощностей, объем вложений, и даже уровень занятости)</p>	<p><u>Емкость</u></p> <p><u>Насыщенность</u></p>	<p><u>Подъем</u></p> <p><u>Стагнация</u></p> <p><u>Рецессия</u></p> <p><u>Кризис</u></p>	<p><u>Уровень цен</u> на конкретный товар</p> <p><u>Индексы цен</u>, т. е. изменение уровня цен во времени и их соотношение</p>

Субъектная структура рыночной экономики

Субъектная структура рыночного хозяйства - это система взаимоотношений между множеством субъектов, выражающая их цели, равноправные, но встречно согласующиеся экономические интересы, характер, формы организации и взаимодействия по поводу движения товаров и услуг.

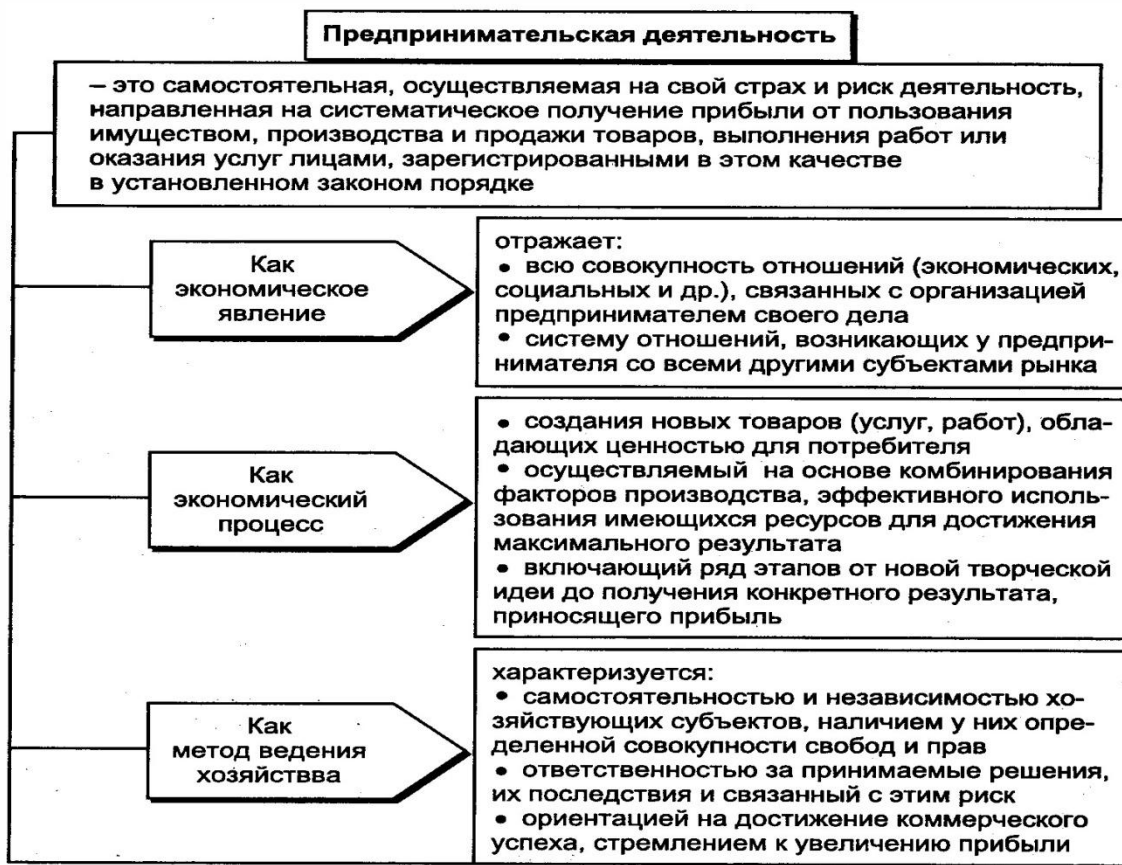
Субъектами рыночной экономики являются: предприниматели; работники, продающие свой труд; конечные потребители; владельцы ссудного капитала; собственники ценных бумаг; торговцы и т.д. Основные субъекты рыночного хозяйства принято подразделять на четыре группы: домашнее хозяйство; предприятие (фирма), банк и государство (правительство).



Характеристика основных субъектов рыночной экономики

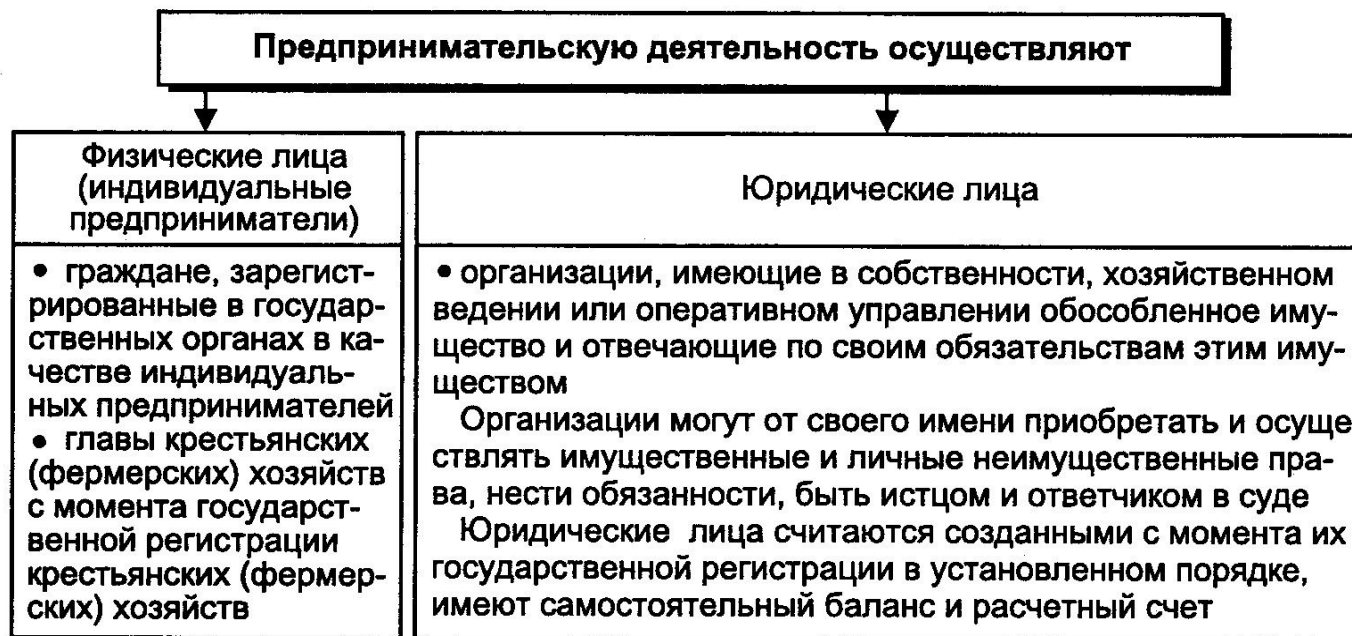
- **Домашнее хозяйство** - экономическая единица, функционирующая в потребительской сфере экономики - может состоять из одного или нескольких физических лиц. Оно обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно принимает решения, является собственником и поставщиком какого-либо фактора производства в рыночной экономике, стремится к максимальному удовлетворению личных потребностей (а не для наращивания прибыли).
- **Предприятие (фирма)** - экономическая единица, функционирующая с целью получения дохода (прибыли), стремится к максимизации дохода, самостоятельно принимает решения, использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи. Оно предполагает вложение в дело собственного или заемного капитала, что влечет за собой риск и ответственность. Полученный доход предприятие (фирма) расходует не просто на личное потребление, а для расширения производства.
- **Банк** - финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования экономики.
- **Государство (правительство)** представлено различными правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей. **Бюджетные организации**, которые представляют государство, не имеют своей целью получение прибыли, а реализуют функции государственного регулирования экономики.

Сущность предпринимательской деятельности



Формы предпринимательской деятельности

Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта — признаваемая законодательством страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности



Виды предпринимательской деятельности



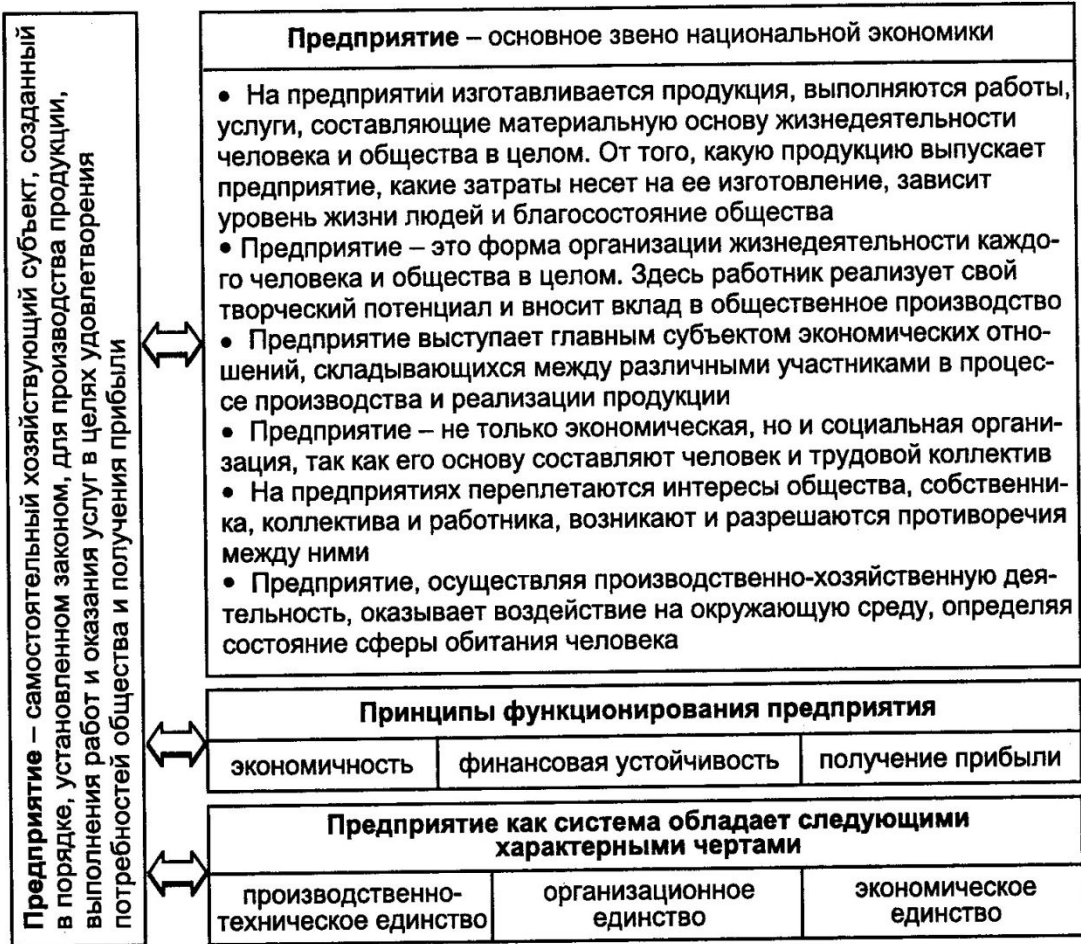
Организация (предприятие) как

хозяйствующий субъект

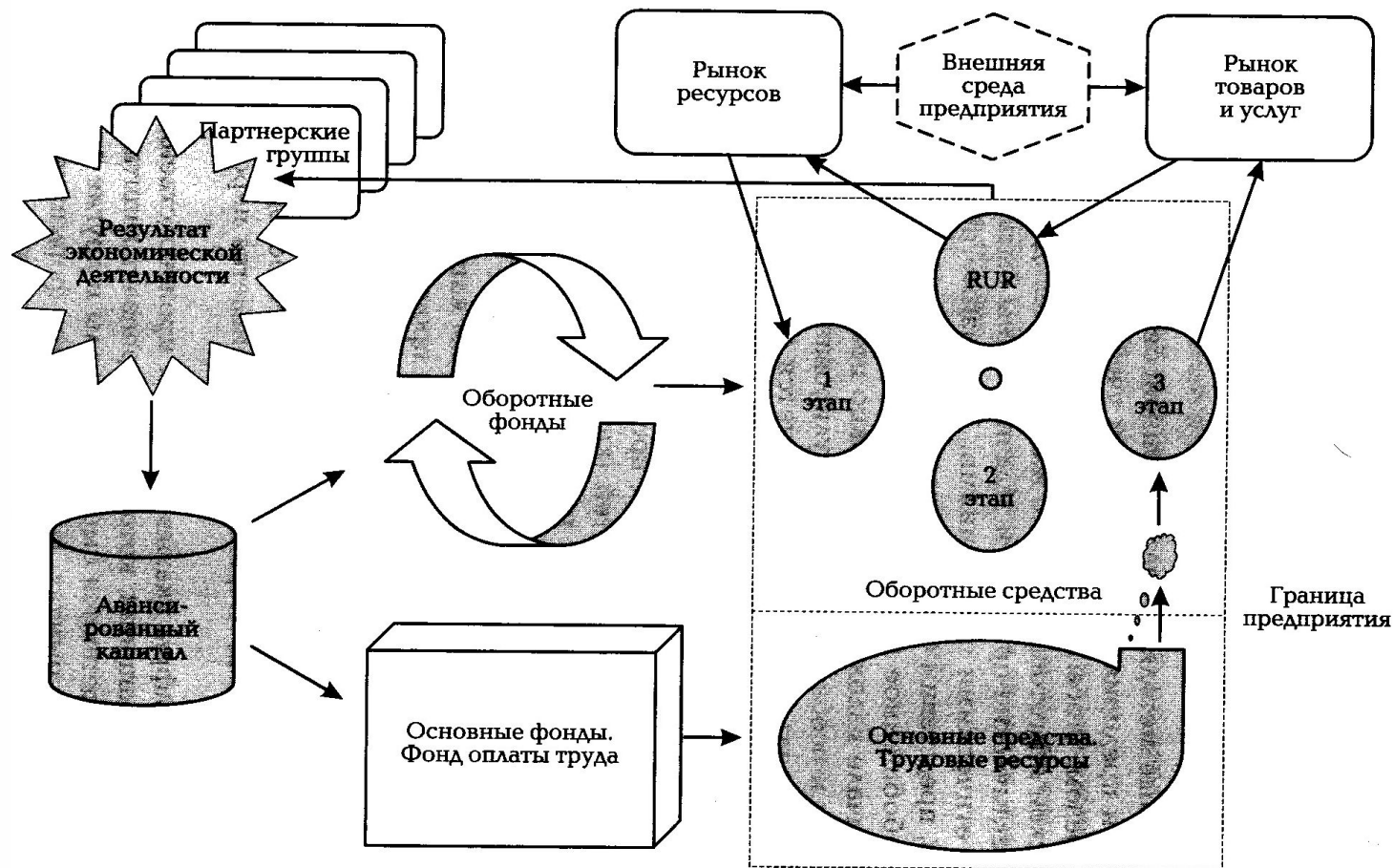
Виды организаций



Предприятие как субъект хозяйствования и сложная многофункциональная



Экономическая модель деятельности предприятия



Внутренняя и внешняя среда предприятия



Классификация хозяйствующих субъектов и видов предпринимательства

