

# Лекция № 7

**Тема: Рационализаторские предложения**

**Рационализаторские предложения** - это предложения по усовершенствованию техники, продукции, технологии, способов контроля, наблюдения, или предложения, позволяющие повысить производительность труда, более эффективно использовать энергию, оборудование, материалы.

Принципиальное отличие рационализаторского предложения от изобретения и *полезной модели* это уровень его **новизны**. Новизна рационализаторского предложения определяется областью завода, фабрики, организации, где оно применяется. Обычно предметом рационализаторского предложения является конкретный станок, приспособление, инструмент.

Авторами рационализаторских предложений чаще всего бывают высококвалифицированные рабочие и техники, непосредственно работающие на оборудовании и хорошо знающие его конструкцию на практике.



В промышленно развитых странах рационализаторские предложения подают в основном рабочие и техники. Подача рационализаторских предложений специалистами с высшим образованием, занимающих в основном должности среднего и высшего руководства не поощряется. Данные специалисты должны создавать идеи на уровне изобретений и полезных моделей.

Специальными положениями специалистам, участвующим в создании и проектировании конкретного технологического оборудования или процесса, запрещается вносить по нему рационализаторские предложения.

Рационализаторские предложения имеют важное значение в единичном и мелкосерийном производствах, так как именно в таком производстве часто возникает множество проблем, затрудняющих выполнение технологического задания.

Размер вознаграждения за рационализаторские предложения устанавливается в зависимости от суммы годовой экономии по первому году использования предложения, для определения величины вознаграждения используются специальные тарифы. Например, в РГП «Казакстан темір жолы» используется следующая шкала:

| Сумма годовой экономии в тенге | Вознаграждение за рационализаторское предложение в тенге |
|--------------------------------|--|
| До 800                         | 35% от суммы годовой экономии, но не менее МРП           |
| От 800 до 1000                 | 30% + 50хК   |
| От 1000 до 2500                | 25% + 110хК  |
| От 2500 до 5000                | 20% + 236хК  |
| От 5000 до 10000               | 15% + 488хК  |
| От 10000 до 50000              | 10% + 990хК  |
| От 50000 до 100000             | 8% + 1992хК  |
| От 100000 до 200000            | 5% + 4994хК  |
| От 200000 до 500000            | 3% + 8995хК  |
| От 500000 до 1000000           | 2% + 13996хК   |
| От 1000000 до 2000000          | 1% + 23998хК   |
| От 2000000 до 5000000          | 0,5% + 33999хК   |
| От 5000000 до 10000000         | 0,3% + 44000хК   |
| От 10000000 до 15000000        | 0,2% + 60000хК   |
| Более 15000000                 | 0,1% + 75050хК   |



К – поправочный коэффициент, учитывающий инфляцию. Он равен:

$K = \text{МРП}/200$ . ( МРП – месячный расчетный показатель, на начало 2005 г. МРП = 919 тенге).

Пример определения авторского вознаграждения за рационализаторское предложение.

Экономический эффект составил 45 000 тенге. По таблице находим:

Вознаграждение =  $(45000 \times 0,1) + (990 \times 919)/200 = 9049,05$  тенге.

Вознаграждение за рационализаторское предложение выплачивается в месячный срок со дня начала использования предложения, если сумма не превышает 10000 тенге, не позднее 2 месяцев после окончания первого года использования предложения выплачивается оставшая часть вознаграждения.

## Контрольные вопросы:

- Для чего необходимы рационализаторские предложения ?
- Кто должен подавать рационализаторские предложения ?
- Как поощряются разработчики рационализаторских предложений ?
- Для чего необходимы рационализаторские предложения ?
- В каком виде производства используются рационализаторские предложения ?
- Как рассчитывается размер вознаграждения за рационализаторское предложение ?