

Бизнес – идея «Plantable coffe cup»

**Авторы: Кульчихин Михаил 03-6 ОЛ
Лебанидзе Дмитрий 03-6 ОЛ**

Актуальность и социальная значимость

- Уменьшение загрязнения окружающей среды
- Возможность озеленения без дополнительных затрат
- Увеличение объема чистого потребляемого воздуха
- Огромное количество выбрасываемых одноразовых стаканчиков
- Все компоненты экологически чистые



Резюме

- **Инициатор бизнес – проекта: Технологический колледж №34**
- **Наименование предприятия: «Plantable coffee cup»**
- **Сегмент рынка: Все люди, покупающие кофе в одноразовой посуде**
- **Организационно – правовая форма деятельности: ИП**
- **Источники финансирования: целевое финансирование**



Преимущества и недостатки

- **Большая целевая аудитория**
- **Не заполнена ниша данного направления**
- **Низкая себестоимость**
- **Быстрый период распада**
- **Решение проблемы по загрязнению окружающей среды**
- **Высокое качество материалов**
- **Проблемы реализации проекта в связи с менталитетом граждан**