

Творческий проект по дисциплине: «Введение в инженерную деятельность» на тему: «Потребители умного мусорного контейнера»

Выполнила:

Лисовенко А.Ю. Ктбо 2-6

Кто такой «потребитель»?

Потребитель — человек, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, общественных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Виды потребителей

- * Конечные пользователи
- * Агенты влияния
- * Рекомендатели
- * Заказчики
- * Спонсоры
- * Инвесторы
- * Саботажники
- * Экстремисты

Познакомимся с каждым видом более подробно

Конечные пользователи

Это потребители, которые непосредственно используют продукт (обычные граждане, работники служб для уборки мусора и т.д.). Они играют основную роль в использовании нашей технологии.

Агенты влияния

Это потребители, которые полагают, что приобретение продукта принесет им определенную выгоду. Они также будут принимать непосредственное участие при реализации нашего проекта в жизни.

Рекомендатели

Они также влияют на принятие решения о продукте, в отличие от агентов влияния, их мнение может оказаться решающим при принятии решения. В остальном данные понятия схожи.

Заказчики

Это лица (физические или юридические), заинтересованные в выполнении исполнителем работ, оказании им услуг или приобретении у продавца какого-либо продукта (в широком смысле). Иногда при этом предполагается оформление заказа, но не обязательно. Без данного вида потребителей в реализации нашего проекта не будет особого смысла, с финансовой точки зрения.

Спонсоры, инвесторы

Это лица, принимающие решения: ими могут быть как держатели бюджета, так и лица, занимающие более высокое положение в иерархии. Данный вид потребителей мог бы быть очень полезен для дальнейшего развития нашего проекта.

Саботажники

Это люди, противящиеся приобретению нового продукта, стремящиеся сохранить статус-кво. Данный вид потребителей может стать помехой для развития и продвижения нашей технологии, но без него никак не обойтись, потому что всегда есть противники новых движений.

Экстремисты

Это люди, приобретающие товар с целью получить денежную выгоду от его последующего возврата продавцу или изготовителю. Этот вид потребителей также является вредительским, но не учитывать его мы не можем.

Вывод

Нельзя выделить или убрать какой-то конкретный вид потребителей, они все принимают участие в использовании массовых технологий. Если мы решим выдвинуть наш проект людям для дальнейшего пользования, то непосредственно каждый вид потребителей будет принимать участие в дальнейшем использовании данной технологии.



Спасибо за внимание