

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОМУНИКАЦИИ»  
НА ТЕМУ: «ПОНЯТИЕ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА. МОДЕЛЬ  
КОММУНИКАЦИИ ЛАССУЭЛА.»

Выполнил(а):  
ЗГСНБ-Р02-18-2  
Черданцева Д.С.

Руководитель:  
Доцент, кандидат исторических наук  
Пряхин Н.Г.

# ЦЕЛИ КОММУНИКАЦИЙ



- обеспечение эффективного обмена информацией
- совершенствование межличностных отношений
- создание информационных каналов для обмена информацией
- регулирование и рационализация информационных потоков



## Виды и типы коммуникаций



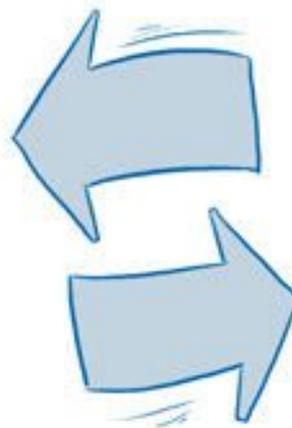
# КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС



ОТПРАВИТЕЛЬ



СООБЩЕНИЕ

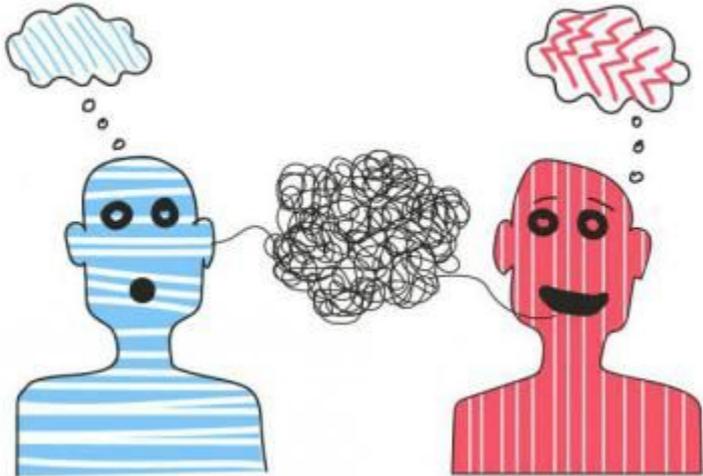


КАНАЛ  
ПЕРЕДАЧИ



ПОЛУЧАТЕЛЬ

# КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС





# Преграды в организационных коммуникациях



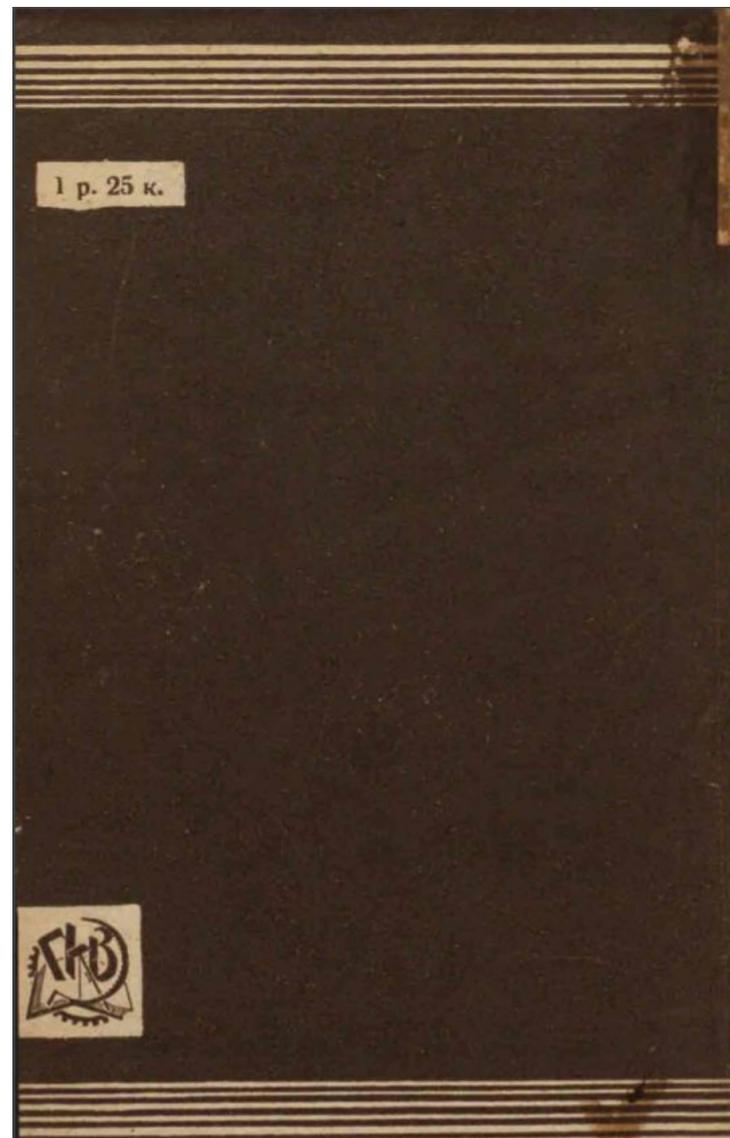
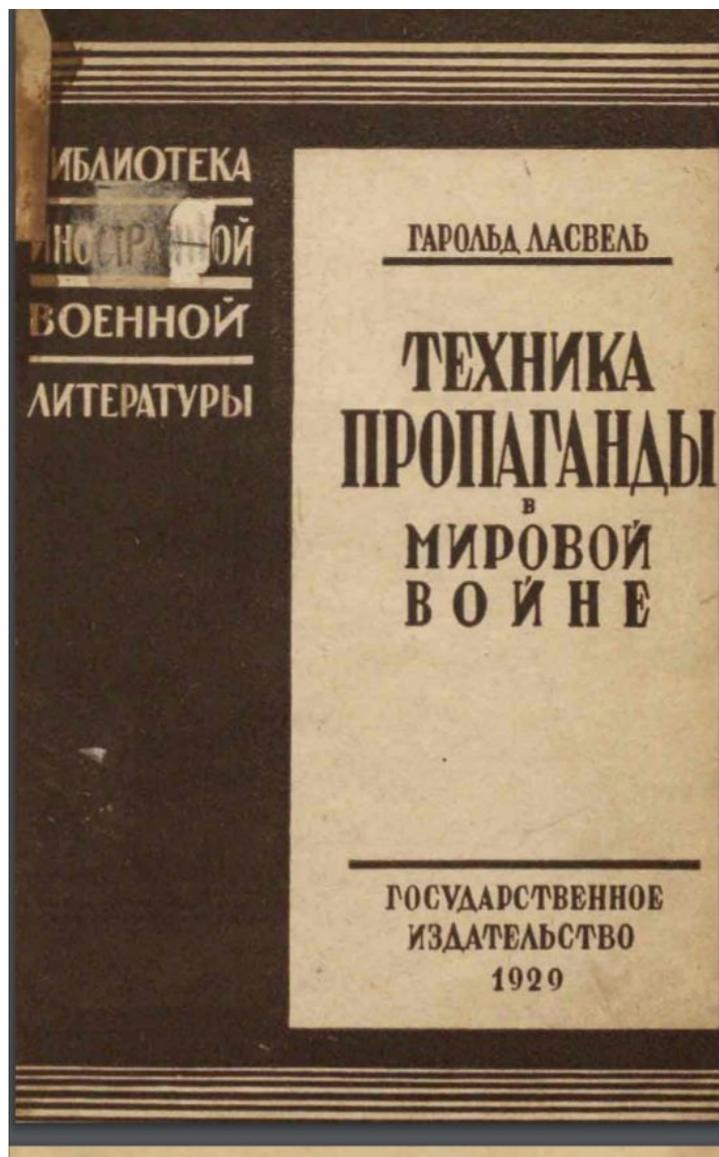
# Гарольд Дуайт Лассуэлл



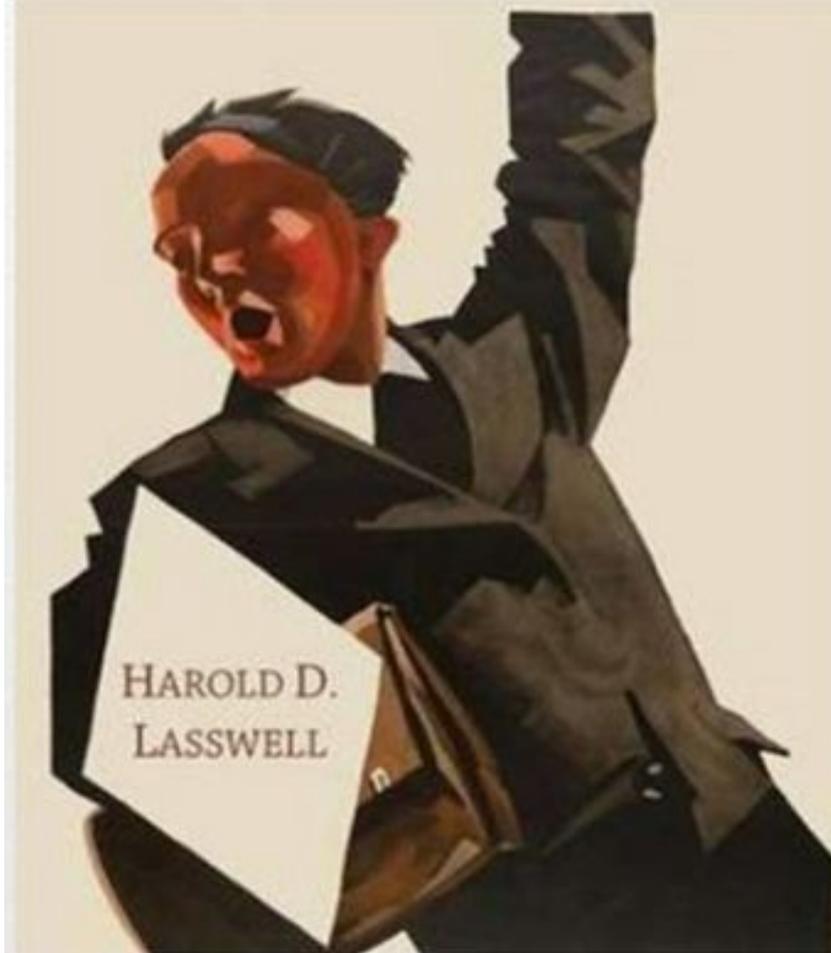
# Чикагская школа социологии

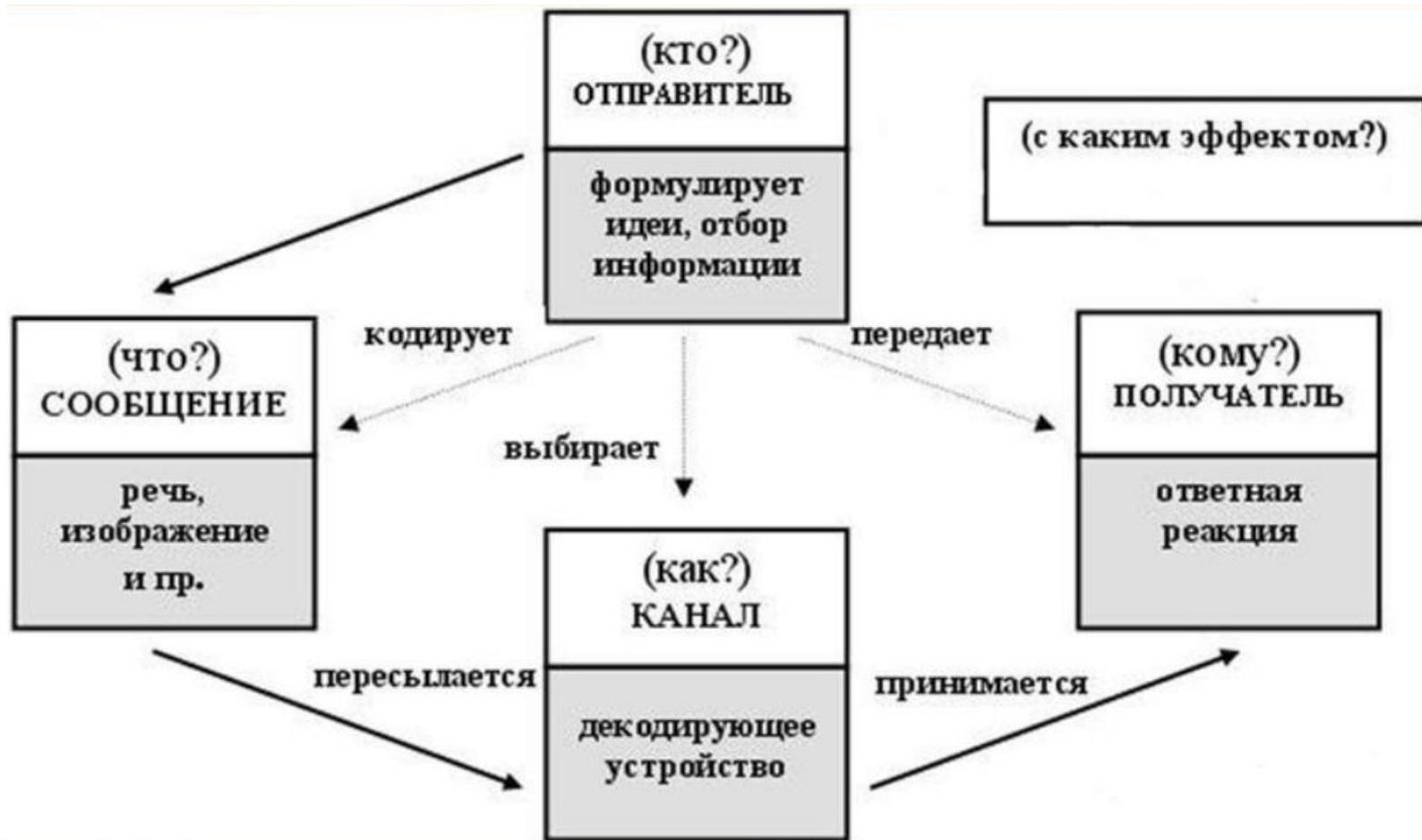


# «Техника пропаганды во время мировой войны»



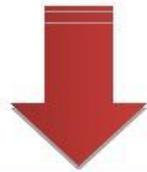
PROPAGANDA TECHNIQUE  
IN THE WORLD WAR





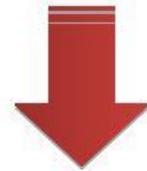
# Минусы формулы Лассуэла

**ЛИНЕЙНОСТЬ**



**отсутствие  
фактора  
обратной связи**

**коммуникация  
трактруется как  
процесс  
убеждения.**



**Ориентация на  
использование в  
области  
пропаганды**

Спасибо  
за просмотр!

