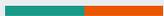


Project zone



1. Проводим НРИ с уникальными сюжетами, квестами.



Команда Проекта

1. Тархов Вадим
2. Канисев Егор Витальевич
3. Гроголь Трофим Георгиевич

Мы сами относимся к целевой аудитории,
и чувствуем все потребности наших



РЫНОК

Целевая аудитория - люди в возрасте от 14 до 25 заинтересованные ролевыми настольными играми, находящиеся в районе нашего клуба.



Преимущества над конкурентами

1. Основное преимущество заключается в том, что игровые сессии будет проводить ведущий, увлечённый индустрией настольных игр.
2. Даём возможность как и поиграть так и купить сами наборы игры
3. На базе нашей лаунч зоны будем создавать и развивать сообщество



Бизнес модель - B2C

Мы занимаемся продажей игр и предоставляем возможность с удовольствием провести время. Одна из основных задач - объединение людей, заинтересованных настольными играми, в полноценное сообщество, в котором даже незнакомые люди будут спланиваться в группы и вместе играть.



Финансовый план

На запуск проекта над 454 тысяч руб:

мебель 120 тыс. руб

игры 20 шт: 70 тысяч руб

аренда за 3 мес: 129 тысяч руб

зарплата за 3 мес: 135 тысяч руб

непредвиденные затраты 46



Доходность проекта

При минимальной загрузке 16 человек в день(96тыс(Стоимость участия 200р с человека)) и продажи 7 игр в неделю(28тыс) плюс дополнительный доход от доп. услуг в месяц(38тыс)

Срок окупаемости 7 месяцев



ФИО

телефон

почта

vk @

спасибо за внимание