



**ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА АЛЕКСЕЯ НАВАЛЬНОГО.
АРХЕТИПИЧЕСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ И ВОПЛОЩЕНИЕ
В ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕ СТИЛЯ SMART-CASUAL.**

Выполнили работу:
студенты гр. П1-3
Бурлаков П. Д.,
Графова Е. А., Гутова Е. А.,
Лехмус Е. С., Савченко Т. И.
Научный руководитель:
д.п.н., проф. Департамента политологии
Финансового университета при Правительстве РФ
Бродовская Е. В.





ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ МОСКВЫ (КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ ДОМ 3)



ТОРГОВЫЙ ДОМ ЦУМ МОСКВЫ (УЛ. ПЕТРОВКА ДОМ 2)



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАССАЖ (ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПАССАЖ») НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ ДОМ 48



ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Эмоциональный
- Импульсивный
- Харизматичный
- Чувствует толпу
- Легко побуждает на действия



УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ И СИМПАТИИ

- Знаете ли вы что-нибудь о деятельности Алексея Навального? Кто это такой, чем он вам известен?

Оппозиционер, участвует в митингах	14
Борец с коррупцией, разоблачает чиновников	2
Общественный и политический деятель	2
Адвокат, юрист	1
Бизнесмен	1
Блогер	1
Коррупционер	1
Отстаивает свои политические взгляды	1
Провокатор	1
Поднимает свой имидж, рвется к власти	1
Его деятельность финансируется Западом	1
Слышал только фамилию, ничего не знаю о его деятельности	26
Впервые слышу эту фамилию	47

ВНЕШНИЙ ВИД





Strong. Opposite. Ebel.



АУДИТОРИЯ А. НАВАЛЬНОГО

- наиболее образованные и энергичные слои населения - обеспеченная молодежь мегаполисов, богема, бизнесмены новой волны, работники постиндустриальной экономики, продвинутая часть интеллигенции;
- основная направленность - активные пользователи Интернета;
- его ЖЖ посетили 5,5 млн. раз.







СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Фадеева О.А. Символическая коммуникация имиджа политического лидера

//<https://cyberleninka.ru/article/v/simvolicheskaya-kommunikatsiya-imidzha-politicheskogo-lidera>.

2. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание брендов с помощью архетипов. М., 2005.

3. Чикилева Л.С. Роль вербальных и невербальных средств в создании имиджа

//<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-verbalnyh-i-neverbalnyh-sredstv-v-sozdanii-imidzha>

4. Юнг К.Г. Архетипы коллективного бессознательного // Психология бессознательного. М.:

«Канон+», 1998. С. 95 – 118.

5. Василькова В.В. Невербальные аспекты публичной коммуникации. СПб., 2008. С. 33 – 37.